

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787040102437

10位ISBN编号：7040102439

出版时间：2002-5

出版时间：高等教育出版社

作者：于国瑞 编

页数：151

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计>>

前言

本教材根据“以提高学生全面素质为目的，培养学生创新精神和实践能力为重点”的教学改革指导思想，按照2001年教育部审定通过的“中等职业学校服装设计教学基本要求”的要求编写。

本教材以培养学生的创新思维和动手能力为主线，以服装知识和设计的基本原理及方法为基础，着眼于知识和技能在实际工作中的运用以及学生未来发展的需要。

本教材具有以下几个方面特点：在知识结构上，紧紧抓住学生必备的服装专业知识。

从服装构成的款式、造型、色彩、面料等基本要素，到服装的设计、生产、销售，多方面地论述了服装设计的一般规律和基本要点。

使学生在了解和掌握服装构成的基本原理之后，还能注入自己的思想，展示设计才华。

在课程内容设置上，注重基本知识点的掌握，并吸纳最新的设计理论，按照深入浅出、循序渐进的基本准则设置课程内容。

使学生在掌握服装基本概念、原理、方法的同时，还能向更深的层次、更广阔的空间进行探索和思考。

在能力培养上，既侧重了学生全面素质的培养，也注重了学生服饰文化修养方面的提高。

在教学观念上，始终把服装看作是立体的穿着物，反对把设计仅停留在纸面上和在教室里“闭门造车”，希望教学能多走出去，多动手制作。

服饰品设计和系列时装设计的内容，是学生毕业后参加服装设计大赛、个人作品发布等社会活动准备的知识，也是为学生将来向更高层次发展和参与社会竞争准备的。

本教材虽然只有七章，但每个章节内容的含量很大，都可以更充分地展开。

其中有很多内容是同类教材所没有的新知识，需要教师先把其中的原理和要点吃透，再把练习制作一遍，就容易理解和把握了。

服装设计教学有自身的规律和独特的体系，它既不是简单的知识传授，也不是单纯的技能训练。

重要的是教会和引导学生如何思考，如何创新。

要按设计的实际需要授课，按知识的内在联系教学。

虽然人的设计思维活动具有内在性和隐蔽性，而且不能相互替代。

然而，人的思维是有规律的，设计思维和创造能力也是可以引导和开发的。

只要设课合理、教学方法得当，学生完全可以在教师的正确引导下，在完成必备的服装专业知识学习的同时，掌握正确的观察方法和思维方法，开发自己的创造潜能，充分发挥自己的创造才华。

<<服装设计>>

内容概要

本书是中等职业学校服装设计与工艺专业教材。

本书依据2001年12月教育部审定通过的“中等职业学校服装设计与工艺专业课程设置”及“服装设计教学基本要求”编写。

全书共分七章，较为详细地阐述了服装设计概论、服装造型设计、服装色彩设计、服装设计思维、服装分类设计、服饰品设计、系列时装设计。

每章后设计的习题与指导，旨在通过技能训练，使学生理解和消化所讲授的内容。

本书还可作为服装爱好者和服装经营者的参考用书。

<<服装设计>>

书籍目录

第一章 服装设计概论

第一节 服装设计基础知识

第二节 服装设计与设计师

第三节 服装设计与服装产品

习题与指导

第二章 服装造型设计

第一节 服装造型基础知识

第二节 服装造型与廓型变化

第三节 服装造型与结构变化

第四节 服装造型与部件设计

习题与指导

第三章 服装色彩设计

第一节 服装色彩的和谐

第二节 服装色彩的对比

第三节 服装局部配色

第四节 服饰整体配色

习题与指导

第四章 服装设计思维

第一节 设计思维的基本特征

第二节 思维基本能力训练

第三节 形态创造能力训练

第四节 设计师经验的借鉴

习题与指导

第五章 服装分类设计

第一节 服装设计定位

第二节 童装设计

第三节 女装设计

第四节 男装设计

习题与指导

第六章 服饰品设计

第一节 帽子造型设计

第二节 包的造型设计

第三节 鞋的造型设计

第四节 首饰造型设计

习题与指导

第七章 系列时装设计

第一节 系列时装特征

第二节 系列时装设计原则

第三节 系列时装设计

习题与指导

彩图

<<服装设计>>

章节摘录

插图：造型一词常常具有动词和名词双重含义，作为动词是指创造的过程；作为名词是指创造的结果。

例如，一张纸不叫造型，当我们把它卷起来或粘成一个方盒时，其过程和其结果便可称之为“造型”。

从这个意义上说，造型是指占有一定空间的、立体的物体形象，以及创造这个立体形象的过程。

在服装设计和服装制作过程中，造型大体包括了结构造型和体态造型两个方面。

结构造型，是指通过裁剪和缝制等工艺手段，塑造立体的服装形象的过程和结果。

体态造型，是指运用构思和想像等设计手段，构想立体的服装形象的过程和结果。

也就是说，前者研究的是服装的结构，注重的是怎样把它裁剪和制作出来；后者研究的是服装的外观，注重的是服装体态给予人的视觉效果和总体感受。

服装造型常常以它的外观总体轮廓代表其特征，这个“外轮廓”简称“廓型”。

廓型多以英文字母或物体形态来注明，如A型、X型、H型、喇叭型、吊钟型、桶型、花瓶型等（图1-3）。

服装的款式和造型，常常是指一件服装的两个方面。

款式多指服装的细节样式和组合形式；造型多指服装的外观状态和总体形象。

两者合二为一，构成服装完整的形象。

因此，款式造型常常合在一起使用。

四、设计与创意设计，是指设想和计划。

设计涉及范围极其广泛，如广告设计、家具设计、建筑设计、企业形象设计等等，服装设计只是其中的一个分支。

凡是设计都是技术和艺术相结合的产物，都具有功能和审美两方面价值，都离不开材料和人的思维。

设计往往包含了人的艺术创造活动，却又不等于纯粹的艺术创作；设计依赖于技术和材料，又不同于单纯的科学技术。

服装设计，就是构想一个制作服装的方案，并借助于材料和裁剪工艺，使构想实物化的过程。

服装设计的目的，是满足人的生理和心理方面的需求，使人们穿得更舒服、更安全，打扮得更漂亮。

服装设计所遵循的准则是：功能、美观、合理。

服装设计是一门综合性学科，涉及文学、艺术、哲学、伦理学、社会学、心理学、色彩学、民俗学、卫生学、材料学、市场学等相关知识。

同时，还要掌握服装专业的裁剪、工艺、生产、营销等方面的技能和知识。

创意，是指创造性的意念。

创意是现代设计的一个全新的理念，旨在挖掘人的主观能动作用，以人的智慧去创造。

它涉及心理学、思维学、哲学等诸多学科，融会人类生活的方方面面。

服装创意，就是设计师以富于创造性的理念，借助于服装的材料和构成形式来表现自己的情感和思想。

<<服装设计>>

编辑推荐

《服装设计(服装设计与工艺专业)》由全国中等职业教育教材审定委员会审定

<<服装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>