

<<现代新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<现代新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787040103083

10位ISBN编号：7040103087

出版时间：2002-7

出版范围：高等教育

作者：蒋晓丽

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代新闻编辑学>>

前言

新中国成立后，特别是党的十一届三中全会以来，随着实事求是思想路线的恢复，我国的新闻事业得到了蓬勃的发展，形成了以党报为核心，都市报、专业报、生活类报纸为骨干的报业系统，广播电视事业更得到了迅猛的发展，特别是电视从无到有，从小到大，已经普及到城市和广大农村。蒋晓丽撰写的《现代新闻编辑学》正是这个时期新闻事业发展的业务总结和理论上的深化。所以，该书的出版，可以被看成是新闻学发展的一大成就。

《现代新闻编辑学》一书有三个重要特点，一个是系统性，一个是科学性，一个是实用性。

所谓系统性。

该书分为七章，从新闻编辑的定义、定位到稿件的修改、内容的配置、新闻标题、报纸版面、网络传播及网络新闻编辑都作了系统的阐述，观点是正确的。

有些章节还有独特的见解，比如，网络传播及网络新闻编辑。

随着电子信息技术和互联网络的兴起，网络新闻应运而生并迅速发展，成为传播新闻舆论的第四媒体。

又比如对“策划”一节的论述，“新闻策划”当前已成为新闻竞争的重要手段。

“新闻策划”是指为了一定的目标和效果，通过创意，将所产生的新颖、独特、有社会价值的构思，用于最大限度有效利用现有新闻资源的报道活动。

其要素是对现有新闻资源的有效开掘和优化配置。

这些章节的论述适应了时代的需要，具有一定新意。

所谓科学性。

新闻编辑学是新闻学的一个重要组成部分，该书不仅论述了新闻编辑与新闻学的关系，还比较深刻地阐述了新闻编辑与逻辑学、心理学、社会学、修辞学、美学等学科之间的内在联系与特征。

<<现代新闻编辑学>>

内容概要

《现代新闻编辑学》是教育部“九五”重点规划教材。共分七章，分别从编辑的定义、定位到稿件的修改、内容的配置、新闻标题的制作、报纸版面的设计、网络传播及网络新闻编辑都作了系统的阐述，有较强的适用性。《现代新闻编辑学》可作为高等学校新闻专业教材，也可供新闻从业人员阅读。

书籍目录

序言第一章 绪论 第一节 新闻编辑学与相关学科的关系 一、新闻编辑学与新闻学 二、新闻编辑学与其他相关学科 第二节 新闻编辑工作 一、新闻编辑工作的程序及内容 二、新闻编辑工作的职责 第三节 新闻编辑定位 一、新闻编辑的类别 二、新闻编辑角色的双重性 三、新闻编辑的基本职业素养 四、新闻编辑业务能力要求 五、职业道德第二章 稿件的选择 第一节 选稿的意义及程序 一、选稿的意义 二、选择稿件的程序 第二节 选择新闻稿件的标准 一、基本原则 二、社会效果标准 三、新闻价值的一般标准 四、新闻价值的个性标准 五、运用选择标准应注意的问题 第三节 对稿件的分类和“更正”的处理 一、稿件分类 二、对“更正”的处理第三章 稿件的修改 第一节 思想政治差错的校正 一、差错在形式上的主要表现 二、差错在内容上的主要表现 第二节 法律道德差错的校正 一、法律差错的校正 二、道德差错的校正 三、保密差错的校正 第三节 事实的修正 一、事实是否真实、准确 二、内容是否科学 三、内容是否清楚统一 四、校正事实差错的方法 第四节 辞章的修正 一、改错 二、压缩 三、增补 四、改写 五、分篇 六、综合 七、摘编 八、提示 九、润色 第五节 修改稿件的方式与程序 一、修改方式 二、修改程序第四章 内容配置 第一节 配置的意义 一、克服单一的文稿和图片的不全面性 二、体现单一文稿或图片的联系性 三、突出版面的特点 四、突出新闻传播的时代特点 第二节 组织 一、同题组合 二、专栏组合 三、版面组合 第三节 配补 一、配评论 二、配资料 三、配图片第五章 新闻标题 第一节 新闻标题的功能 一、概括内容 二、评价内容 三、激发兴趣 四、美化版面 五、体现风格 第二节 新闻标题的基本构架 一、主题 二、引题 三、副题 四、复合题的内在关系 第三节 新闻标题的主要类型 一、消息标题和通讯标题 二、会议标题和政策标题 三、新闻评论标题 四、图片新闻标题 五、标题新闻 六、提要题 七、大标题、插题 第四节 新闻标题的一般制作程序及方法 一、通过读稿找出制作标题的内容 二、从新闻导语中找到制题材料 三、确定标题是否表态及表态的方式 第五节 制作标题的基本技巧 一、使标题富有“动感” 二、赋予标题以新意 三、使标题富有意境 四、使标题“有戏” 五、赋予标题以色彩 六、使新闻标题富有民族文化特色第六章 报纸版面 第一节 版面设计的作用 一、帮助读者选择阅读内容 二、吸引读者阅读报纸 三、帮助读者顺利阅读新闻 四、体现报纸的个性风格 第二节 版面设计的要素 一、区域 二、面积 三、形状 四、字符 五、图像 六、线条 七、色彩 八、结构 第三节 版面的基本样式 一、排列式 二、错落式 三、对称式 四、园林式 五、重点式 第四节 标题的排版样式 第五节 版面美化 一、平衡 二、对比 三、比例 四、顺序 第六节 头版版面的设计 一、头版的规划 二、头版的结构 三、头版上的促销稿 四、头版面设计要避免的问题 第七节 电子照排第七章 网络传播及网络新闻编辑 第一节 网络新闻的特性 一、快捷方便 二、信息量大 三、多媒体传播 四、参与和交互 五、个性化 第二节 网络新闻的现状与发展 一、网络翻版 二、网络变版 三、多媒体版 第三节 网络新闻编辑的几个问题 一、编辑职责的变化 二、编辑方式的变化 三、编辑重心的变化附图后记

章节摘录

《新华日报》作为中国共产党早期创办的报纸，为适应改革开放、发展社会主义市场经济历史环境中党和群众对党报的新的要求，大胆探索，于1995年12月正式改版，《新华日报改版方案》中对编辑方针进行了重新调整。

在坚持党委机关报性质不变的前提下，进一步明确了党报的主要读者群体是各级领导干部和广大基层干部，改版后的报纸首先要努力满足他们的要求，但是，不能把干部需求和群众需求对立起来。

在一定时期社会普遍关注的、与群众切身利益密切相关的“热点”，也必然是干部密切关注的焦点，改版后的报纸要紧紧盯住干部群众具有共同需求、共同兴趣的领域，深入开发新闻资源，力求做到既使党和政府满意，又深受广大群众欢迎，巩固扩大党报在报业结构中的舆论主体地位。

同时，较大幅度调整了报纸的内容，提出“顶天立地”的总体格局。

所谓“顶天”，即改版后的报纸要强化党中央、国务院、省委、省政府重大决策的报道，对党委和政府的重大决策要“报深、报透、报活、报到位”。

所谓“立地”，即改版后的报纸要强化与人民群众切身利益密切相关的各类新闻的报道。

在这一总体格局中，“顶天”与“立地”并不是各自独立的两大“板块”，不是一部分版面和稿件“顶天”，另一部分版面和稿件“立地”，“顶天”，并不是对中央和省委精神作僵硬、单调、灌输式的宣传；“立地”，也不是对经济生活、社会生活、文化生活热衷于作猎奇、消遣的报道以迎合读者

。“顶天”与“立地”为相互依存、相互融合的有机统一体。

为此，《新华日报》注重从群众关心的角度宣传中央和省委的重大决策，注重以中央和省委精神来分析群众关心的各类问题，尤其注重强化既是党和政府的中心工作，同时又为广大群众所关心的“交叉点”新闻的报道。

……

<<现代新闻编辑学>>

编辑推荐

《现代新闻编辑学》由蒋晓丽编著，该书分为七章，从新闻编辑的定义、定位到稿件的修改、内容的配置、新闻标题、报纸版面、网络传播及网络新闻编辑都作了系统的阐述，观点是正确的。

有些章节还有独特的见解，比如，网络传播及网络新闻编辑。

随着电子信息技术和互联网络的兴起，网络新闻应运而生并迅速发展，成为传播新闻舆论的第四媒体。

又比如对“策划”一节的论述，“新闻策划”当前已成为新闻竞争的重要手段。

“新闻策划”是指为了一定的目标和效果，通过创意，将所产生的新颖、独特、有社会价值的构思，用于最大限度有效利用现有新闻资源的报道活动。

其要素是对现有新闻资源的有效开掘和优化配置。

这些章节的论述适应了时代的需要，具有一定新意。

<<现代新闻编辑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>