

<<现代企业领导学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业领导学>>

13位ISBN编号：9787040103090

10位ISBN编号：7040103095

出版时间：2001-09-01

出版时间：高等教育出版社

作者：盛亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业领导学>>

内容概要

随着21世纪的来临和我国加入WTO，我国企业领导工作的环境正在发生重大和根本的变化。在挑战与机遇面前，我国企业领导者需要树立正确的领导理念，深入学习和研究领导工作中遇到的问题，不断提高领导能力和领导艺术，这样才能在更加激烈的市场竞争中立于不败之地，获得更大的发展。

目前市场上有关“领导”的书很多，但面向“企业领导”，尤其是完整、系统地研究“现代企业领导”的理论、方法和艺术的书却很少。本书结合我国

<<现代企业领导学>>

书籍目录

第一篇 领导总论篇第一章 绪论 第一节 领导科学产生的历史条件 第二节 领导科学的研究对象和内容
第三节 领导的科学概念 本章小结 问题及讨论 案例应用 本章测试第二章 企业领导理论第一节 领导素
质理论第二节 领导行为理论第三节&n

<<现代企业领导学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>