

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787040105339

10位ISBN编号：7040105330

出版时间：2001-12

出版时间：高等教育出版社

作者：王凯，蔡根女 编

页数：549

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《管理学原理》教材体系全面。

我们将本教材分为三篇共18章，即管理概述篇、管理职能篇、管理创新篇等，全面系统、简明扼要地阐述了管理的理论、原理与方法。

教材内容新颖。

本教材与以前同类教材相比充实了若干新的内容，从章节层次上讲，增加了管理模式、创新管理、知识管理、团队管理等新的内容，其他章节也充分吸收了国内外一些新的管理理论和实践成果。

编者经验丰富。

有十多所大学的一线管理学骨干教师参加了本教材的编写，他们分别主编、参编过多部同类教材，具有丰富的教学经验和丰富的管理实践经验。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 管理概述第一章 管理与管理学原理第一节 管理的定义与特征第二节 管理的职能第三节 管理学原理的研究对象和研究方法思考题第二章 管理思想与理论的发展第一节 早期管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论思考题第三章 管理原理与方法第一节 管理的基本原理第二节 管理的一般方法第三节 管理的伦理道德思考题第四章 管理模式第一节 管理模式概述第二节 国外企业管理模式第三节 我国企业管理模式第四节 企业管理模式的选择思考题第二篇 管理职能第五章 决策第一节 决策的基本原理第二节 决策的方法思考题第六章 计划第一节 计划的概念及其种类第二节 计划的程序和方法第三节 目标与目标的性质第四节 目标管理思考题第七章 组织第一节 组织及组织结构第二节 组织的类型第三节 组织结构设计第四节 组织行为思考题第八章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导者的素质第四节 领导艺术思考题第九章 激励第一节 激励的概念及对人的认识第二节 激励理论第三节 激励的方式思考题第十章 沟通第十一章 控制第三篇 管理创新第十二章 信息管理第十三章 人员配置第十四章 团队管理第十五章 创新管理第十六章 风险管理第十七章 竞争管理第十八章 知识管理

## 章节摘录

第一篇 管理概述 第一章 管理与管理学原理 第一节 管理的定义与特征 一、管理的定义 管理 (management) 一词在当今社会已被普遍使用, 但关于管理的定义至今仍未得到统一, 原因就在于它的含义随着社会的发展而发展, 它的外延和内涵随着社会进步被不断丰富和充实。从字面上看, 管理有管辖、管教、管人、理事、治理等意思, 主要内容包含管人与理事两层含义。

自20世纪初, 管理学作为一门新兴学科形成发展以来, 对管理一词的定义更是多种多样。如过程学派的创始人法约尔 (Henri Fayol) 认为管理是计划、组织、指挥、协调和控制这五种因素的运用和体现过程; 科学管理学派的创始人泰罗 (F.W.Taylor) 认为管理就是对工人进行挑选和培训, 对生产和操作进行统计和记录以及定额管理的过程; 组织理论代表者韦伯 (Max Weber) 则认为管理是通过行政组织体系层层下达并实现企业经营者意图的过程; 美国管理学家赫伯特·A·西蒙 (Herbert A.Simon) 认为“管理就是决策”。

在目前西方的一些教科书中把管理定义为: 管理就是由一个或更多的人来协调他人的活动, 以便收到个人单独活动无法取得的效果。

上述定义基本上是从某一侧面揭示了管理的含义或某一属性, 我们认为比较完整的定义是: 管理是指一定组织中的管理者, 通过有效地利用人力、物力、财力、信息等各种资源, 并通过决策、计划、组织、领导、激励和控制等职能, 来协调他人的活动, 使别人与自己共同实现既定目标的活动过程。

二、管理的基本特征 管理具有以下几个基本特征: (1) 管理的产生是来自社会活动组织的要求, 即这种社会活动不是单个人的活动, 而是两个人以上的社会活动。共同劳动的规模越大, 劳动分工和协作越复杂, 管理工作就越重要。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>