

<<公共事业管理学>>

图书基本信息

书名：<<公共事业管理学>>

13位ISBN编号：9787040106909

10位ISBN编号：7040106906

出版时间：2003-12

出版时间：高等教育出版社

作者：郑文范，姜成武 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共事业管理学>>

前言

《公共事业管理学》一书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革”立项的教材，也是公共事业管理专业最重要的一门专业基础课教材。

在21世纪，我国经济将持续稳定增长，社会主义市场经济体制将基本建立，政治体制改革将取得重大进展，社会的运行方式将发生很大的变化。

随着我国事业体制改革的进行，科技、文教、体育、卫生、环保等部门将日益实现社会化管理，社区建设将会有很大发展，所有这些都对我国高校公共事业管理专业的设立产生极大的需求。

在这种情况下，按照新的学科目录，我国从1999年在部分高校开设了公共事业管理专业，目前发展速度很快。

据不完全统计，截止去年年底，全国已有几十所院校开设了公共事业管理专业。

但公共事业管理专业在我国高校属于新办专业，国内目前很多院校对公共事业管理专业的任务、性质、目的等尚无明确的认识，对课程设置也缺乏清晰明确的整体思路，缺少专业教材。

东北大学公共事业管理专业教改研究课题组受教育部的委托，承担了教育部“公共事业管理专业面向21世纪教学内容和课程体系改革”科研课题。

课题组站在面向21世纪我国经济、社会、教育发展的高度，对公共事业管理专业的学科特点、课程体系、教学内容和教学方法等作了深刻的分析，对公共事业管理专业给出了清楚的学科界定。

在该课题研究成果的基础上，我们撰写了这本《公共事业管理学》专业教材。

具体分工为：娄成武，第一、三、五、七、九章；郑文范第二、四、六、八、十、十一章。

司晓悦参加了第十章的写作。

2004年2月4日《基金会管理条例》发布后，由娄成武教授对全书重新进行了审定，由司晓悦博士重新改写了第五章。

《公共事业管理学》一书通过对公共事业管理的对象、定义及范围的明确来确定公共事业管理的领域，主要阐述通过对公共事业组织的培育和发展来保证公共事业管理主体的合理选择，通过公共事业组织中的领导、沟通、激励、控制等活动来保证公共事业管理目标的实现，通过对公共事业管理的评价和监督活动来保证公共事业管理活动的正确方向等内容。

通过本课程的学习，可以使学生系统了解上述公共事业管理的基本原理，引导学生的创造性思维，培养学生对公共事业管理专业的深刻认识和浓厚兴趣。

<<公共事业管理学>>

内容概要

《公共事业管理学》是国内首次出版的公共事业管理专业主要课程教材之一。

《公共事业管理学》从管理学的一般原理出发，突出公共事业管理“中介性”的特点，系统地阐述了公共事业管理的理论和应用。

《公共事业管理学》的主要内容有：公共事业管理的对象及定义、公共事业管理与其他管理的区别、公共事业管理的范围和主体、公共事业管理目标、公共事业管理责任和监督、公共事业管理的职能、效率、评价、公共事业的财务制度和法律制度等。

此外，《公共事业管理学》还依据公共事业管理的普遍规律对传统的教育管理、科技管理、体育管理、卫生管理、文化管理等课程进行了改造和有机整合。

《公共事业管理学》的特点是以严肃认真的科学研究为基础，注重理论分析和案例教学相结合、掌握知识和培养技能相结合，教材内容体现了科学性、实用性、先进性和整体优化的有机统一。

通过本课程的学习，可以使学生系统了解公共事业管理的基本原理和应用，并为其他公共事业管理课程的学习打下牢固的基矗《公共事业管理学》适用于高等学校公共事业管理、行政管理等专业的本科生、研究生使用及在公共事业管理和行政管理部门工作的广大在职人员参考。

书籍目录

第一章 绪论第一节 公共事业管理的对象第二节 公共事业管理学第二章 公共事业管理主体第一节 公共事业组织的概念和特征第二节 公共事业组织的作用——公共事业管理的主体第三章 公共事业管理中的领导、沟通、激励、控制与效率第一节 公共事业管理中的领导第二节 公共事业管理中的沟通第三节 公共事业管理中的激励第四节 公共事业管理中的控制第五节 公共事业管理效率第四章 公共事业管理的公共责任与监督机制第一节 公共事业组织的公共责任和监督机制第二节 发达国家的公共事业组织的公共责任与监督机制第三节 我国公共事业组织监督机制第五章 公共事业管理的法律制度第一节 国外公共事业组织法律制度比较研究第二节 我国公共事业组织法律制度概述第三节 事业单位法律制度第四节 社团的法律制度第五节 民办非企业单位法律制度第六节 基金会的法律制度第六章 公共事业管理伦理和公共事业品德第一节 公共事业伦理第二节 公共事业管理伦理建设第三节 公共事业品德第七章 公共事业管理专业的人力资源开发第一节 对公共事业管理的专业人才需求和人才培养模式第二节 公共事业管理专业课程设置第三节 加强对我国公共事业管理专业管理的建议第四节 各类公共事业管理人才培养第八章 公共事业管理体制第一节 现代事业制度设计——市场经济条件下中国公共事业管理模式选择第二节 实现我国事业管理体制目标的基本途径与对策第三节 部门公共事业管理改革第九章 公共事业管理的发展与创新第一节 公共事业管理发展与创新的背景第二节 公共事业管理的发展与创新第三节 公共事业的社会化与事业型市场的发展第十章 公共事业管理中的方法与技术第一节 目标管理第二节 人力资源测评技术第三节 社会调查研究方法第十一章 社区管理第一节 社区管理的意义、内容和特征第二节 社区管理体制与社区管理组织第三节 社区管理人员及其素质第四节 社区管理模式第五节 社区管理的发展与创新附录附录一 事业单位登记管理暂行条例附录二 事业单位财务规则附录三 社会团体登记管理条例附录四 民办非企业单位登记管理暂行条例附录五 基金会管理条例附录六 中华人民共和国公益事业捐赠法参考文献

章节摘录

三、公共事业管理与其他管理的区别 由于所有组织的管理都包含合作团体的活动，而且所有的大组织（不管是政府部门、医院、大学、工会，还是工厂、商业企业）都必须履行一般的管理职能如计划、组织、人事、预算等，所以公共事业管理与企业管理和行政管理有许多相似之处。但是，公共事业管理在许多重要的方面是与企业管理、行政管理、公共管理等其他管理形式存在着差别。

下面将公共事业管理与企业管理和行政管理作一比较，从中了解两者的差异，以便更好地理解公共事业管理的内容和特点。

1. 公共事业管理与企业管理的区别 企业是以营利为目的而进行生产和服务的经济组织。在市场经济条件下，企业作为市场的主体，基本是以企业法人的个体身份进行活动的，因此，相对于社会公共利益来讲，企业的利益是个体利益，企业管理也是为实现单个个体利益进行的管理活动。

作为现代社会管理的一种类型，企业管理有以下特点。

第一，企业管理目标相对单一。

在市场经济条件下，企业的生命线在于其经济效益。

因此，企业的最大和最根本的目标是实现经济效益，而经济效益则是通过企业的盈利来实现和衡量的，企业的其他目标都是服务和服从于这一目标的。

相对于公共利益的多元价值来说，企业的目标相对比较单一，因此，企业管理的目标也相对单一。

这就使得企业管理的目标相对明确，管理活动的评价和考察标准也相对明确。

第二，企业管理具有竞争性。

市场经济具有强有力的竞争机制，在这一机制作用下，包括企业管理在内的企业各项活动都具有竞争性。

在竞争的压力下，企业的管理者必然着眼于创造更加适合市场需要的产品，提供适合社会需要的服务，同时，必然不断更新对企业的管理，提高管理的绩效。

第三，企业管理具有经济理性。

作为市场竞争的主体，企业要以最小的成本获取最大的收益，从而使得企业活动获得最大的效益，因此，企业的管理活动必须时时处处以市场为导向，以经济理性为最大原则。

当然，作为在社会中活动的组织，企业管理的经济理性必须以遵守法律、法规和相关政策规定为前提，以不损害公共利益和公民个人合法权利为界限。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>