

<<中外美术信息>>

图书基本信息

书名：<<中外美术信息>>

13位ISBN编号：9787040107890

10位ISBN编号：7040107899

出版时间：2002-7

出版时间：高等教育

作者：罗一平 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中外美术信息（新封面）》系教育部师范教育司组织编写高等学校美术教材、共分7章及3部分附录，分别阐述美术信息的基本理论，美术信息传播的基本规律和系统，美术信息的符号与意义，美术信息传播相关美学理论，美术信息媒介及搜寻策略美术信息接受方法论，美术创作信息接受策略及20世纪西方美术流派简介2000年中国美术动态纪要2000年中国美术书籍出版总目。

特点有三第一，以美术信息方法论为主对中外最新美术信息动态进行描述与梳理、第二，实用性强，详细介绍如何寻找美术文献书籍；如何保存图像资料、建立图像信息库；分析中外历史上著名美术家的信息处理策略，通过个案研究，分析这些美术家如何捕捉获取和使用这些信息，从而提高学生美术创作的能力，第三，资料图片丰富，介绍了大量美术期刊、网站及现当代美术流派。

《中外美术信息（新封面）》可供高等师范本科主专业师生使用，也可供成人教育、专升本教育及广大美术爱好者使用。

## 书籍目录

第一章 美术信息的基本理论第一节 美术信息的概念体系一、信息与美术信息二、从本体论的角度看美术信息三、从认识论的角度看美术信息四、获取美术信息的几种常见渠道第二节 美术信息与传播一、美术信息传播的基本特点二、美术信息传播的共振效应三、美术信息传播的失真和衰减现象四、美术信息传播的品质性问题五、美术信息传播的互扰性问题第三节 美术信息的存在形式及相应特征一、地域、民族、历史差异的存在方式二、流派、理论与实践不同的存在方式三、美术信息接受感知渠道不同的存在方式四、传播环节多寡不同的存在方式第二章 美术信息传播的基本规律和系统第一节 美术信息传播的基本模式一、美术信息传播的基本要素二、美术信息的几种主要传播模式三、美术信息的编码与译码第二节 美术信息系统的基本分类一、自我信息系统二、人际信息系统三、群体信息系统四、组织信息系统五、大众美术信息系统第三章 美术信息的符号与意义第一节 美术是一种语言符号一、美术是一种语言符号二、美术是一种图像语言符号三、美术是一种社会文化语言符号第二节 美术符号的表意性一、美术符号的意义二、美术符号是思想的感性坦露三、美术符号是符号形式和意义相互关系的体现第三节 美术信息传播中符号交流的意义一、传播者的意义二、受传者的意义三、环境的意义第四节 符号的相互作用功能第四章 有关信息传播美学理论的介绍第一节 法兰克福社会批判理论第二节 文化研究与大众传媒第五章 美术信息媒介及搜寻策略第一节 信息媒介和麦克卢汉媒介功能理论一、何为信息媒介二、麦克卢汉的媒介功能理论第二节 作为工具的美术信息媒介一、报纸二、期刊三、图书馆四、艺术博物馆五、美术展览第三节 如何利用国际互联网查询美术信息一、因特网的功能和传播特点二、登录因特网的途径三、资讯及综合：美术网站推介第四节 文献资料搜寻策略一、理论研究二、创作研究三、文献资料搜寻策略四、一般资料来源第六章 美术信息接受方法论第一节 美术作品文本信息分析方法研究一、精神分析的方法：对无意识的解读二、新批评的方法：向心式接受——由符号到象征意三、结构分析的方法：从信息形式到信息深层意蕴四、现象学的方式：由确定性到不确定性五、境界拓展的方式：从有形到无形六、作品本体层次解读的方式：言——象——意的结构七、图像学的方法：阐释的循环第二节 综合研究方法一、丛书或文件研究法二、历史研究法三、法律研究法四、二手资料分析法五、谈话分析方法六、环境与人物行为研究法第七章 美术信息的接受策略第一节 传统美术信息对我们意味着什么第二节 图像的修正：一个超越前在信息影响的艺术策略第三节 图像的转义：在前在信息影响中如何显现自己的独创性附录第一部分：20世纪西方美术流派简介第二部分：2000年中国美术动态记要第三部分：2000年中国美术书籍出版总目后记主要参考文献彩色附图

## 章节摘录

第三章 美术信息的符号与意义信息的基本属性是可传递性，所谓信息传递，是指通过一定媒介使信息从时间或空间的点向另一点的移动的行为。

它反映了信息的发出者和接受者之间相互关系。

美术活动是一种交流和交换审美信息的行为，审美信息是事物的表征，但表征事物的信息本身是不能直接为人们所认识的，信息的活动必须通过代表事物的代码——美术符号来传达。

美术符号是美术信息活动的介质，只有通过美术符号才能沟通美术信息的传播第一节美术是一种语言符号。

一、美术是一种语言符号文化总是体现为各种各样的符号。

前苏联美学家鲍列夫在《美学》一书中就提出了“艺术的文化符号”这一命题，认为，艺术是文化的构成，艺术符号化的过程就是构成一种文化语言的过程。

法国结构主义美学家罗兰·巴特在《符号学美学》一书中也明确地提出：“无论从那方面看，文化都是一种语言”。

无论是细究还是泛论，艺术总是由符号组成，其结构和组织形式与语言本身的结构和组织形式是一样的。

鲍列夫还进一步指出，“符号是艺术篇章中最基本的元素，符号构成了艺术的表述”。

从这个定义而言，作为文化主要构成之一的美术，必然是一种语言符号，美术作品中的每一根线条、每一个笔触、每一个肌理、每一个色彩都是艺术符号语言，都是艺术符号的基本单元，都具有符号的形式、符号的指代意义。

如此，一幅美术作品，画面结构由艺术形象符号构成，形象符号又由点、线、面、色等基本单元符号构成，“符号是艺术篇章中最小单位。

”这就是说，艺术形象既是一种符号的表达形式；也是一种符号指代的形式。

如中国山水画中的皴线、皴面、苔点以及凡·高、莫奈、修拉、塞尚、毕加索、马蒂斯等人的笔触、色彩，它们既是一种形象符号的表达方式，肌理、笔触即作品最小的符号单元，具有符号的功能和强烈的个人情感特征；同时它又是一个符号的指代形式，具有符号所指意义的内涵。

中国山水画中的斧劈皴、披麻皴等既表征着中国北方或南方的山川地质形象的特征，同时又是作者审美认识、审美情感、审美趣味的依托点，正是这些形象符号的构成，体现了中国画所独特的审美文化意义；凡·高、修拉、莫奈、毕加索、马蒂斯等人的笔触、色彩所构成的符号肌理，既表征着他们对世界的独特的认识方式和认识角度，也指代着他们所代表的特定的社会文化环境和审美意识。

编辑推荐

《中外美术信息(新封面)》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>