

<<电子商务网站建设与维护>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与维护>>

13位ISBN编号：9787040108385

10位ISBN编号：7040108380

出版时间：2002-8

出版时间：高等教育出版社

作者：谭建中，张淑蕴 著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与维护>>

前言

本教材在编写中,严格遵循职业教育特点和规律,充分体现当前职教改革精神,突出实用性和可操作性,注重培养学生基本职业技能,符合培养高素质劳动者和中初级专门人才的基本要求,力求做到内容通俗易懂,由浅入深,循序渐进。

全书分九章,第一章电子商务网站概述,主要讲述电子商务与Internet的关系。

简单介绍网站的基本构成及创建网站的几种方法。

第二章电子商务网站的建设,介绍规划、设计和建立电子商务网站的过程和具体的步骤,包括需求分析、总体策划、网站构建的工作流程和如何进行电子商务网站设计等内容。

第三章建立Windows NT网站,介绍建立Windows 2000 Server运行平台,使用 IIS 5.0建立Web网站和FTP网站,使用Exchange 2000 Servet建立电子邮件服务器,以及使用SQL Server 2000建立数据库服务器。

第四章建立Linux网站,内容包括建立红旗Linux服务器2.0运行平台,Apache服务器,DNS服务器,FTP服务器和MySQL数据库服务器的使用和设置。

第五章网站的建立和发布,主要内容有Frontpage2000的基本功能,利用Frontpage 2000创建网站和发布网站。

第六章电子商务网站的推广,主要内容有电子商务网站的推广手段和方法,包括传统媒体宣传方式和网络媒体宣传方式。

第七章电子商务网站的维护,介绍电子商务网站的维护和管理,内容包括网站的测试与发布,网站修改、维护和管理等方面的内容。

第八章电子商务网站的安全,主要介绍维护电子商务网站安全的对策,防火墙技术。

第九章实验部分,按课程的需要,设计了十二个实验,各学校可根据教学的实际情况,选做相应的实验。

本书由广州市第一商业学校谭建中、张淑蕴担任主编。

其中第一、三章由张淑蕴编写,第二、七章由深圳华强职业技术学校郑娟编写,第四、八章由谭建中编写,第五、六章由成都市财贸职中龙天才编写。

全书由谭建中统稿。

北京林业大学吴保国教授、浙江树人大学信息科技学院吕何新副教授担任本书的主审。

<<电子商务网站建设与维护>>

内容概要

《电子商务网站建设与维护》主要内容包括电子商务网站概述、电子商务网站的建设、建立windows网站、建立Linux网站、网站的建立和发布、电子商务网站的推广、电子商务网站的维护、电子商务网站的安全以及网站建设实验。每章后配有习题，并精心设计了12个上机实验。

<<电子商务网站建设与维护>>

书籍目录

第1章 电子商务网站概述1.1 Internet技术在电子商务中的作用1.2 网站的建设1.3 电子商务网站的特点习题二第2章 电子商务网站的建设2.1 注册域名2.2 建立网站平台2.3 规划构建网站2.4 电子商务网站的设计习题二第3章 建立Windows网站3.1 建立Windows 2000Server运行平台3.2 建立DNS服务器3.3 利用IIS构建Web服务器3.4 建立FTP服务器3.5 建立Mail服务器3.6 建立和设置数据库服务器习题三第4章 建立Linux网站4.1 建立Linux运行平台4.2 设置DNS服务器4.3 建立Apache服务器4.4 建立FTP服务器4.5 设置Sendmail服务器4.6 设置MySQL数据库服务器习题四第5章 网站的建立和发布5.1 FrontPage 2000功能概述5.2 创建新网站5.3 发布站点的条件5.4 使用FTP发布站点习题五第6章 电子商务网站的推广6.1 搜索引擎注册6.2 与其他网站合作6.3 媒体宣传6.4 及时更新网站习题六第7章 电子商务网站的维护7.1 网站的测试7.2 网站的修改7.3 网站的维护7.4 网站的管理习题七第8章 电子商务网站的安全8.1 电子商务网站的安全性8.2 防火墙技术8.3安全电子交易习题八第9章 网站建设实验实验一 安装和设置Windows 2000服务器实验二 Windows 98工作站的安装与设置实验三 安装和设置IIS和FTP服务器实验四 建立Mail服务器实验五 安装和设置数据库服务器实验六 安装和设置红旗Linux服务器实验七 设置DNS服务器和Apache服务器实验八 设置FTP服务器和Sendmail服务器实验九 设置MySQL数据库服务器实验十 使用FrontPage 2000建立网站实验十一 域名注册和搜索引擎注册实验十二 网站的测试、发布和修改附录一 中国互联网络域名注册暂行管理办法附录二 中国互联网络域名注册实施细则

<<电子商务网站建设与维护>>

章节摘录

插图：洛杉矶时报专栏作者Jaclyn Easton对世界上23个获得巨大成功的电子商务网站进行研究后发现，成功的电子商务网站有其共性的东西，值得我们探究与吸取。

电子商务网站对用户而言，最大的好处在于信息的整合与信息的过滤。

整合指站点收集了大量的信息，并进行分类，所以网站内容的丰富、富有价值是至关重要的；过滤指站点聚焦这些大量的信息并为顾客得出正确的选择。

譬如在某种产品的多种选择中，网站能指导顾客并提供3至5个最佳选择。

同时，网站内容必须及时更新。

如果你的网站的信息从不改变，用户很快会厌倦。

在主页上预告即将有新资料推出，可吸引用户再来浏览。

可以在网页头以大字标题宣布新消息，可以定期改变主页上的图像、或更改主页的式样。

同样，为保持新鲜感，应时刻确保主页提供的是最新信息。

将更新主页信息的工作纳入既定的公关及资料编制计划内，亦即当你使用传统方法（例如新闻稿）传递的新信息会及时出现在你的主页上。

研究证明，站点访问量的第一来源是搜索引擎，所以如何善用搜索引擎也是网站成功的关键因素。

在中国，最具影响的搜索引擎为中文雅虎、搜狐、网易等，应在这些引擎登记网站相关产品的关键字。

成功的商务网站还应具有良好的信誉。

做不到的事情，千万不要轻易承诺。

切勿随便叫用户做出回应行动，例如要求用户填交订贷表格，除非你已制订好处理这些订单的方法和交货程序。

如果在网上列出联络电话，就要确保自己能够迅速解决来电者的问题。

另外，顾客对在线电子商务的第一要求是在线购物必须安全。

因此安全可靠的支付系统至关重要。

此外，站点的导航能力、公正的价格、大量高品质的商品可供选择、丰富的产品信息、产品实用有效、发送快速、明确国内和海外运费、重视售后服务等都将有力地促进电子商务网站的成功。

<<电子商务网站建设与维护>>

编辑推荐

《电子商务网站建设与维护》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>