

<<国际经济导论>>

图书基本信息

书名：<<国际经济导论>>

13位ISBN编号：9787040112610

10位ISBN编号：7040112612

出版时间：2002-8

出版时间：高等教育出版社

作者：王关富 编

页数：442

字数：670000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放的20年是中国经济高速发展并逐渐融入世界经济的20年。

中国加入世界贸易组织是此进程的一个重要里程碑，必将进一步推动中国经济与世界经济的接轨与融合。

经济日益全球化的趋势迫切需要我们培养一大批熟练掌握外语、通晓商务知识、熟悉国际商务环境、善于跨文化交际的国际型商务人才。

此类商务人才的成功培养涉及到诸多环节与因素，其中至关重要的是要有一套有助于实现此培养目标的、编写意图明确、针对性强、质量高的教材，因为教材是一切教学活动得以开展的基础与前提。

目前涉及商务英语的教材不少，但在系统性、完整性以及语言技能与商务知识的有机结合上都多少存在着不足。

普通高等教育“十五”国家级规划教材--商务英语系列教材是高等教育出版社与在商务英语教学与研究领域起步早、阵容强的对外经济贸易大学、广东外语外贸大学、上海对外贸易学院、上海外国语大学、厦门大学、北京外国语大学、北京工业大学和湖南大学等单位联合推出的一套全新的商务英语系列教材。

这套教材在编写设计时特别注意把握好商务活动主题的涵盖面、商务知识的系统性与完整性以及语言技能与商务知识的平衡，在体系上分为商务英语基础课程教材《商务英语听说》、《商务英语阅读》、《商务英语写作》、《商务英语翻译》等，和商务英语专业核心课程教材《工商导论》、《国际经济导论》、《国际贸易实务》等。

每本教材自成体系，但整套教材又形成了有机的整体。

另外，此套教材不是封闭系列，还将不断有新教材推出。

本套教材体现了编撰者努力将语言技能的训练与商务英语知识的介绍融为一体的编写理念，最终服务于复合型人才培养的目标。

编撰者们不仅具有丰富的语言教学经验，而且具备商务活动的实践经验。

有些作者本身就是经贸领域的专家学者，他们集教学经验、学术背景与专业经验于一身，有力地保证了这套系列教材的编撰质量。

本套教材在编撰过程中得到了高等教育出版社的大力支持，在此特致感谢。

<<国际经济导论>>

内容概要

商务英语系列教材为普通高等教育“十五”国家级规划教材，是为适应中国加入世界贸易组织以后对复合型商务人才的需求而编写的。

《国际经济导论》是该系列教材之一。

本书从历史和理论的层面对国际经济环境进行了介绍，比较客观地反映了最有代表性的西方经济学家和管理学家的研究成果。

全书共五个部分，分别为经济运行管理、国际商务体系框架、国际金融环境、国际竞争环境和其它相关环境因素。

本书在传授知识的同时，也十分注重语言知识与技能的学习和掌握，设计了形式多样、内容丰富的练习，其中讨论题和小案例，理论联系实际，能引发读者的思考，提高其认识问题、分析问题和解决问题的能力。

本书适用于已完成基础英语阶段学习的本科生、从事或即将从事各种国际商务活动的人士以及广大英语爱好者。

书籍目录

part One Managing the Economg Chapter 1 Measuring Economic Success Chapter 2 Aggregate Demand and Supply Chapter 3 Demand Management Fiscal Policy and Chapter 4 Supp Management and Income part two The 3ramework of World Chapter 5 Basic Theories of InternotIOnal Chapter 6 Free Trade Versus Protectionism Chapter 7 Multilateralism Versus Recjionalism Chapter 8 The Changingq Strudure ofWorld Outputpart Three TInternational Monetary Chapter 9 Balance of Payments Chapter 10 Exchange-Rate Systems Chapter 11 Macroeconomic Policy in an Open Chapter 12 International Monetary System Chapter 13 GIObalizatiOn Trend Chapter 14 Compet Jtion and Competitive Chapter 15 Technological Innovation and Chapter 16 Corporate Strategies and National Chapter 17 Political-Legal Environment Chapter 18 Social-Cultural Environment Key to Exercises

章节摘录

插图：

编辑推荐

商务英语系列教材为普通高等教育“十五”国家级规划教材，是为适应中国加入世界贸易组织以后对复合型商务人才的需求而编写的，《国际经济导论》是其中的一本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>