

<<电子商务法律基础知识>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律基础知识>>

13位ISBN编号：9787040118285

10位ISBN编号：7040118289

出版时间：2003-4

出版时间：高等教育出版社

作者：王芸 著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律基础知识>>

前言

随着新世纪的到来,电子商务乘着互联网之东风将人们带进新的网上超市。

Internet将人们带入信息时代的同时,也使几千年来形成的商业交易行为及规则发生了巨大变化。

电子商务不仅以其强大的生命力冲击着传统的商业方式,而且也带来了诸多的法律问题,传统交易的法律制度受到了猛烈的冲击,新的适应电子商务活动的法律呼之欲出。

电子商务是跨国家、跨民族、跨时空的经济贸易,是当今世界上最新型的商业活动,涉及不同的国家、地区。

传统的法律规则已不能完全适应网络经济时代的新情况。

互联网和电子商务中面临的众多法律问题,如网络环境下著作权、域名、专利、税收的法律适用、隐私权、安全保密和电子合同的订立、网上支付、网上合同效力及数据电文在法律上的效力等,甚至几个世纪以来在法律上的争论,开始在互联网上重现。

因此,我们急需编写一本有关电子商务法律基础知识的教材,以充实现有的专业课教材体系。

电子商务已在我国获得相当程度的发展,而且发展的速度也很快,在这种情况下,如我们的法律跟不上,是相当危险的一件事情。

目前,国际间尚无一套统一的且各国一致承认的网络交易法则,因此在发生争议时,难以确定以何处的法律为标准法。

随着网络高速成长,现行法制环境如果未能与之配合,就会凸显出法律与新兴科技及现实生活的鸿沟。

针对网络的特殊性,仍有许多法规须待立法或修订方能加以规范。

在上述诸多问题至今尚无定论的情况下,编写教材的难度可想而知。

所以,我们只能在翻阅大量资料的情况下,根据我国职业学校学生的实际情况,提出问题并提供我们的看法,但毕竟才疏学浅,无法对每个问题均提出完美的见解。

因此,书中难免有错误和疏漏之处,希望学术界的各位专家和广大师生对本教材提出宝贵的意见。

<<电子商务法律基础知识>>

内容概要

《电子商务法律基础知识（电子商务专业）》是中等职业学校电子商务专业教材。

《电子商务法律基础知识（电子商务专业）》对有关电子商务的法律基本问题进行了论述和探讨。在对电子商务的基本概念及特点进行初步介绍的基础上，概述了电子商务法的概念、特征和基本原则等法律问题；介绍了我国及国际电子商务立法的概况；针对与电子商务法相关的几个法律制度问题，《电子商务法律基础知识（电子商务专业）》有所侧重地作了较为全面的论述，包括数据电文法律制度、电子商务安全法律制度、电子签名和网上认证法律制度、电子商务合同法律制度、电子商务税收法律制度和电子商务中知识产权法律制度等；最后对电子商务隐私权、网上内容审查与管制、网页链接等法律问题进行了探讨。

《电子商务法律基础知识（电子商务专业）》可以作为中等职业学校和高职高专院校电子商务专业及相关专业的教材。

《电子商务法律基础知识（电子商务专业）》也适合从事电子商务的有关人员阅读和了解电子商务的法律问题，并为企事业单位管理人员、从事电子商务的相关技术人员及法律界相关人士熟悉电子商务及其相关法律提供了一个参考。

书籍目录

第1章 概述1.1 电子商务的概述1.1.1 电子商务的概念1.1.2 电子商务的特点1.2 电子商务的分类1.2.1 按照商业活动的运作方式分类1.2.2 按照开展电子交易的范围分类1.2.3 按照使用网络的类型分类1.2.4 按照交易对象分类1.3 电子商务法的概述1.3.1 电子商务的法律环境1.3.2 电子商务法的地位、概念和特征1.3.3 电子商务法的基本原则和作用本章小结思考题第2章 全球电子商务立法概况2.1 国际电子商务立法2.1.1 国际电子商务立法概况2.1.2 国际电子商务立法主要内容2.1.3 国际电子商务立法的特点2.2 联合国贸法会《电子商务示范法》2.2.1 《电子商务示范法》的产生2.2.2 《电子商务示范法》的主要内容2.2.3 《电子商务示范法》的特点2.3 美国电子商务立法2.3.1 美国电子商务立法概况2.3.2 《全球电子商务纲要》主要内容及特点2.4 欧盟电子商务立法2.4.1 欧盟电子商务立法概况2.4.2 欧盟成员国的电子商务立法2.5 亚太地区电子商务立法2.5.1 新加坡2.5.2 韩国2.5.3 澳大利亚2.6 中国电子商务立法2.6.1 中国的电子商务立法现状2.6.2 中国电子商务的法律对策本章小结思考题第3章 数据电文法律制度3.1 数据电文的概念3.2 数据电文的书面形式3.2.1 英美法对书面形式的法律要求3.2.2 大陆法对书面形式的法律要求3.2.3 数据电文书面形式问题的解决3.3 数据电文的效力3.4 数据电文的发送与接收3.5 数据电文的归属与保存本章小结思考题案例评析第4章 电子商务安全法律制度4.1 电子商务的安全问题4.1.1 电子商务安全问题现状4.1.2 电子商务的安全要素4.2 电子商务安全法律制度4.2.1 电子商务安全法概述4.2.2 安全等级制度4.2.3 有害数据防治制度4.2.4 安全专用产品销售许可证制度4.2.5 国际互联网络管理制度4.3 违反电子商务安全法的法律责任4.3.1 违反电子商务安全法的民事责任4.3.2 违反电子商务安全法的行政责任4.3.3 违反电子商务安全法的刑事责任本章小结思考题案例评析第5章 电子签名和电子认证法律制度5.1 电子签名法律制度5.1.1 签名的概念和功能5.1.2 电子签名的概念和种类5.1.3 电子签名的法律规定5.2 电子认证法律制度5.2.1 电子认证概述5.2.2 电子认证机构的设立5.2.3 对认证机构的管理5.2.4 认证机构的职责5.2.5 认证机构的法律责任本章小结思考题案例评析第6章 电子合同法律制度6.1 电子合同的概述6.2 电子合同的订立6.2.1 电子合同中的要约6.2.2 电子合同中的承诺6.2.3 电子合同成立的时间和地点6.3 电子合同的条款6.3.1 合同的主要条款6.3.2 网上“Click-wrap”合同条款问题6.3.3 网上格式合同条款问题6.4 电子合同的履行6.4.1 合同履行的概念和规则6.4.2 双务合同履行中的抗辩权6.4.3 电子合同的履行6.5 电子合同的形式本章小结思考题案例评析第7章 电子商务税收法律制度7.1 现行税法概述7.1.1 税收和税法7.1.2 税收管辖权7.2 电子商务对现行税收制度的影响7.2.1 电子商务对现行税收制度理论的影响7.2.2 电子商务对现行税制原则的影响7.2.3 电子商务对税务管理的影响7.3 电子商务涉税的争议和对策7.3.1 对电子商务征税7.3.2 对电子商务免税7.3.3 电子商务涉税的对策7.3.4 电子商务涉税的种类7.4 我国电子商务税收法律制度7.4.1 我国电子商务税收的现状7.4.2 我国电子商务税收制度的建设本章小结思考题第8章 电子商务知识产权的法律制度8.1 知识产权概述8.1.1 知识产权的概念、特征8.1.2 知识产权的国际保护8.1.3 电子商务对知识产权法的影响8.2 域名的保护8.2.1 域名的概念和特征8.2.2 域名的商业价值8.2.3 域名和商标、商号的区别8.2.4 域名的命名规则及我国的相关规定8.2.5 域名的保护8.2.6 域名纠纷的解决8.3 商标的保护8.3.1 商标权概述8.3.2 电子商务对商标法的影响8.3.3 电子商务中驰名商标的保护8.4 专利权保护8.4.1 专利权概述8.4.2 对计算机软件的专利保护8.4.3 互联网对专利法的影响8.5 版权保护8.5.1 版权概述8.5.2 电子商务对版权法的影响8.5.3 网络上侵犯版权的行为本章小结思考题案例评析第9章 电子商务的其他法律问题9.1 电子支付的法律问题9.1.1 电子支付的概念9.1.2 国外关于电子支付的立法9.2 电子商务的隐私权保护9.2.1 隐私权概述9.2.2 网络隐私侵权状况9.2.3 国外相关立法模式探析9.2.4 我国电子商务隐私权保护的立法建议9.3 关于网上内容的审查与管制的问题9.3.1 网上主要的有害信息9.3.2 国外的相关规定9.3.3 我国的法律规定9.3.4 我国应采取的主要对策9.4 电子商务的诉讼管辖9.4.1 管辖权的概念和一般规定9.4.2 电子商务对管辖权提出的挑战9.4.3 我国有关电子商务管辖权的司法实践本章小结思考题案例评析附录联合国国际贸易法委员会《电子商务示范法》附录二WTO信息技术协议(ITA协议)附录三中文域名注册管理办法(试行)附录四互联网信息服务管理办法附录五网站名称注册管理暂行办法附录六中国互联网络域名注册暂行管理办法附录七计算机信息网络国际联网管理暂行规定附录八全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定附录九中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例附录十计算机病毒防治管理办法参考资料

<<电子商务法律基础知识>>

章节摘录

1.1.1 电子商务的概念 “电子商务”一词来源于对英文E-commerce的翻译。

仅从英文的两个单词来看，E是electronic的首字母，该词译成中文是“电子的、电子操纵的、利用电子的”，commerce译为中文是“商业、贸易、商务”，那么，E-commerce（electronic+commerce）即电子商务，也就是利用电子手段进行的商务活动。

通俗地说，是指利用简单、快捷、低成本的电子通信方式，无须买卖双方见面、不依靠纸面文件而进行的各种商贸活动。

电子商务可以通过多种电子通信方式来完成，目前主要是通过电子数据交换（Electronic Data Interchange，简称EDI）和互联网来完成的。

随着互联网技术的日益成熟，电子商务真正的发展将建立在互联网技术之上。

从商业活动的角度分析，电子商务可以在多个环节上实现，因此对电子商务概念的解释有很多种。

归纳起来主要有狭义和广义之分。

狭义的电子商务也称为电子交易（Electronic commerce，简称EC），主要是指利用互联网在网上进行交易的商业活动，也就是通过互联网上的“商店”所从事的在线产品和劳务的买卖活动。

交易内容可以是有形的产品和劳务，如书籍、日用消费品、在线医疗咨询等，也可以是一些无形产品，如新闻、音像产品、软件及其他类型的知识产品等。

广义的电子商务是指包括电子交易在内的利用互联网所进行的全部贸易活动，即通过网络将信息流、物质流和货币流完整地实现，也就是说，从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付（收）款、开据电子发票，以至到电子报关、电子纳税、物资调配等一系列活动都通过互联网一并完成。

因此，广义的电子商务不仅是通过网络进行的商品或劳务买卖活动，还涉及很多方面。

除了在网络上寻求消费者、洽谈商务，还要通过网络与银行等金融机构、信息公司、证券公司、企业、政府机构、配送中心等建立业务联系

<<电子商务法律基础知识>>

编辑推荐

《电子商务法律基础知识(电子商务专业)》是由高等教育出版社出版。

<<电子商务法律基础知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>