

<<营销调研实训>>

图书基本信息

书名：<<营销调研实训>>

13位ISBN编号：9787040120585

10位ISBN编号：7040120585

出版时间：2003-05-01

出版时间：高等教育出版社

作者：岑脉霆 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销调研实训>>

内容概要

《21世纪高职高专市场营销专业系列教材：营销调研实训》是为高职高专和成人高等学校市场营销专业及经济类、管理类专业“市场调查技术”课程编写的实训教材。书中围绕营销调研中的抽样技术、问卷设计技术、消费者消费行为调查技术、产品调查技术、广告调查技术、市场需要调查技术、市场调查数据分析、市场需要预测、市场调查报告等实训环节，选择了52个可应用于不同场合的实训项目，提供了与营销调研岗位相一致的实践活动背景，并提供了与就业岗位同样的技术规范以及与国际规范要求接轨的运作程序，本书具有较强的职业性、实践性、应用性和可操作性。

<<营销调研实训>>

书籍目录

第一章 营销调研实训概述第一节 营销调研实训的意义、地位和作用第二节 营销调研实训的组织第二章 抽样技术实训第一节 居民样本框构建实训项目1 上海市普陀区居民样本框构建项目2 厦门市居民样本框构建第二节 等概率样本抽样方案设计实训项目3 上海市居民户等概率抽样方案设计及实施项目4 武汉市居民鲜牛奶消费量调查抽样方案设计第三节 入户访问对象确定实训项目5 香烟调查研究入户对象确定项目6 外用消炎镇痛药市场调查入户访问对象确定.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>