

<<IT战略与竞争优势>>

图书基本信息

<<IT战略与竞争优势>>

内容概要

《IT战略与竞争优势》可作为工商管理类学科和管理科学与工程类学科相关专业高年级本科生和研究生的课程教材，同时可供企业管理人员（特别是中高层业务经理、信息主管和IT项目经理）参考。

<<IT战略与竞争优势>>

作者简介

沃伦·麦克法兰 (F. Warren McFarlan)，1965年在哈佛商学院获工商管理博士 (DBA) 学位。现为哈佛商学院教授、高级副院长及亚太地区发展总监。麦克法兰教授发表大量学术论著，包括《信息系统研究的挑战》、《企业信息系统管理：高层经理面临的问题》等著作。麦克法兰教授曾任国际权威学术杂志《管理信息系统季刊》 (MIS Quarterly) 的高级主编。他目前是多个企业的董事。

<<IT战略与竞争优势>>

书籍目录

第1章 信息技术的挑战1.1 IT管理的概念1.1.1 主题1：战略性的影响1.1.2 主题2：技术平台的发展1.1.3 主题3：吸纳新生技术1.1.4 主题4：IT价值链的资源政策1.1.5 主题5：应用项目的开发流程1.1.6 主题6：四种伙伴关系1.1.7 主题7：安全性、可靠性和有效性1.1.8 主题8：技术的人机接口1.1.9 总结1.2 来自高层管理的一些问题1.3 总结案例 新加坡的TradeNet系统：创造一个城市的奇迹案例 香港的TRADELINK系统：来自另一个城市的消息第2章 中国企业IT成长的阶段理论和关键因素2.1 信息技术的全球化和中国企业的战略机遇2.1.1 互联网对全球贸易的影响2.1.2 预测中国的发展2.1.3 中国企业的机遇2.2 阶段理论2.2.1 主流技术应用形式2.2.2 技术的不连续性2.3 阶段理论在中国企业中的应用2.3.1 起步于微机时代2.3.2 IT成长的五个阶段2.3.3 进一步的研究分析2.4 中国企业IT成长的关键因素2.4.1 关键因素分析2.4.2 基本调查结果2.4.3 进一步的研究分析2.5 总结案例 利丰公司(A) 案例 利丰公司(B) 第3章 基础设施和互联网3.1 信息网：网络化组织的工具3.1.1 组织要素3.1.2 技术要素3.2 感测和反应3.2.1 连接3.2.2 共享3.2.3 信息和知识结构3.2.4 组织学习3.3 总结案例 神州数码控股有限公司：以ERP构筑新的竞争力平台案例 深圳证券交易所第4章 信息、组织和控制4.1 从错误中学习4.2 创建信息时代组织4.3 让灵活、创新和控制最大化4.4 充分重视独立与内部联系：合作，一个漏掉的组织设计标准4.5 总结4.6 附件：传统组织设计模式概览4.6.1 官僚等级制度4.6.2 企业型组织4.6.3 矩阵组织4.6.4 临时模式4.6.5 组织设计的框架案例 中远集团第5章 IT计划与管理控制5.1 管理控制.....第6章 IT项目组合的管理方法第7章 IT的外包管理第8章 电子商务及其在中国的发展第9章 CIO的领导地位与IT功能的协调参考书目

<<IT战略与竞争优势>>

章节摘录

第1章：信息技术的挑战： 本书中，我们将沿着信息技术从20世纪下半叶到21世纪初的全球化演变历程展开讨论。

我们的目的是要让中国的企业经理认识IT是如何发展成为现代化企业管理的主要驱动力量的。

传统上，许多企业的经理在IT时代早期的工作经验与今天比起来开始变得大相径庭了，他们变得不能理解IT，包括它潜在的应用和价值。

他们因对一些概念缺乏足够的掌握而无法提供正确的管理指导。

在过去的几十年中，信息技术迅猛而广泛的发展使得高层管理者和IT经理都不断面临着挑战，他们不得不重新思考业务的真实本质究竟是什么。

今天，很多行业的人们（如电缆商、接口供应商、中间设备专家和网络系统集成商）都需要一种新型的内部组织结构，从而可以在很多行业的价值链中实现工作人员的责任再分配。

为了能抓住新技术所能带来的收益，需要在计算机的软硬件上进行大力的投资，同时还要改进管理。

开发IT系统可以对企业运营和竞争产生深远的影响，一些大中型的企业和微型公司（即销售额低于100万美元的公司）现在都切实地感受到了这种影响。

在大企业中，IT的影响是深刻的，甚至连最小的部门的管理决策过程都大为受益，而这在10年前是无法想象的。

1.1 IT管理的概念： 把IT“业务”和企业其他业务集成将会产生很多组织设计上的问题和战略上的挑战。

以下这八个主题反映了管理实践和对行政业务的指导上的思想。

<<IT战略与竞争优势>>

编辑推荐

《IT战略与竞争优势：信息时代的中国企业管理挑战与案例》一书旨在介绍现代信息技术（IT）对企业的核心战略和运作模式的影响，探讨企业信息战略与竞争优势的关系，诠释由此对中国企业所带来的管理启迪。

《IT战略与竞争优势》的讨论围绕业务与技术不断融合这一主线展开，内容涉及IT管理挑战、IT组织学习与信息化阶段特征、组织要素与模式、管理控制、IT规划、项目管理、外包决策、电子商务以及CIO作用等。

《IT战略与竞争优势》的一个特点是在理论和策略阐述的同时，提供许多反映企业实践的案例，包括哈佛与清华共同开发的鲜活的中国企业案例，以帮助读者更深刻地理解和体会提升企业IT战略优势过程中的重要技术和管理问题。

<<IT战略与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>