第一图书网, tushu007.com

<<文学理论教程>>

图书基本信息

书名：<<文学理论教程>>

13位ISBN编号：9787040122794

10位ISBN编号：7040122790

出版时间：2004

出版时间：高等教育出版社

作者：童庆炳

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《文学理论教程（修订2版）》原是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和普通高等教育“九五”规划国家级重点教材，也属于高等教育出版社“百门精品”课程教材。
修订二版内容与原版本相比有了较大的改动，《文学理论教程（修订2版）》内容分为五编：第一编导论介绍文学理论的性质和形态，阐述了马克思主义文学理论的诞生与中国当代文学理论的建设；第二编阐述了文学活动的性质；第三编论述文学创造的过程；第四编介绍文学作品，从不同角度考察了作品类型，分析了文学作品的文本层次及其内在审美形态；第五编论述文学消费与接受的关系。
《文学理论教程（修订2版）》适合高校汉语言文学专业作为基础课教材使用，也可以被其他专业学生作为选修课教材使用。
《文学理论教程（修订2版）》还配有导学光盘和学习卡，学生通过导学光盘的引导和学习卡上的密码路径即可进入网络环境的学习当中去。

书籍目录

第一编 导论第一章 文学理论的性质和形态第一节 文学理论的性质一、文学理论的学科归属二、文学理论应有的品格第二节 文学理论的形态一、文学理论形态多样化的依据二、文学理论的基本形态第二章 马克思主义文学理论与中国当代文学理论建设第一节 马克思主义文学理论的基石一、文学活动论二、文学反映论三、艺术生产论四、文学审美意识形态论五、艺术交往论第二节 中国当代的文学理论建设一、以马克思主义作为理论指南二、中国特色三、当代件第二编 文学活动第三章 文学作为活动第四章 文学活动的审美意识形态属性第五章 社会主义时期的文学活动第三编 文学创造第六章 文学创造作为特殊的精神生产第七章 文学创造过程第八章 文学创造的审美价值追求第四编 文学作品第九章 文学作品的类型和体裁第十章 文学作品的文本层次和文学形象的理想形态第十一章 叙事性作品第十二章 抒情性作品第十三章 文学风格第五编 文学消费与接受第十四章 文学消费与接受的性质第十五章 文学接受过程第十六章 文学批评初版后记修订版后记修订二版后记知识点索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com