

<<电子商务系统的分析与设计>>

图书基本信息

书名：<<电子商务系统的分析与设计>>

13位ISBN编号：9787040123159

10位ISBN编号：7040123150

出版时间：2003-7

出版时间：高等教育出版社

作者：刘军

页数：302

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务系统的分析与设计>>

前言

从1992年Internet开始商业化应用到现在，短短的10年时间，电子商务的发展经历了翻天覆地的变化。

回顾这些年的电子商务发展历程，闪现在脑海中的新概念层出不穷，从“数字化生存”的无限热盼到“鼠标加水泥”的理性思考，从“e网无前”、“赢者通吃”的喧嚣到“新浪开始盈利”的回归。

在“网民”、“聊友”、“QQ”等新名词逐渐加入大辞海的同时，也欣慰地看到了CNNIC统计我国Internet的用户数超过了9 000万，更看到了“电子商务师”已经成为365行中得到劳动人事部认可的职业。

诸多的感慨缘于电子商务终于被最需要电子商务的各个企业所认同，这使我们有理由相信，“社会的需要胜过十所大学对技术的推动”这句名言会在电子商务的未来发展中得到再次印证。

不论是从一名教师还是从技术人员的角度出发，作者都发现，与电子商务的飞速发展相称，在电子商务系统的分析设计方面，很多的既有理念和方法存在一些问题，迫切需要一本教材能够针对电子商务专业的学生的教学或相关技术人员的培训。

2002年在全国高等学校电子商务专业建设协作组（CUECG）常务理事会上，很多教师都提出了这一问题。

但是，这一课程的难度较大，涉及的内容和知识面很多，同时其理论体系也没有完全成熟，所以，编著电子商务系统分析设计相关的教材是一个挑战。

本书的基本目的和风格 电子商务专业是2001年教育部新批准设置的一个本科专业，这一专业国内外的的发展起点相似，但是对该专业的教学内容和目标的相关认识却差异较大。

2001年CUECG的年会上，对电子商务本科专业设置了10门骨干课程，其中包括电子商务系统分析设计方面的内容。

对于本书而言，其基本目的是试图满足电子商务本科的教学需要，使电子商务专业学生了解电子商务系统的基本概念，掌握电子商务系统分析、设计、实施与维护管理的有关技术与方法。

同时，希望本书能够对从事电子商务系统设计开发的工程技术人员有所帮助。

基于上述目的，本书在写作方面参考了国内外一些教材的经验，在编写风格上以教材为主，并增加了一些案例和相关技术背景的材料，希望这些内容有助于读者加深对学习内容的理解。

<<电子商务系统的分析与设计>>

内容概要

本书既是普通高等教育“十五”国家级规划教材，也是高等学校电子商务系列教材之一。它比较系统地介绍了电子商务系统的规划、分析、设计、实施与运行管理的基本概念、方法、技术和相关案例，是有关电子商务系统分析设计的教学用书。

全书包括四个部分，共11章的内容。

第一部分介绍电子商务系统的基本概念、系统规划的过程与方法；第二部分主要说明电子商务系统的分析和设计的概念、过程与方法，在系统设计部分还分别说明了典型的电子商务应用、电子商务安全子系统、电子商务支付子系统的功能与设计；第三部分介绍电子商务系统的开发编码、系统实施和维护管理的相关内容；第四部分主要包括典型的案例及其分析。

本书虽然保留了传统教材的编写风格，但其中丰富的案例，真实企业的阅读资料以及章后的实践参观环节都充分体现了作者对教材匠心独具的精心安排。

本书既可以作为高等院校电子商务、信息管理、物流管理、计算机应用等工科和管理类高年级本科生、研究生的教材，也可供电子商务系统设计开发人员、从事电子商务研究的工程技术人员参考。

<<电子商务系统的分析与设计>>

书籍目录

第一章 概论 1.1 电子商务与电子商务系统 1.1.1 商务活动与电子商务 1.1.2 电子商务系统 1.2 电子商务系统的基本发展过程 1.3 电子商务系统的特点 1.4 电子商务系统发展中的热点技术 1.5 本书的内容安排 本章小结 思考问题 实践参观第二章 电子商务系统的设计开发过程 2.1 电子商务系统生命周期 2.2 电子商务系统的建造过程 2.2.1 电子商务系统规划阶段 2.2.2 系统设计阶段 2.2.3 系统开发与集成阶段 2.2.4 系统实施阶段 2.2.5 系统运行 / 维护阶段 2.3 电子商务系统的建造方式 2.3.1 自主开发 2.3.2 外包 2.3.3 租用方式 本章小结 思考问题 实践参观第三章 电子商务系统的规划 3.1 概述 3.2 电子商务系统规划的内容 3.3 电子商务战略规划 3.3.1 电子商务战略规划的内容 3.3.2 电子商务战略规划的方法 3.4 电子商务系统规划 3.4.1 电子商务系统规划的依据 3.4.2 电子商务系统规划的过程 3.4.3 电子商务系统的体系结构 3.5 电子商务系统规划的人员组织 3.6 电子商务系统的规划报告 本章小结 思考问题 实践参观第四章 系统分析 4.1 概述 4.2 电子商务系统分析的过程 4.2.1 信息系统分析的基本思路 4.2.2 电子商务系统分析的基本过程 4.3 需求分析的软件工程方法 4.3.1 结构化分析方法 4.3.2 面向对象的需求分析的基本概念 4.3.3 基于UML的需求分析方法 4.4 企业商务活动的基本类型分析 4.5 典型的电子商务业务需求 4.5.1 B2C的电子零售系统的基本需求 4.5.2 B2B电子商务的基本需求 4.5.3 企业信息门户的基本需求 4.5.4 电子商务下的物流配送系统需求分析 本章小结 思考问题 实践参观第五章 电子商务系统设计 5.1 概述 5.2 电子商务系统设计的原则 5.3 电子商务系统总体结构设计 5.4 系统信息基础设施设计 5.4.1 网络环境设计 5.4.2 服务器主机设计与选择 5.5 电子商务系统平台的选择与设计 5.5.1 操作系统的选择 5.5.2 数据库管理系统的选择 5.5.3 应用服务器 5.5.4 中间件软件 5.5.5 电子商务应用软件设计 本章小结 思考问题 实践参观第六章 企业信息门户设计第七章 电子商务应用系统设计第八章 电子支付系统设计第九章 电子商务安全子系统设计第十章 系统实施与维护管理第十一章 案例分析附录

<<电子商务系统的分析与设计>>

章节摘录

2.2.4系统实施阶段 实施阶段的主要任务是设计合理的系统实施计划,确定系统实施的组织安排,准备应用培训,完成电子商务系统的上线运行准备。

在实施阶段不仅需要规划信息系统如何取代企业已有的信息系统,而且要实现这一目标做多方面的准备,尤其是人员及组织机构、商务流程的切换、用户的培训等方面非常重要。

2.2.5系统运行,维护阶段 运行不仅仅是指电子商务系统投入运行,更为重要的是企业商务活动在一种新的模式下运转。

这样,系统的运行过程除了电子商务系统的正常投产外,还包括相应的维护、管理,以及企业基于这样一个系统的市场、销售、客户服务等基本商务环节的运作与组织。

电子商务系统经过测试评估后,如果达到系统的性能指标,那么可以投入到生产中投入使用。

电子商务系统的运行阶段需要注意的问题: (1)运行是包括系统运行和商务运行两个部分,这就需要有一个切换过程。

对于前者的切换,可以按照软件工程或者相关的系统集成方面的工程手册,通过设计切换方案进行。

而对于后者,必须在企业内部、企业和商务合作伙伴等达成协议后,才能进行。

应当说没有商务切换仅仅实现计算机系统的上线运行是没有实际意义的。

(2)电子商务系统的运行必须有相关的运行队伍及维护队伍,而且与这样的系统相关的管理制度和条例在运行前制定是系统正常运行的前提。

(3)这一阶段一定要防止只考虑信息系统实施,不考虑配套环境的倾向。

同时,如果系统运行切换过程不是一步到位的,必须尽量考虑好切换过程中,企业商务流程可能会在新、旧系统中同时进行一段时间,在并行工作期间,业务如何处理。

此外,对于连续工作的实时系统,在切换过程中一定要考虑好故障恢复等应急措施。

在以上几个阶段中,最关键的部分是商务模型和商务系统的规划,它们对整个系统的影响最大,而且在系统的实施中的开销也占很大的比例。

.....

<<电子商务系统的分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>