

图书基本信息

书名：<<国家精品课程教材·高等学校通识课程系列教材>>

13位ISBN编号：9787040123609

10位ISBN编号：7040123606

出版时间：2012-1

出版时间：高等教育出版社

作者：卢福财 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

创业时代的到来，使高校的创业教育蓬勃兴起。

为顺应这一潮流，普及创业知识，提高创业技能，我们编写了本书，《高等学校通识课程系列教材：创业通论（第2版）》旨在培养具有“信敏廉毅”的创业型人才。

本书自使用以来，取得了不少成果。

2010年，以本书为基础申报国家精品课程的成功，使我校的创业教育获得更好的发展环境，同时也对本书提出了更高的要求。

为了适应新时期的教学要求，我们对本书进行了修订。

书籍目录

第1章 创业与创业教育学习目标第一节 创业与创业过程第二节 创业者与创业型人才第三节 创业教育本章概要阅读材料课堂讨论案例分析延伸阅读第2章 创业机会识别学习目标第一节 机会与创业机会第二节 创业机会的识别与评价第三节 创业机会开发本章概要课堂讨论案例分析延伸阅读第3章 创业计划设计学习目标第一节 创业计划的概念与作用第二节 创业计划的内容第三节 创业计划的编制本章概要课堂讨论拓展训练案例分析延伸阅读第4章 创业团队组建学习目标第一节 创业团队概述第二节 创业团队组建流程第三节 创业团队管理内容本章概要课堂讨论案例分析延伸阅读第5章 创业融资策略学习目标第一节 融资的基础知识第二节 创业融资的需求分析第三节 创业融资的原则和策略第四节 创业投资本章概要课堂讨论拓展训练案例分析延伸阅读第6章 新创企业的管理学习目标第一节 新企业的创办第二节 新创企业管理的特点和内容第三节 新创企业的成长本章概要课堂讨论案例分析延伸阅读第7章 公司创业学习目标第一节 公司创业的含义与动因第二节 公司创业的形式第三节 公司创业的机遇和障碍第四节 有效组织公司创业本章概要课堂讨论案例分析第8章 大学生创业学习目标第一节 大学生创业概况第二节 大学生创业的准备第三节 大学生成功创业本章概要课堂讨论案例分析延伸阅读主要参考文献
教学资源索取单

章节摘录

二、创业教育的内容 (一) 培养创业意识是创业教育的首要内容 意识是人对外界事物的能动反映,是精神的初级阶段。

创业意识是指人对创业这一客观事物的积极反映,是形成创业精神的基础,表现为对创业的认同与赞许。

由于创业的核心是创新,创新就意味着要改变传统的思维方式或工作方法,于是需要摆脱已经形成的思维定势,克服习惯阻力。

所以,创业意识是不大可能自动形成的,必须要施加影响才能形成。

开展创业教育就是要对学生施加影响,使其逐步形成强烈的创业意识。

意识又是行动的内在动力,自觉的行动必定是受意识支配的。

所以,意识是行动的先导,创业意识同样是创业行动的先导,没有创业意识不可能有创业行动。

于是,培养大学生的创业意识就成为大学生创业教育的首要内容。

大学生创业意识的培养不能简单地依靠开设几门创业课程或几场创业教育讲座,而应该营造重视创业、赞美创业、支持创业的环境氛围,尤其要在专业教学过程中自觉地灌输创业思想,使学生逐步形成强烈的创业意识。

精神是自我意识的升华,是人对外部世界能动反映的最高阶段,是已经形成了牢固基础并且能够支配自己行动和影响别人行动的人的内部力量。

精神一旦形成就不容易消失,而且可以感染别人,成为别的人的内驱力。

创业精神正是支配创业主体战胜困难、克服阻力、走向成功的强大的内动力。

培养学生的创业意识,为形成创业精神打下基础,正是创业教育面临的首要任务。

创业意识和创业精神的培养要与大学生创业心理品质的养成结合起来,事实上,创业的心理品质构成了创业意识和创业精神的心理基础,是创业意识的组成部分。

(二) 选择创业目标是创业教育的重要内容 目标是行动的指南,大学生创业目标的正确性决定了大学生创业行动的最终效果。

“一个科学合理的、切合实际的创业目标,可以引导他们沿着正确的道路前进,脚踏实地地干出一番事业、开拓一片新的天地;相反一个不合理的或者不切实际的创业目标,或者诱导他们在虚无缥缈的幻想中周旋,在无法通行的道路上折腾,最终无所成就,心灰意冷;或者他们所追求的目标不符合社会的要求和人民群众的需要,对社会经济发展和人民群众的利益没有多大的正面效应,最终得不到社会的承认。

” 创业目标的选择需要考虑多种因素。

首先是社会需要。

大学生是社会主义事业的建设者和接班人,是国家和人民的希望,把国家和人们的需要作为自己追求的目标应该是大学生崇高的责任。

另一方面,大学生选择的创业目标只有符合社会的需要才有意义,创业才有价值,才符合实现价值增值的创业根本目的。

其次是自身的特点。

每个大学生的兴趣、爱好和能力特长各不相同,有的人爱好文学,惯于形象思维;有的人偏爱数学,善于抽象思维;有的人性情开朗,善于交际;有的人思维缜密,善于谋划。

因此,大学生创业教育必须教育学生认识自己,了解自己的个性和擅长,选择适合自己特点的创业目标。

再次是环境条件。

虽然环境条件不是创业成功的决定因素,但是环境条件能够影响创业的成本和难易程度。

所以,教育学生如何分析创业环境,选择适合环境条件的创业目标也是大学生创业教育的重要内容之一。

.....

编辑推荐

《高等学校通识课程系列教材：创业通论（第2版）》主要供高校各类专业的学生阅读，也可供广大有志于创业的社会人士参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>