

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787040124286

10位ISBN编号：7040124289

出版时间：2003-6

出版时间：高等教育出版社

作者：倪成伟 著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《经济管理基础》是普通高等教育（高职高专教育）“十五”国家级规划教材，适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用，既可作为非经管类专业（即哲学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学学科各专业）的经济管理课的教材，又可作为经管类专业学生和从事经济管理工作的人员的参考读物。

本书是教育部教育教学重大项目“新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划”立项课题之一——“高职高专教育经济管理课程教学内容体系改革、建设的研究与实践”课题的主要研究成果。

本书的内容体系根据教育部高职高专人才培养目标和规格以及基础课程教学基本要求，按照突出应用性、实践性原则，重组课程结构，更新教学内容。

本书经过了课题组成员院校的教学改革实践，总结了教学内容课程体系改革的成果，探索了高职高专人才应具备的知识和能力，在理论上，既介绍了基本原理又介绍了比较实用的应用性知识，并突出经济原理和管理思想的科学性和创新性，以适合高职高专教育的教学需要。

为了让非经济管理类专业学生对经济、管理理论与知识有一个概括性了解，并掌握和运用其核心理论知识与技能，本书力求把经济学和管理学两者有机地结合起来，取其精华，用有限的篇幅、尽可能少的学时，在“精专业”（指学好本专业）的基础上，达到“懂经济、会管理”的目的。

为了论述方便起见，本书对经济管理概念定义为：管理主体通过运用管理职能，在经济活动中对人力、物力、财力、时间和信息等进行合理分配和有效使用以及对各个社会集团和个人之间的物质利益关系进行合理调节，以实现预定目标的一系列活动的总称。

因此，经济管理既要研究经济学关于稀缺资源的有效配置与利用问题，即经济活动中的基本问题（生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、谁来决策等），又要研究管理学关于如何按照市场经济供求规律，对生产经营活动进行计划、组织、领导、激励和控制，积极开拓创新，充分利用资源，尽可能地获得最大的经济效益，实现经济组织的目标的问题。

<<经济管理基础>>

内容概要

《经济管理基础（高职高专教育）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）

《经济管理基础（高职高专教育）》共14章：第一章阐述基本的经济原理、管理思想以及经济管理原则和基本方法；第二章论述经济管理目标和目标管理的基本理论与知识；第三章讨论经济管理环境，主要是对经济管理内部环境和外部环境进行分析，根据不同环境制定不同的经济管理战略；第四章叙述市场基本机制，即需求与供给如何决定价格以及价格影响资源配置的理论；第五章至第八章分别具体分析经济学的基本问题，即生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、谁来决策；第九章至十三章系统地介绍管理的基本职能（计划、组织、领导、激励、控制）及其相应的理论、实务与方法；第十四章探索创新的理论、内容、原则、策略、机制等。

此外，《经济管理基础（高职高专教育）》正文中设有必要的案例，每章设置了“学习目标”，提纲挈领地介绍了本章的核心内容和目的要求，并附有“本章小结”和“思考练习题”。

《经济管理基础（高职高专教育）》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校非经管类专业学生学习用书，也可供五年制高职各专业学生、中等职业学校各专业学生及其他有关人员使用，还可作为经管类专业学生和从事经济管理工作人员的参考读物。

书籍目录

第一章 经济管理导论第一节 经济管理的基本概念和内容第二节 经济原理与管理思想第三节 经济管理原则第四节 经济管理方法第二章 经济管理目标第一节 经济管理目标概述第二节 经济管理目标制定第三节 目标管理第三章 经济管理环境与战略第一节 经济管理环境概述第二节 经济管理环境分析第三节 经济管理战略第四章 市场需求与供给第一节 市场需求第二节 市场供给第三节 均衡价格的决定第四节 均衡价格理论的应用 管制价格第五章 消费者选择理论与方法第一节 消费者的效用理论第二节 边际效用分析法第三节 无差异曲线分析法第六章 生产和成本理论第一节 生产要素与生产函数第二节 成本与收益第三节 规模经济理论第七章 收入分配理论第一节 边际生产力理论第二节 工资、利息、租金和利润理论第三节 洛伦兹曲线和基尼系数第八章 市场失灵与政府干预第一节 不同经济模式下的决策第二节 市场失灵第三节 政府干预第九章 计划第一节 计划概述第二节 计划工作的原理第三节 计划编制的程序和方法第十章 组织第一节 组织概述第二节 组织设计原理第三节 组织结构的影响因素第四节 组织设计类型及其运行第十一章 领导第一节 领导和领导者第二节 领导体制与领导方式理论第三节 领导职责与领导艺术第十二章 激励第一节 激励与人性假设理论第二节 激励理论第三节 激励的原则和方式第十三章 控制第一节 控制与控制系统第二节 控制的类型第三节 控制的程序第四节 有效控制第五节 控制的方法第十四章 创新第一节 创新理论和内容第二节 创新的原则和策略第三节 创新的过程和组织参考文献

章节摘录

管理学则是一门研究管理活动内在规律的科学，其理论体系由一系列反映管理活动内在规律的概念、原理、原则、制度、程序、方法等所组成。

它是一门边缘科学，也是一门基础理论。

为了能达到有效的管理，首先，管理者必须了解管理对象活动的规律性，比如，要想提高高等教育管理工作的成效，就必须了解高等教育活动的内在规律性，要想提高军队工作管理的成效，就必须了解军队活动的内在规律性。

因此，以管理活动的规律性作为自己的研究对象的管理学就必然要吸收其他各门学科的知识来充实自己，才能使管理的理论对管理的实践有真正的指导意义。

其次，在具体管理某项事务时，要想达到有效的管理，本身也需要各方面的知识。

比如，在企业管理中的投资决策问题，就需要决策者具有多方面的知识：具有投资项目工艺技术方面的知识和投资软、硬环境方面的知识，使决策者对决策问题本身的内在规律性有清楚的了解；具有决策方法的知识，如数学、运筹学等方面的知识，使决策者能掌握科学的决策方法；具有会计和财务管理方面的知识，使决策者在决策时有明确的经济效益的观点；具有心理学方面的知识，使决策者在决策时能了解组织中员工的心理活动的规律，充分地调动员工的工作积极性；等等。

因此，以管理活动的内在规律性作为自己研究对象的管理学，就必须吸收其他各门学科如经济学、政治学、社会学、心理学、工艺技术学、数学、运筹学、会计学等各种学科的思想、原理、方法和研究成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>