

<<物流信息技术>>

图书基本信息

书名：<<物流信息技术>>

13位ISBN编号：9787040124514

10位ISBN编号：7040124513

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：阎子刚 著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国从20世纪80年代引入现代物流的理念和经营模式以来,伴随着经济体制改革的不断深入和对外开放的不断扩大,物流业得到了很大发展,但从总体上看,与国外相比,我国现代物流还处于起步阶段,第三方物流的有效需求不足,专业化物流企业在数量、质量和服务能力上与发达国家相比还存在相当大的差距。

据了解,目前我国的1 000多万家企业中,真正利用现代物流管理技术和方法整合企业管理流程的不到1万家。

欧洲目前使用第三方物流服务的比例约为76%,美国约58%。

近年的研究数据显示,目前我国物流成本占到GDP的20%左右,欧美国家物流成本仅为GDP的8%-10%。

物流业将是未来10年我国发展的重要产业和最重要的经济增长点。

加入WTO后,中国企业面临着与国外企业的竞争。

要成为世界制造中心就必须有低的制造成本,这些也都依赖着我国的物流系统水平能在最短的时间内有最大的提升。

物流目前还是瓶颈,但在未来它却有可能成为车轮,成为推动整个国民经济增长的强劲动力。

中国仓储协会去年公布的中国物流企业信息系统的调查结果显示,作为物流信息化进程核心的物流信息系统,日益成为社会物流企业的发展“瓶颈”,物流信息资源整合能力也成为物流需求方企业考察物流供应商的主要指标。

我国只有39%的物流供给企业拥有物流信息系统,并且大多数的信息数据系统仍是相互孤立和静态的,一些现代化的物流手段如计算机网络技术、机电一体化技术、语音识别技术、GPS、EDI、管理信息系统(NIS)等的使用还不是很广泛。

多于1/3的企业还是采用“手工信息处理”,仅有不足2%的企业是“机械化作业、信息化处理”。

这直接影响了物流中心与用户各方的沟通和协作,阻碍物流服务质量的提高,从而也严重影响了我国物流企业的竞争力与服务质量。

现代物流的特征可概括为“五化”,即信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化,其中信息化是物流系统现代化的基础和必然趋势,信息技术及计算机技术在物流中的应用将会彻底改变世界物流的面貌。

因此,最大限度地利用现代化的管理技术和信息技术,整合传统的条块分割体制下的社会物流资源,把运输、仓储、包装加工、配送等环节紧密联系起来,实现商流、资金流、物流和信息流的一体化,是加快我国现代物流发展的必然趋势。

<<物流信息技术>>

内容概要

《物流信息技术》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。

主要包括：数据、信息和决策的基本概念；文件、数据库、分布式数据库等数据组织与管理技术；物流信息系统的开发和应用；物流企业网络Internet的规划、设计和开发；物流条码的编码技术、识别技术及其应用；物流EDI技术及其在物流业中的应用；GIS技术原理、开发和应用；GPS技术原理及其在运输业和物流业中的应用；电子商务技术及其在物流业中的应用等。

<<物流信息技术>>

书籍目录

第一章 物流信息技术概述第一节 数据、信息与决策第二节 物流信息第三节 物流信息技术第四节 现代信息技术在我国物流企业中的应用和发展本章小结作业题阅读资料：现代物流信息技术构筑UPS核心竞争优势第二章 数据组织与管理技术第一节 文件组织技术第二节、数据库技术第三节 数据库设计第四节 分布式数据库系统本章小结作业题第三章 物流管理信息系统第一节 物流管理信息系统概述第二节 物流管理信息系统的开发方法和策略第三节 物流管理信息系统开发过程本章小结作业题阅读资料：中国宝供储运公司的物流信息系统第四章 物流企业网络技术第一节 企业内部网络Intranet第二节 物流企业网络规划第三节 物流企业网络设计第四节 物流企业网络软件设计本章小结作业题第五章 物流条码技术第一节 条码技术概述第二节 物流条码的标准体系第三节 二维条码？第四节 物流条码识别技术第五节 物流条码技术的应用本章小结作业题阅读资料：二维条码用于物流管理的解决方案第六章 物流EDI技术第一节 物流EDI概述第二节 EDI系统的结构第三节 EDI与Internet第四节 EDI在物流行业中的应用本章小结作业题第七章 GIS技术第一节 GIS概述第二节 GIS的数据组织与管理第三节 GIS系统的开发与应用本章小结作业题阅读资料：移动定位物流GIS信息网络系统第八章 GPS技术第一节 GPS概述第二节 GPS工作原理第三节 GPS在道路运输业中的应用第四节 网络GPS在物流业中的应用本章小结作业题阅读资料：物流行业GPS应用解决方案第九章 物流与电子商务第一节 电子商务概述第二节 电子商务与物流第三节 我国电子商务的物流配送体系建设第四节 物流信息与电子商务安全第五节 物流电子商务应用模式本章小结作业题阅读资料：美国UPS公司的物流电子商务系统参考文献

章节摘录

信息的加工时间是指为获取信息而进行数据加工所需要的时间。

由于人们采用不同的手段和工具来加工数据以获得信息，因此其加工的时间不同。

例如，在获取“每年的物流运输成本”这个信息时，采用手工计算方式，如果需要一个人一个星期才能完成，那么“每年的物流运输成本”的加工时间为一个人一个星期；手工计算月度储存支出表需要两个人一个星期，则月度储存支出表的加工时间为两个人一个星期。

数据的加工时间可以通过采用先进的手段和方法来缩短，例如采用微型计算机加工“每年的物流运输成本”这个信息可能只需数秒钟。

运用信息技术的一个基本目标就是要缩短信息的加工时间。

(5) 时效性。

信息的价值性只表现在一定的时间内，在信息的有效期内，利用信息能产生效益，过了这个时期，信息就不会产生效益。

例如企业得到用户的需求信息后，如果不及时进行处理和利用，就有可能丢失商机，丧失用户，造成损失。

因此，信息如同一种产品，也具有生命周期。

信息的生命周期即指信息从产生、搜集、加工、传输、使用到失效的全过程。

(6) 可传输性。

信息可以从一个地方传输到其他若干个地方，利用信息技术，信息以比特的形式存储，可以更快、更便利地在世界范围内传输。

(7) 共享性。

自然界中的资源和人类社会中的资源，例如各种矿产、水资源、人力、资金等资源，在同一时间是不可共享的，要么我得你失，要么你得我失；在企业内部，企业赖以生产经营的各种资源，例如员工、资金、机器设备、材料等也是不可共享的。

信息则不同，它具有共享性，不具有独占性，你得我也可以得，在同一时间可以为多人所掌握。

但是这种共享是一种非零和的共享，即共享的诸方受益、受损是不确定的，各方面因共享同一信息而获得的价值并不等于少数方独占该信息所获得的价值。

(8) 可扩散性。

由于信息的传输性，因此信息可以通过各种介质向外扩散。

信息的扩散具有正负两种效应。

正效应是利于知识的扩散，节省资源，提高效率和效益；负效应则是会造成信息的贬值，不利于信息的保密。

对于某个企业或个人来说，当其所掌握的信息失密后，可能意味着这种信息给他带来的价值减少。

因此，要注重信息的保密性，减少信息扩散的负效应。

在企业内部，要充分利用信息的共享性，在信息有效的时间内，在内部快速扩散，对外部则应该抑制信息扩散的负效应。

3. 属性 在数据处理的过程中，信息的以下重要属性值得注

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>