

<<现代物流概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流概论>>

13位ISBN编号：9787040124552

10位ISBN编号：7040124556

出版时间：2003-8

出版时间：高等教育出版社

作者：孙秋菊 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流概论>>

前言

随着我国社会主义市场经济体系建设,我国加入WTO融入世界经济一体化进程的加快,物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门,已成为我国国民经济新的增长点。

目前,从中央到地方,都已将物流作为提高市场竞争能力、提高企业核心竞争力的重要手段。

物流作为一种与商品实体空间相关联的经济活动,在物资资料的生产和流通过程中发挥着重要的作用。

物流支撑着我们的产业和生活,社会的发展离不开物流。

物流科学是研究物资资料在生产、流通、消费各环节的流转规律,寻求获得最大的空间和时间效益的科学。

它所研究的对象是持续不断运动的物资资料以及影响物资流转的各有关因素。

它涉及社会经济中物资资料空间位移过程中的各种技术问题和经济问题及物流技术问题等。

物流科学是一门新型科学,是正处于研究、建立和完善过程中的学科,也称其为边缘科学,是科学技术的一个重要组成部分。

物流科学是一门综合性的科学、系统性的科学、应用性的科学。

它的综合性体现在它主要是自然科学与社会科学、运输、装卸搬运、包装、储存等技术和经济学理论相结合的交叉学科,属于边缘科学。

它的理论方法是在综合多学科基本理论的基础上形成的,在组织研究物流运行的过程中,必然会涉及这些学科的内容。

它的系统性是指它本身既是一个复杂的社会系统,同时它又处在国民经济、世界经济更大的系统中,系统论的观点和方法也是物流研究的重要观点和方法。

它的应用性是指在研究、分析、论证物流问题时都要从实际出发,为社会经济建设发展服务。

《现代物流概论》正是基于以上观点系统地介绍物流的基本概念和物流研究的基本方法、物流各功能的主要内容及物流合理化的实施,并结合我国物流发展的现状,有选择地介绍能代表当前国际先进水平的‘物流技术和物流管理方法,结合案例分析题和复习测验题的训练,使学生对现代物流有一个比较全面的认识,并为进一步学习研究物流,进行物流实务操作打下一个良好的基础。

《现代物流概论》一书,聘请北京物资学院20世纪80年代就从事物流教学、科学研究的老一代物流专家陈梅君教授为本书作主审。

陈梅君同志为本书作了高度的概括,并提出一些合理化建议,在此表示深切的谢意。

本书由北京物资学院多年从事物流教学和科研工作的物流系副主任孙秋菊副教授进行总体策划设计并最终定稿。

其中第一章、第四章、第六章、第十章由孙秋菊同志编写。

<<现代物流概论>>

内容概要

《现代物流概论（高职高专教育）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），主要内容包括：物流概论；物流管理；商品运输及物流合理化；商品储存及物流合理化；物流标准化和商品装卸搬运；商品包装和集装化；商品配送和流通加工；物流信息技术和信息系统；企业物流外包和第三方物流；回收物流、逆向物流和绿色物流；中国物流的现代化。

《现代物流概论（高职高专教育）》内容全面、系统，吸收了国内外最新研究成果，力求反映最新研究动态，突出案例教学的特点，增强了教材的生动性，以提高学生的学习兴趣。

《现代物流概论（高职高专教育）》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校物流专业学生学习用书，也可供五年制高职学校、中等职业学校学生及有关人员使用。

<<现代物流概论>>

书籍目录

第一章 概论第一节 物流的概念及内涵第二节 物流理论及物流观念第三节 物流的功能及其合理化第四节 物流形式第五节 现代物流特征及在国民经济中的地位和作用第二章 物流管理第一节 概述第二节 物流管理的内容、特征及关键环节第三节 物流管理与供应链物流管理比较第三章 商品运输及物流合理化第一节 商品运输概述第二节 商品运输方式第三节 商品运输与物流合理化第四章 商品储存及物流合理化第一节 商品储存概述第二节 商品储存储备的分类第三节 商品储存仓库和物流中心第四节 商品的储存管理第五节 商品的储存规划和维护保养第五章 物流标准化和商品装卸搬运第一节 物流标准、标准化概述和作用第二节 物流标准化的主要内容第三节 商品装卸搬运第六章 商品包装和集装化第一节 商品包装概述第二节 商品包装材料和标志第三节 商品包装容器的设计和选用第四节 商品包装操作和技法第五节 商品集合包装和集装化第七章 商品配送和流通加工第一节 商品配送及其发展历史第二节 配送中心第三节 流通加工第八章 物流信息技术和信息系统第一节 信息技术和信息系统概述第二节 物流信息技术第三节 物流信息系统的概念和特点第四节 物流信息系统的形式和结构第五节 物流信息系统的开发方法第六节 物流管理信息系统实例简介第九章 企业物流外包和第三方物流第一节 概述第二节 企业物流外包第三节 第三方物流的选择第十章 回收物流、逆向物流和绿色物流第一节 概述第二节 企业逆向物流第三节 可再生资源的回收和利用第四节 废旧包装物的回收和利用第五节 企业废弃物物流第六节 绿色物流第十一章 中国物流的现代化第一节 中国运输技术的现代化第二节 中国包装技术的现代化第三节 中国仓储技术的现代化第四节 中国物流管理的现代化参考文献

章节摘录

商流和物流是商品流通活动中不可分割的两个方面，它们既有分离又有结合，统一在商品流通过程中。

在商品流通中，商流与物流之间既相互依存、互相联系、缺一不可，又相互独立，各有自己的职能。

在商品流通中商流起主导作用，商流随商品所有权转移而进行。

有了商流才有物流，没有物流商流也无法实现。

商流是物流的前提，物流是商流的保证。

设想如果消费者没有对商品使用价值的偏好，没有发生商品所有权的转移，商品交换也无法进行。

同时，如果物流条件不具备或实物移动过程受阻，则商品不能及时送到购买者手中，那么，商流则失去了保证，也谈不上真正意义上的商品交换。

1. 商流与物流的统一 商流与物流的统一即商流活动与物流活动是同步进行的。

所有权的转移与商品实体的移动是相继进行的，两者的流转环节相同。

在商品流通中小额、零星的现金交易活动中，一手钱、一手货的情况下，商流和物流会始终结合在一起。

商品随着消费者买了带走，这是商流与物流统一的表现。

在零售企业内部的各商品流转，如商品盘点，要做到账实相符，盘点者既要点实物，又要计金额，只有从两个方面加以控制，才能保证不出差错。

这反映的是商流与物流的紧密结合的形式。

企业与外部发生联系的商品流转环节主要是商品购进和销售，如果双方是以现金、现货进行交易，那么商流与物流也是紧密结合的。

2. 商流与物流的分离 随着商品经济的发展，商流与物流结合在一起的情况虽然仍然存在，但是，如果从现货管理和科学技术上考察商品流通的全过程，结果发现：物流如果和商流完全一致，则存在着一定的不合理性，商物分离成为必然存在的一种现实，商物分离是物流科学赖以生存的先决条件。

所谓商物分离，是指商品流通中两个组成部分——商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。

商流与物流产生分离究其根本原因是商流运动的基础——资金流和实物移动具有相对独立性。

实物的运动是通过资金的运动来实现的，也就是说资金的分配是实物运动的前提。

两者的运动渠道、运动形态不同。

资金运动可以经过财政、信贷、价格、工资等形式移动，即可以通过邮局汇款、银行转账瞬间完成，而实物的移动受实物形态的限制，通过运输、储存等一系列漫长的过程来实现。

商物分离实际是商品流通中的专业分工、职能分工的产物，是通过这种分工实现大生产式的社会再生产的产物，这是物流科学中重要的新概念。

物流科学正是在商物分离基础上才得以对物流进行独立的科学考察，进而形成物流科学。

<<现代物流概论>>

编辑推荐

《现代物流概论（高职高专教育）》由北京物资学院多年从事物流教学和科研工作的物流系副主任孙秋菊副教授进行总体策划设计并最终定稿。
其中第一章、第四章、第六章、第十章由孙秋菊同志编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>