

<<服装设计表现>>

图书基本信息

书名：<<服装设计表现>>

13位ISBN编号：9787040124828

10位ISBN编号：7040124823

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：唐宇冰 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计表现>>

前言

服装设计表现是通过服装效果图和服装设计,来实现人的设想或意图的全过程。它包括平面效果表现、立体效果表现和绘画技法表现等几个方面。

服装设计表现作为一门新兴的学科,是集服装效果图、服装设计、服装工艺、服装材料、服装美学、服装CAD以及服装工程、服装科技和销售于一体的综合性学科。

同时它又涉及现代的科学技术和文化艺术,甚至与经济学、生理学、心理学、美学、伦理学诸学科都有一定的联系,这就要求服装设计人员必须具备广博的学识,深厚的美学修养和“操手”意识。

要求服装设计人员既要具备扎实的理论基础,又要具备一定的实践操作经验,这是一个从理论到实践往返运作的过程。

它不是单纯的艺术教育,它对服装设计人员的知识技能提出了很高的要求。

中国是全球最大的服装生产国、出口国和消费国,服装已成为纺织行业中的“龙头”。

中国加入世贸组织后,促使服装产业主动与国际规范接轨。

时代在前进,纺织工业在不断提高产品的加工深度,扩大产品的品种。

提高档次与质量,新的纺织面料和辅料在不断涌现。

作为服装设计人员,应该掌握最新的流行信息和动态以及发展趋势。

中国加入世贸组织后,人才培养与产品开发等方面还需要作出较大的努力。

以其在不久的将来,中国服装能够在国际服装界独树一帜,打出自己的品牌;中国的服装设计人员能够跻身于世界著名设计师之列。

市场的要求,迫使我们在人才培养方面更注重双向人才的培养。

对于服装专业而言,我们要培养既具有扎实的服装专业技术,又具备市场应变能力,能在服装行业激烈的市场竞争中一展身手的复合型专业人才。

为了适应新的形势,赶上时代的步伐,根据教育部《计划》和高职高专教育教学大纲的要求,我们编写了本教材。

在编写时,我们重点强调学生专业素质全方位的培养,突出学生的创造能力与实践能力,同时也注重内容的实用性。

故在第五章中特别介绍了服装CI与品牌这一新的内容,使之更适合当前人才培养的模式,体现我国职业教育特点。

总体看来本书有如下几个方面的特点: 1.内容系统完整、涵盖量大 本书文字部分阐述较为系统、简练、明了,概括了服装市场的各种类型。

从女装、男装、童装、制服、外单、服装CI设计等全方位解析与表现,图例部分共展示60余页单色黑白图,16个页码彩图。

2.设计理念新潮、大胆.切合实际应用 从徒手绘制到电脑制作,均提供了操作方法及步骤,巧妙融合多种风格。

并按照设计风格分门别类,加以划分,不论在色彩面料及图案的设计表现,还是款式结构表现方面,均取得了创新的突破。

<<服装设计表现>>

内容概要

《服装设计表现》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。

主要包括服装人物造型、服装局部造型、服装整体造型、制服设计表现、服饰品设计表现、服装CI与品牌、服装效果图技法表现、服装创意表现、作品欣赏等八个章节的服装设计表现知识。并配以大量的插图与图片，注重对服装专业学生思维能力和动手能力的训练，是一本涉及面广，实用性强的专业教材。

《服装设计表现》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科二级学院相关专业学生学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校及其他有关人员使用。

<<服装设计表现>>

书籍目录

第一章 服装人物造型第一节 人体知识第二节 人体结构表现第二章 服装局部造型表现第一节 服装局部造型表现第二节 服装轮廓造型表现第三章 服装整体造型第一节 女装设计表现第二节 男装设计表现第三节 童装设计表现第四节 制服设计表现第四章 服饰品设计表现第一节 服饰品概述第二节 服饰品设计表现第三节 服装外单设计表现第五章 服装CI与品牌第一节 服装CI第二节 服装的品牌与销售方式第六章 服装效果技法表现第一节 技法表现第二节 电脑技法表现第七章 服装创意表现第一节 综合设计表现第二节 参赛作品设计表现第三节 个性风格表现第八章 作品欣赏参考文献

<<服装设计表现>>

章节摘录

(二) 职业套装 职业套装指上班族、办公室职员(文员)、有一定身份和地位、在特殊场合里穿着的服装。

如医生、教师、写字楼文员, 房地产、银行、行政人员、乘务员等穿着的服装。款式大方简洁、面料挺括耐用、色调柔和明快, 与职业特点和工作环境相协调。时装类外套及套装也属此类。

(三) 内衣与礼服 内衣分贴身内衣(汗衫、内裤), 补整内衣(胸罩、束腰), 装饰内衣(衬裙)等。

大多吸汗、柔软、手感好、防寒, 一般采用针织物制成, 同时还包括泳装、睡衣、家居服、背心、衬衫等。

礼服是指在特定场合, 如: 宴会, 舞会等社交场合穿着的服装。

具有民族风格的中式旗袍和拖地的长袍也属于礼服。

迎宾小姐、咨客、女主持、演出服、婚礼服, 多半也采用礼服式。

具有高贵、富丽堂皇的效果。

造型优雅简洁, 能表现身体的线条, 体现女性美。

二、女装单体造型表现 服装大工业生产中。

服装设计或服装加工厂大多数是采用服装单体造型表现方法。

此方法表达方式直接, 能把设计师的设想一目了然地表现在服装人体的动态上。

大部分以正面或正侧面效果为主, 另附背面平面款式图以及工艺说明。

用此表现方法最有说服力。

随着服装大工业生产一体化、科学化、职能化, 部门分工越来越细, 设计师主要的任务就是进行具体的服装设计。

他们最直接的方法, 就是把自己的设计意图表现在平面图纸上, 通过服装效果图来表现, 其意义重大。

有如下几点: 1. 能简单明了地表现服装设计的思想。

2. 能反映服装本身的长短与肥瘦。

3. 便于生产和交流。

4. 能让客户最早掌握第一手资料(品牌公司往往提前一个季度或半年以上让客户能尽早看到公司产品)。

设计师通常是利用设计图说明问题。

如今设计师大部分时间是在跑市场。

收集信息。

如果设计师不在生产岗位上, 他的设计图就可以“说话”, 设计师就是利用单体造型表现的方法表现了设计意图, 便利了生产, 创造了利润, 也为自己节省了时间。

方法重在服装本身, 俗称“市场派”(见图3-5至图3-12)。

三、女装组合造型表现 组合造型表现一般用在学院参加服装设计大赛, 专业作业以及服装公司产品宣传等方面。

除服装款式设计外, 重在服装人体效果表现, 需要设计者具备扎实的写实人体的基本功。

对服装的色彩、款式、面辅材料的质地进行完美地表现, 需要设计师长期、刻苦、锲而不舍地进行艺术实践, 要有敏锐的观察能力, 充分的理解能力和较强的记忆力以及较高的艺术表现力, 俗称“学院派”。

与前者“市场派”相比, 市场派重在以市场为导向, 以生产实物表现为主。

而“学院派”重在作品艺术效果表现, 重在人体动态及绘画表现上, 其以参赛为主。

<<服装设计表现>>

编辑推荐

《服装设计表现》注重对服装专业学生思维能力和动手能力的训练，结合大量精选插图，讲解了服装人物造型、服装整体与局部造型、服装创意表现等服装设计表现知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>