第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787040124996

10位ISBN编号：7040124998

出版时间：2003-7

出版时间：高等教育出版社

作者：刘境奇 编著

页数：184

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育），是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。
主要内容包括：广告概述，广告的策划，广告的定位，广告设计的创意，广告设计的表现，广告设计的图形创作，平面广告设计的构成要素，广告设计的版面编排，报刊广告设计，户外广告设计，POP广告设计等。
本书内容全面、系统，吸收了国内外最新研究成果，力求反映最新研究动态，突出案例教学的特点，增强了教材的生动性，以提高学生的学习兴趣。
本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、本科院校高职教育艺术业学生学习用书，也可供五年制高职学校、中等职业学校学生及其他有关人员使用。

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

书籍目录

第一章 广告概述 第一节 广告的定义 第二节 广告的功能与任务 第三节 广告工作者的共同职责 第四节 广告设计与广告设计工作者 第五节 广告的种类 复习思考题第二章 广告的策划 第一节 广告策划的程序 第二节 广告策划的原则 第三节 广告策划书的撰写 复习思考题第三章 广告的定位 第一节 什么是“定位” 第二节 商品定位是广告定位的客观基础 第三节 广告定位是广告策划的重点 复习思考题第四章 广告设计的创意 第一节 创意的来源与突破 第二节 创意的过程 第三节 创意思维的模式 复习思考题第五章 广告设计的表现 第一节 广告设计的表现手法 第二节 广告设计的视觉表现形式 复习思考题第六章 广告设计的图形创作 第一节 图形创作的方法 第二节 图形创作的模式 复习思考题第七章 平面广告设计的构成要素 第一节 图形 第二节 商标（标志） 第三节 文字 第四节 色彩 第五节 空白与边框 第六节 广告语的创作 复习思考题第八章 广告设计的版面编排 第一节 广告版面的编排原则 第二节 广告版面的编排方法 第三节 广告版面的编排类型 复习思考题第九章 报刊广告设计 第一节 报纸广告设计 第二节 杂志广告设计 复习思考题 作业练习题第十章 户外广告设计 第一节 户外广告的规范化 第二节 路牌广告 第三节 招贴广告 第四节 交通广告 复习思考题 作业练习题第十一章 POP广告设计 第一节 POP广告的基本知识及其功 第二节 POP广告的设计要求 第三节 室外POP广告 第四节 橱窗POP广告 第五节 陈设性POP广告 复习思考题 作业练习题附录一 中国广告20年流行广告语附录二 彩色附图25幅主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com