

<<景观设计>>

图书基本信息

书名：<<景观设计>>

13位ISBN编号：9787040125061

10位ISBN编号：7040125064

出版时间：2003-8

出版单位：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：曹瑞忻 编

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景观设计>>

前言

景观艺术，是在历史的长河中由城镇建筑文化积累而逐渐形成并不断发展的一种艺术。英国著名的城市顾问G.卡伦曾说“j王像存在着建筑这门艺术一样，城市也有着一种相互关系的艺术，它的目的是运用所有元素创造出一个完备环境，这些元素包括建筑、树木、流水、交通等等，并按编排戏剧一样的方式把它们有机地组织在一起。

”（《城市景观艺术》，天津大学出版社1992年版，第4页）作为时间与空间艺术综合的城市景观设计，是一个复杂的系统工程的设计，是现代社会对广大建筑师、设计师、艺术家提出的严峻的、不可回避的挑战。

由于现代社会城市化进程的加快，出现的能源危机、生态恶化、人口膨胀等问题，已使人们不得不更加关注城市的环境。

面对急速变化的时代、面对新的生活方式的涌现，人们正不断确立新的环境体系的价值观，以种种新的理念超越技术、艺术、经济、政治等领域，延伸到更高的层面，不仅需要创造悦目的环境，而且需要创造悦心而又健康的环境。

景观设计作为建立在环境艺术设计概念基础上的艺术设计门类，涉及到自然生态环境、人工建筑环境、人文社会环境等各个领域，涉及到艺术、建筑、园林、规划、产品等各个专业，是一个综合性很强的公共环境设计系统，必将在新世纪的城市化建设大潮中发挥重要作用。

由于景观设计发展迅速，并随着城市、区域环境的发展，景观设计方面的专用人才，尤其是高质量的具备实践动手能力方面的人才远不能满足发展的需要。

因此，在高职高专院校相继开设城市规划设计、室内与环境设计、工业设计等专业基础上加强对景观艺术设计的教育和景观设计知识的整合，是培养新一代设计人才的必然要求，也对高职高专设计教育发展提出了新的挑战。

本书的第一、二、三、四、五、六、十一章节为曹瑞忻编写；第十章为汤重熹编写，并提供图片，进行统筹；第七、八、九章为宣信明、陈莉平编写。

本书得到原广州美院副院长、集美装饰公司总经理尹定邦教授的大力帮助，他在百忙之中抽出时间审阅全书，并提出许多宝贵的意见，使本书在初稿阶段得以修改与补正。

借此机会向尹定邦教授表示感谢与敬意。

本书在统稿过程中，彭浩强、吴宗敏老师提供了部分图片。

广州大学工业设计研究所冯玉泉、向智钊、刘恩华同志为本书的插图、初排及核实等做了大量的工作，在此特向上述各位合作者及给予我们帮助的同志表示感谢。

在编写过程中，编著者注意理论联系实际，突出每一单元的教学要点，做到图文并茂，以便学生的掌握。

多数章节内容在教学过程中经过实践检验，所选用的图片绝大多数为编著者自己考察的记录。

尽管如此，由于编著者水平所限，不足之处，敬请专家、学者、教授及教学第一线的教师们批评指正。

。

<<景观设计>>

内容概要

《景观设计》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目研究成果，由教育部高职高专教育专业教学改革试点院校教师编写。

全书以景观设计为研究对象，在对景观空间、场所与人的行为特征分析的基础上，提出景观设计与人文、生态以及城市整体规划各层面上的关系。

通过对景观设计原则与形式追求的论述，指出景观设计是运用各种元素创造环境美的综合性的艺术设计门类，并以景观设计中的设施与产品系统、园林景观的设计系统、雕塑系统、临街建筑景观系统等为例进行阐述，强调景观设计的特点与基本手法，以启示景观设计的可持续发展的观念。

同时编著者采用大量设计实例加以说明，图文并茂，深入浅出，使《景观设计》更具可读性与实用性。

《景观设计》可作为高等职业院校、高等专科学校的城市规划设计专业以及成人高等院校、本科院校高职教育的相关专业学生学习用书。

<<景观设计>>

书籍目录

第一章 概述第一节 现代景观设计的发展第二节 中国传统意识在景观设计中的反映第三节 景观设计的内涵作业与思考题第二章 景观设计的理念第一节 景观设计与人文关怀第二节 景观设计与生态意识第三节 景观设计与文脉延续第四节 景观设计与区域特色第五节 景观设计与整体规划作业与思考题第三章 景观空间、场所与人的行为第一节 景观空间与人的行为第二节 场所与人的行为第三节 城市景观空间类型的认知第四节 环境空间的表现形式作业与思考题第四章 景观设计的原则第一节 景观设计与功能体现第二节 景观设计与科技进步第三节 景观设计与信息传递第四节 景观设计与艺术审美第五节 景观设计与经济意识作业与思考题第五章 景观设计的形式追求第一节 景观形象的识别第二节 色彩的意义第三节 比例和尺度第四节 材料和质感第五节 隐喻和象征第六节 组合的方式作业与思考题第六章 景观设施与产品的设计第一节 景观设施与产品设计的内涵第二节 景观设施与产品的分类第三节 部分景观设施与产品的设计作业与思考题第七章 绿化景观的设计第一节 绿化的基本功能第二节 绿化设计的基本要素作业与思考题第八章 现代景观雕塑设计第一节 现代景观雕塑的性质及特征第二节 景观雕塑与环境第三节 景观雕塑的设计与制作第四节 景观雕塑的类型作业与思考题第九章 街道景观设计第一节 街道景观的内涵第二节 街道景观的特色第三节 街道户外广告设计第四节 临街墙面设计第五节 街道照明设计第六节 店面设计作业与思考题第十章 景观设计的基本方法与步骤第一节 景观设计的再认识第二节 景观设计的立项与分析第三节 景观的规划与布局作业与思考题第十一章 景观设计的可持续发展第一节 景观设计与可持续发展第二节 国内外优秀景观设计欣赏作业与思考题参考文献

章节摘录

根据各个不同区域特色确定其文化氛围，有的以历史为主线，突出传统；有的区域要新要洋，突出现代感。

整个城市既有总的特色，又有各区域的风格。

即使是洋的、现代的，骨子里也要透出“中国”的，特别是文化上的识别性。

在为市民提供不同需求服务的同时，为创立区域特色打下基础。

在城市规划中往往有大尺度的环境区域包围着小尺度的环境区域。

在具体的环境创建中既可各自作为一个单独的项目设计，也可先以群体或组团的环境区域作总体规划，再对单体环境区域逐一进行设计实施（图2—11）。

在项目的设计中可通过围墙、花坛相隔，或运用不同的地面铺设以达到不同区域的划分。

不同的区域应有相应的合理规划，按照功能与气氛的互不相同，按照通风、采光、空间，合乎情理与交通方便等要求，进行系统化的布局与有机组合，应考虑它对该区域空间特色的影响，是增强、还是削弱了整体空间形象的塑造。

很难想象，让人等候休息的地铁座椅被挪到开阔宁静的绿草坪上；公共电话亭随意占据着本已狭窄的人行道；缺乏美感的雕塑占据着城市的空间……会产生美的区域环境。

对于景观的设计，如脱离特定的环境而“自我表现”，不管要素自身多么完美，也都可能与环境相悖，甚至会对原有环境起破坏作用。

忽视城市中各区域的特点，或不管该区域中人文与自然的环境，该区域中使用群体的性格爱好及行为特点，以统一的单元”模式加以固定，必然会遭到人们的反感。

因地制宜地设计与该区域文化、建筑语汇相适应的、有个性的景观，不仅丰富了城市形象，而且更是开放性、多元化文化价值的体现，因为它体现人与环境的互动、人文活动与人文关怀。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>