

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787040125115

10位ISBN编号：7040125110

出版时间：2006-1

出版时间：高等教育

作者：王效杰 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

前言

进入21世纪以来,我国经济的快速发展已被世界所注目,尤其是制造业的显著发展。随着我国加入WTO,我国经济发展及制造业发展迫切需要具有知识产权特征的工业设计。培养高层次、应用型工业设计人才,发展高等工业设计教育,是从事工业设计教育工作者的历史使命。

产品设计是工业设计学科最核心的专业课程之一,产品设计是工业设计专业一门必修课程,它集造型艺术、产品技术、制造工艺和创造科学、市场经济学、管理学于一体,高度综合工业设计专业所涉及的知识与技能、理论与实践,形成产品设计课程整体系统内容。

通过产品设计课程的教学,培养学生能够系统运用工业设计各类课程的知识与技能,独立从事产品全过程设计能力,使学生掌握产品设计的程序与方法,能够从事产品设计的调研分析、定位、创意、材料与成型工艺选择、方案评价与确定等一系列工作,进一步培养学生设计创新素质、造型审美素质和产品工程素质。

本教材在编写篇幅、内容信息安排、章节前后连接顺序方面,充分考虑国内高校工业设计专业教学计划与设置情况,同时吸纳国外最新内容,根据高职高专工业设计专业的培养目标编写而成。

本教材由王效杰主编,第六章是由熊涛涛老师编写。

在教材编写过程中得到深圳职业技术学院领导及专业教师的大力支持,在此表示感谢。

本教材在编写过程中因时间和经验问题尚存在不足和有争议之处,恳切希望广大师生、读者提出宝贵批评,以促进本书的完善与提高。

<<产品设计>>

内容概要

《产品设计》是教育部新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目成果，是组织有关教育部高职高专教育专业教学改革试点院校编写的。

主要内容包括产品设计概论，产品设计程序与方法，产品造型设计，产品工学设计，产品设计综合，产品设计表现与评价等。

《产品设计》内容全面、系统，吸收了国内外最新研究成果，力求反映最新研究动态，突出案例教学的特点，增强了教材的生动性，以提高学生的学习兴趣。

《产品设计》可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校、本科院校高职教育艺术专业学生学习用书，也可供五年制高职学校、中等职业学校学生及其他有关人员使用。

<<产品设计>>

书籍目录

第一章 产品设计概论第一节 产品设计基本概况第二节 产品设计基本概念第三节 产品设计基本内容第二章 产品设计程序与方法第一节 产品设计程序第二节 创造性设计方法概要第三节 产品改良设计方法第四节 产品创新设计方法第五节 商品化设计方法第三章 产品造型设计第一节 产品造型要素解析第二节 产品造型美学基础第三节 产品概念造型第四节 产品造型策略第四章 产品工学设计第一节 产品人机工学设计第二节 产品结构与机构设计第三节 材料应用及成型工艺设计第四节 产品表面涂饰设计第五章 产品设计综合第一节 产品设计系统第二节 产品经济性设计第三节 产品绿色设计第四节 产品设计策划与管理第六章 产品设计表现及评价第一节 手绘图纸表现第二节 绘图表现第三节 实物表现第四节 设计方案评价参考文献

章节摘录

1.针对需求性质的设计 正在发生的需求称为直接需求,这种需求已被公认和接受。直接需求的产品,在消费者心目中已经形成一定印象和认识,这时的产品设计,在形式与概念上将无法摆脱已有产品的认识框架,产品设计在这种框架下展开,设计方案不能超越这种框架,产品设计定位由此变得比较明了。

未来有需求而现在还没有具体表现的需求称为潜在需求。潜在需求通过产品开发设计来启动市场,当时机成熟,这种潜在需求可转变为直接需求。潜在需求是真实的、无形的,潜在需求是可以描述的、物化的。针对潜在需求的产品设计,前期的设计调查与设计定位十分重要,要全面、准确摸清潜在需求的内容,才能给潜在需求以准确内涵。潜在需求产品设计的展开,首先通过已有的关联产品开始,借用相关产品的有用要素着手产品创意设计。

2.针对需求层次的设计 产品需求层次是多样的,如家庭生活必需品需求:像照明灯具、卫生间淋浴器等;家庭学习、通信产品需求:像电话、电脑等;家庭发展消费品需求:像小汽车、健康状况检测仪器等,以上是由低到高的三个不同层次的家庭需求产品。针对不同层次需求设计产品,必须弄清楚设计的产品所属层次,通常将个人、家庭及机构生存所用的必需品划为低层次用品,将个人、家庭及机构维持运行所需用的产品称为中间层次产品,将个人、家庭及机构发展所需用的产品称为高层次产品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>