

<<物业营销>>

图书基本信息

书名：<<物业营销>>

13位ISBN编号：9787040125368

10位ISBN编号：7040125366

出版时间：2003-1

出版时间：高等教育出版社

作者：李亚雄 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业营销>>

内容概要

物业营销调研与预测、物业营销环境扫描分析、物业购置行为分析、物业产品营销策略等。

<<物业营销>>

书籍目录

写人写事写景状物想像看图作文口语交际常见应用文考场作文辅导

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>