

图书基本信息

书名：<<商品知识教学参考书(商品经营专业附光盘)>>

13位ISBN编号：9787040131598

10位ISBN编号：7040131595

出版时间：2004年3月1日

出版时间：第1版(2004年3月1日)

作者：刘立卫

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了使广大商品学教师更好地把握教学的重点,讲清难点,合理取舍教材的内容,提高教学质量,使学生真正掌握从事商品经营工作所必须具备的商品基本知识和基本技能.我们编写了与中等职业学校国家规划教材《商品知识》配套使用的《商品知识教学参考书》。

本参考书按教材的章节顺序编写,每章内容分为“本章概述”、“教学目标分析”、“教学建议”、“本章检测”、“教学参考资料”等部分,分别介绍了本章在全书中的地位、主要知识点、知识

教学目标、能力教学目标、教学提纲、教学内容处理及教学方法建议、教学重点及难点分析等。另外,在教材的基础上增加实训题的量,更体现了加强学生动手能力培养的特点。

本教材既方便教师的教授,又有利于学生特别是自学学生的学习。

《商品知识教学参考书:商品经营专业(附光盘)》由广州市第一商业中专学校刘立卫任主编,并编写了第一、二、三、四、五、七、八章。

由林珍平编写第六、九、十、十一、十三章,由房志刚编写第十二章。

最后由高级讲师杜静香审阅。

书中很多内容都是平时的教学积累和总结。

由于编写时间仓促,水平有限,缺点疏漏在所难免,不妥之处恳请读者批评指正。

内容概要

《商品知识教学参考书(商品经营专业)》是与中等职业教育国家规划教材《商品知识》配套编写的教学参考书。

《商品知识教学参考书(商品经营专业)》编排顺序与教材同步,每章内容均包括“本章概述”、“教学目标分析”、“教学建议”、“本章检测”、“教学参考资料”等部分。

《商品知识教学参考书(商品经营专业)》配有教学课件光盘。

《商品知识教学参考书(商品经营专业)》可作为中等职业学校商品经营专业或相关专业“商品知识”课程教学的参考书,也可供自学者学习用书。

书籍目录

第一章 商品分类与编码一、本章概述二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料
第二章 商品质量一、本章概述二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第三章
商品标准一、本章概述二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第四章 商品检
验一、本章概述二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第五章 商品包装一、
本章概述二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第六章 商品养护一、本章概
述二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第七章 日用百货商品一、本章概述
二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第八章 文化与体育用品一、本章概述
二、教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第九章 食品商品一、本章概述二、教
学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第十章 纺织品与服装商品一、本章概述二、
教学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第十一章 鞋帽商品一、本章概述二、教学
目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第十二章 现代办公用品一、本章概述二、教学
目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料第十三章 家用电器商品一、本章概述二、教
学目标分析三、教学建议四、本章检测五、教学参考资料

章节摘录

(1) 晶体结构。

晶体结构是指构成物体的结构单元,按一定规律呈周期性的空间排列状态。

包括有离子晶体、原子晶体、分子晶体、金属晶体。

其主要特征是具有整齐的有规则的几何外形和固定的熔点,均有均匀性,各部分密度相同,某些晶体还具有取向性。

(2) 非晶体结构。

非晶体结构也称无定形结构,是指不具有明显晶体结构的状态。

属于这种结构的有玻璃、沥青、松香、天然树脂、合成树脂等。

非晶体结构单元的分布只具有近程有序性,所以,其特征是不具有规则几何多面体外形,也没有明确的熔点,很多性质与方向性和形状无关。

(3) 高分子材料的微观结构。

高分子物的分子,是以键能较高的共价键为主键结合而成的巨大分子,而各巨大分子之间又存在着很大的分子间力,使这些分子能紧密牢固地结合在一起,所以高分子物在常温下呈固态。

高分子物是由许多单体连接成长形分子链,有的呈卷曲而不规则的线型结构,有的在分子链与分子链之间还有许多的链节相互交联,形成网型或体型结构。

线型和枝型结构高分子物的主要性能是具有良好的弹性和可塑性;在适宜的溶剂中能肿胀并溶解;在温度升高时,能软化甚至流动。

体型结构高分子物的主要性能是脆性大、无可塑性、弹性小;不溶解于任何溶剂,最多只能溶胀而不溶解;当温度升高时不能软化、流动,温度再升高则碳化分解。

固体商品的宏观结构是指材料或商品的外观结构、组织结构以及一切可被肉眼或通过放大镜所观察到的商品整体结构和结构单元的组合。

固体商品的宏观结构是多种多样的,如材料的宏观结构、成品的宏观结构都有不同的形式。

材料的宏观结构有单一结构和复合结构。

从宏观结构上看,材料为单一组织或呈整块状态的称为单一结构。

从形态和性质上看,单一结构又分为致密结构和纤维结构。

致密结构的材料具有对水和气体的不透性,如金属、玻璃、塑料、橡胶等;纤维结构吸湿性好。

复合结构通常是指用连续的聚集体(如纺织品)或几种材料的叠合或复合成一个整体的结构。

它又分为纤维聚集结构、多孔结构、复合聚集结构以及叠合结构四类。

纤维聚集结构是指两种以上的纤维聚集而成的结构,如各种毡、纺织品和纤维板等;多孔结构是指材料中存在大致均匀分布的孤立状或适当相连的气孔。

这类材料有木材、皮革和泡沫塑料、发泡胶料等;复合聚集结构是指基体材料与增强材料复合而成的结构,如玻璃钢、人造革等;叠合结构是指两种以上相同或不同材料叠合在一起,用胶合剂或其他方法结合成一块整体的结构,如胶合板、搪瓷等。

成品的宏观结构一般是指商品的外形、规格尺寸、零部件组合及装饰组合等结构特征。

这些结构是构成工业品质量的重要因素,是进行产品设计研究的主要内容。

外形结构影响了商品的物理机械性能、质量特征,规格尺寸结构是对商品质量、使用特点的基本要求之一,零部件组合结构是决定商品内在质量的主要因素,装饰结构决定着工业品成品外观质量的优劣。

商品的性质 (1) 化学性质。

一般指商品的化学稳定性,即商品抵抗各种外界因素对其发生化学作用的能力。

就是说,商品在流通和使用过程中经受各种因素作用时,其化学成分变化的程度。

化学性质不稳定的商品易于发生成分组成和结构的改变,而导致降低或丧失其使用价值。

较重要的化学性质指标有:耐水性、耐酸性、耐碱性,耐氧化和耐光、耐候性等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>