

<<护理美学>>

图书基本信息

书名：<<护理美学>>

13位ISBN编号：9787040132694

10位ISBN编号：7040132699

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：吴先娥 编

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<护理美学>>

前言

我非常高兴地获悉高等教育出版社即将出版一套专为全国高职高专护理专业教育所用的教材。

我认为此举是十分必要与及时的。

护理高等教育的重要组成部分——护理高职高专教育，近年来在我国发展很快，但由于各地基础条件与改革力度不同，也出现一些不够规范和参差不齐的现象。

湖北省卫生厅和教育厅十分重视高职高专护理教育，在他们的共同领导下，不仅湖北各高职高专院校对护理专业教学进行了改革，而且将全省高职高专护理专业教学改革与科研成果编写成系统的规划教材，目的是规范全省高职高专护理教育，并向全国各有关院校提供一种经过实验与研究的新鲜教材。

全套书共分25个分册，其中有护理学需要的基础、临床、社区、管理等课程，也有大量的以人文科学为主的内容如护理伦理、美学、礼仪与人际沟通等。

全套教材概括了护士所需的自然科学、社会科学、人文科学的基础，再加以新知识与新技术，有助于培养出更多合格的高层次护理人才。

本套书作者均是长期从事护理教学与科研、临床工作的同志，他们将多年积累的理论知识与护理实践相结合，并吸取国内外有关护理高职高专教学改革的成果，编写此套书。

在编写形式上图文并茂，更便于读者理解。

此套教材是湖北省高职高专护理专业教学改革的成果，得到高等教育出版社的认可与推荐，这有助于将教学经验向全国推广，促进我国高职高专护理教育的稳步发展。

<<护理美学>>

内容概要

《护理美学》是全国高职高专医学教育系列教材之一。

《护理美学》以现代美学和现代护理学为理论基础，比较系统而全面地论述了护理美学的一般理论、实用价值和实务操作。

特别突出护理美学的实用性，将护理美学和美学护理融为一体，是《护理美学》的最大特色；创立了护理美学的系统分类法，把护理人际美与护理心理环境美，作为护理美的重要内容，强调美学护理的实用性，是《护理美学》又一特色；第三个特色是创立了医学护理美学案例。

以上三个特点，对护理美学的发展有着较大的现实意义。

《护理美学》既可作为护理院（系）校学生的教材，又是护理在职人员的必备资料。

书籍目录

第一章 绪论第一节 护理美学概述第二节 护理美学的医学作用和地位第三节 护理美学的研究对象、内容、原则与方法第四节 护理美学与相关学科的关系第五节 高级护士生学习和研究护理美学的意义第二章 护理美的分类第一节 自然美第二节 社会美第三节 艺术美第四节 护理美的分类第三章 护理美的范畴第一节 优美第二节 崇高第三节 滑稽与喜剧第四节 悲剧第五节 丑第六节 美的范畴在护理工作实践意义第四章 护理美感第一节 护理美感概述第二节 护理美感的特征第三节 护理美感的差异性第五章 护理审美第一节 护理审美概述第二节 护理审美主体第三节 护理审美客体第四节 护理审美主体与客体之间的关系第五节 护理审美理想第六节 护理审美趣味第七节 护理审美标准第六章 护理审美心理学第一节 护理审美心理学的研究内容第二节 护理审美心理因素第三节 护理审美心理过程第四节 护理审美意识第七章 护理美育第一节 护理美育概述第二节 护理美育的本质分析第三节 护理美育与德育、智育、体育的关系第四节 护理美育的任务和意义第五节 护理美育的实施第八章 护理美的培养与训练第一节 护理心灵美第二节 护理仪表美第三节 护理语言美第四节 护理行为美第五节 护理人际美第六节 护理艺术美第七节 护理环境美第九章 美学护理第一节 美学护理的界定第二节 美学护理的内容和方法第十章 医学护理美案例第一节 医学护理美案例概述第二节 医学护理美案例的收集与编写第三节 医学护理美案例的分析第四节 医学护理美案例选析附录中华人民共和国护士管理办法参考文献

章节摘录

(三)对“美”的审美要求护理美的特征之一就是表现为具体可感的形象。

形象是一切美的事物基本特征。

通常在护理审美对象中都具有具体可感的视觉形象,但其也能像文学或音乐作品一样并不作用于视觉感官而是存在于护理审美主体想象中的形象,也是护理美(特别是护理心灵美)的显著特征。

一切客观事物都具有具体可感的形象,但形象性并不是审美对象的惟一属性。

那么,护理审美对象的哪些形象性特征是护理审美评价的客观依据呢?

一般说来,只有既体现了真实性和社会功利性的审美要求,同时又具有完整性、创造性和生动性等特征的形象,才是真正护理美的形象。

对形象性的护理审美要求,具体体现在下列几个方面:1.形象的完整性护理美形象的完整性,一般包括两个方面的含义:一是形象本身形成一个完整统一的整体,体现了多样性而又统一的形式美的规律,如护理优美的形象;二是主体形象与构成它的环境的形象之间形成一个完整统一的整体,而主体形象本身不一定是和谐统一的,如护理崇高的形象。

在护理审美活动中,护理审美客体是以它存在的完整性作为审美主体的感知对象而为主体所认识和把握的。

同时,护理审美形象的完整性不仅要求主体形象本身是完整的,而且还要求主体形象与环境形象构成统一的有机整体。

这是因为审美形象通常总是与其他形象之间发生各种各样的联系并相互衬托、相互影响和相互协调。

如护理人体美(自然形象)、人际美(社会形象)、操作美(艺术形象)等所构成的完整的统一体。

由此可见,在审美对象自身及其与环境形象的协调、统一、和谐中所体现出的形象完整性是护理美形象的基本要求。

护理美形象的这一特点,必须引起护理人员特别是护理管理人员的高度重视。

2.形象的创造性创造是人的本质力量的具体体现,只有在具有创造性的形象中,人才能充分、明显地观照自己的本质力量。

这种具有创造性的审美形象才具有审美价值。

艺术,其本质就是一种创造,这种创造来自自然和社会生活,但它又高于自然和社会生活,是对自然和社会生活更集中、更典型的表现。

因此,艺术形象是富有创造性的形象;艺术美的标准之一就是艺术形象的创造性,是审美形象的集中体现。

南丁格尔说:“护理既是科学,又是艺术。”

护理艺术美的核心就是护理操作的不断创新,从一般性的生活料理到现代护理操作技艺,这是护理学科不断地进行艺术创作或创造的过程。

因此,这种审美形象具有很高的护理审美价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>