

<<电子商务应用与重构案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务应用与重构案例分析>>

13位ISBN编号：9787040132953

10位ISBN编号：7040132958

出版时间：2003-12

出版时间：高等教育出版社

作者：覃征 闫焱等[编著]

页数：256

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务应用与重构案例分析>>

内容概要

本书是高等学校电子商务系列教材之一。

全书在分析传统电子商务模式B2B、B2C、C2C、B2G的基础上，结合当前国内外电子商务发展状况，从一个全新的视角对电子商务的模式——垂直型B2B、B2C及水平型B2C、C2C电子商务进行分类与定义，着重强调电子商务案例的重构特点，在此基础上精心选取典型案例，详细分析并讨论了这些案例所涉及的企业在面对电子商务带来的商机时所采取的策略和重构方法，将电子商务应用与企业管理相结合，剖析了电子商务更深层次的内涵。

全书分为3部分，共7章。

第一部分引言，包括两章，主要介绍电子商务定义、发展现状、分类和组织要素等。

第二部分电子商务应用与重构的案例分析，包括4章，主要介绍具有行业背景的垂直型B2B电子商务重构案例、具有行业背景的垂直型B2C电子商务重构案例、水平型B2C及C2C电子商务重构案例、电子商务的新形式——B2G，各章分别对当前具有代表性的电子商务案例进行阐述和分析。

第三部分除对各电子商务案例分析进行总结外，还对未来电子商务的发展与前景进行展望。

本书可作为大专院校电子商务和企业管理专业的案例教材，也可作为从事电子商务研究人员的参考资料，同时对于正在从事和准备从事电子商务的企业、商家和个人都有重要的参考意义。

<<电子商务应用与重构案例分析>>

书籍目录

第一部分 引言	第一章 电子商务概述	1.1 电子商务发展现状	1.1.1 国外电子商务发展现状	1.1.2 我国电子商务发展现状	1.2 电子商务的内涵与外延	1.2.1 电子商务的内涵	1.2.2 电子商务的外延	1.3 电子商务的基本类型	1.4 电子商务的发展前景	1.5 小结	习题																	
第二章 电子商务的分类与组织要素	2.1 电子商务的分类	2.1.1 按商务活动的内容分类	2.1.2 按使用网络的类型分类	2.1.3 按电子商务解决方案的复杂性分类	2.1.4 按开展电子交易的信息网络范围分类	2.1.5 按参与对象分类	2.1.6 按广度与深度分类	2.1.7 按行业背景分类	2.2 电子商务的组织要素	2.2.1 信息组织要素	2.2.2 资金组织要素	2.2.3 商机组织要素	2.2.4 配送组织要素	2.2.5 整体结构优化要素——强化社会分工, 提高经营效率	2.3 企业重构的内容	习题												
第二部分 电子商务应用与重构的案例分析	第三章 具有行业背景的垂直B2B电子商务重构案例	3.1 案例1: B2B的始祖——IBM	3.1.1 IBM背景	3.1.2 重构之前的IBM	3.1.3 IBM的重构	3.1.4 简约之美——IBM重构的特点	3.1.5 IBM与中小型企业重构	3.2 案例2: 短暂辉煌的康柏	3.2.1 康柏(Compaq)公司发展历史	3.2.2 走入困境的康柏	3.2.3 新的尝试——面向服务	3.2.4 康柏电子商务	3.2.5 康柏在中国	3.3 案例3: 不断前进的惠普(HP)公司	3.3.1 HP背景	3.3.2 HP发展中的低谷	3.3.3 HP的取胜之道	3.3.4 HP的方向性重构	3.3.5 IT界最大的兼并案——全新的HP	3.3.6 HP之道对我国企业的借鉴意义	3.4 案例4: 百年巨人——通用电气(GE)公司	3.4.1 GE公司简介	3.4.2 GE的管理之道——六个	3.4.3 GE的金融服务	3.4.4 GE在变革中成长	3.4.5 GE电子商务	3.4.6 GE的中国市场	习题
第四章 具有行业背景的垂直B2C电子商务重构案例	第五章 水平型B2C及C2C型电子商务案例	第六章 电子商务的新形式——B2G	第三部分 总结	第七章 总结与展望	参考文献及参考网站																							

章节摘录

第一章 电子商务概述1.1 电子商务发展现状1.1.1 国外电子商务发展现状目前经济全球化与网络化已经成为一种潮流，信息技术革命与互联网的发展正在促使工业经济向信息经济、知识经济转变。随着信息技术的飞速发展，经济全球化、一体化趋势不断加快，信息技术在网上的广泛使用，通过计算机和互联网实现商务活动的国际化、信息化和无纸化，已成为各国商务发展一大趋势。电子商务受到世界各国的普遍关注，成为21世纪世界经济新的增长点；其相对低廉的成本、简化的贸易流程、超越地空限制的经营方式和巨大利润，无不令人神往。目前全球已有几十万家企业、1500多家银行介入这一崭新领域。电子商务的迅速发展，冲击着传统经济结构和贸易方式，对国际贸易产生了深远的影响，成为主导国际贸易发展的重要因素。1998年全球电子商务交易额达153亿美元，1999年为265亿美元，2000年达到433亿美元，全球电子商务交易额年均增长达70%左右。在发达国家，电子商务的发展非常迅速，通过互联网络进行交易已成为潮流。为电子商务而推出的商品交易系统方案、金融电子化方案和信息安全方案等，已形成了多种新的产业，给信息产业带来许多新的机会，并逐渐成为国际信息技术市场竞争的焦点，也是21世纪国际贸易的首要生长点。国际数据公司（IDC）最近发布的一份报告显示，今后几年全球在电子商务领域里的开支将出现急剧增长，其中亚太地区和西欧地区将是增幅最快的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>