

<<外国新闻事业史教程>>

图书基本信息

书名：<<外国新闻事业史教程>>

13位ISBN编号：9787040134353

10位ISBN编号：7040134357

出版时间：2003-12

出版时间：高等教育出版社

作者：张允若

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外国新闻事业史教程>>

内容概要

《外国新闻事业史教程》以年代为经、媒介为序、地域为纬，阐述了包括报业、新闻通讯业、广播电视业、互联网络业在内的外国新闻事业发展的历史和现状，较为全面而简明地梳理了历史脉络，叙写了重要史实，揭示了发展规律，展现了当今走向。

可作为各类高等学校新闻与传播专业教材，也可供各类新闻从业人员、新闻教育工作者、外事工作者和一切关心新闻传播事业的朋友用作业务参考书。

<<外国新闻事业史教程>>

书籍目录

绪论第一节 外国新闻事业史的研究对象第二节 学习外国新闻事业史的重要意义第三节 学习外国新闻事业史的基本方法第一章 外国新闻事业的起源第一节 古代的新闻传播第二节 16世纪:手抄小报和新闻书第三节 17世纪:从定期报刊到日报第四节 新闻事业诞生的历史必然性第二章 发达国家近代报业的产生和发展第一节 概说第二节 英国近代报业第三节 美国近代报业第四节 法国近代报业第五节 德国近代报业第六节 日本近代报业第七节 澳大利亚近代报业第三章 发达国家现代报业的发展和变化第一节 概说第二节 英国现代报业第三节 美国现代报业第四节 法国现代报业第五节 德国现代报业第六节 日本现代报业第七节 澳大利亚现代报业第四章 俄罗斯地区报业的发展和演变第一节 概说第二节 沙俄时期的报业第三节 苏联时期的报业第四节 独联体各国报业现状第五章 发展中国家报业的创建和发展第一节 概说第二节 亚洲发展中国家报业第三节 非洲国家报业第四节 拉丁美洲国家报业第六章 新闻通讯事业的产生和发展第一节 概说第二节 首批新闻通讯社的诞生和竞争第三节 20世纪前期的兴衰演变第四节 20世纪后期的发展变化第五节 新闻通讯事业的现状第七章 广播电视事业的产生和发展(上)第一节 概说第二节 美国广播电视业第三节 英国广播电视业第四节 法国广播电视业第五节 德国广播电视业第六节 日本广播电视业第八章 广播电视事业的产生和发展(下)第一节 澳大利亚广播电视业.....第九章 互联网络业的兴起和发展第十章 国际新闻传播的发展和斗争附录一 外国新闻事业史大事年表附录二 世界各洲日报增长情况表附录三 世界各国主要通讯社创建年表参考书目后记

<<外国新闻事业史教程>>

章节摘录

版权页：插图：第一章 外国新闻事业的起源第四节 新闻事业诞生的历史必然性上述客观进程表明，新闻事业的诞生有着深刻的社会历史背景。

归根结底，是资本主义商品经济的兴起以及由此而来的社会变化，形成了对新闻事业的需要，同时也提供了产生新闻事业的物质手段和社会条件。

“没有需要，就没有生产”。

马克思的这一论断不仅适用于物质产品的生产，同样适用于精神产品的生产。

推而广之，人类历史上任何新生事物的产生，都有这种社会需要的呼唤。

如果没有资本主义商品经济兴起过程中整个社会对新闻信息的大量需求，小规模、定向传播的新闻活动，也就不会发展成为大规模的、面向社会广大公众的新闻事业。

这种社会需要可以概括为两个方面。

从经济上看，资本主义商品经济的兴起，使得社会分工更加发展，人们为市场而生产，又从市场取得生活必需品。

这种市场联结着百里千里之遥的地区，原料来自远方，产品销往外地，整个民族、国家真正连成一体。

而且随着航海事业和对外贸易的发展，国际交往也不断增加。

这就使得人们不仅需要了解本地的情况，还要知道国内和世界各地的重大事变。

而在重要的商业城市或贸易港口，对新闻信息的需求就更加集中和突出，这些地方自然就成为早期新闻事业的发源地。

从政治上看，资本主义商品经济的兴起，打破了长期停滞的封建秩序，加速了社会政治变动，阶级矛盾日益激化。

特别是同宗教改革交织在一起的反封建浪潮，声势浩大的资产阶级革命运动，风起云涌，连绵起伏。

这就使得社会信息量大为增加，社会各个阶层都更加关注时局变化的信息，以便采取相应的对策，适应事态的变化。

而新兴的阶级和各种新兴的政治力量又迫切需要传播反封建斗争的信息，宣传观点、左右舆论，以促进社会的变革。

<<外国新闻事业史教程>>

编辑推荐

《外国新闻事业史教程》为普通高等教育“十五”国家级规划教材之一。

<<外国新闻事业史教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>