

<<社会研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会研究方法>>

13位ISBN编号：9787040135237

10位ISBN编号：704013523X

出版时间：2004-12

出版时间：默认

作者：关信平

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会研究方法>>

前言

人类已经迈进了21世纪。

这是一个变幻莫测的世纪，这是一个催人奋进的时代。

科学技术飞速发展，知识更替日新月异。

希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终身学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握和了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。

希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会 2004年12月

<<社会研究方法>>

内容概要

《社会研究方法》是根据全国高等教育自学考试指导委员会的文件精神以及全国高等教育自学考试指导委员会公共管理类专业委员会关于高等教育自学考试行政管理学专业（专科）考试计划的要求编写的。

《社会研究方法》的主要内容是介绍现代社会研究方法的基本知识，其中包括社会研究的理论基础和主要类型、选题与研究设计、理论建构与理论检验、抽样、测量、问卷设计、访谈法、观察法、实验法、文献研究、社会研究中整理与分析资料的基本方法以及撰写研究报告的方法等。

书后附有高等教育自学考试（社会研究方法自学考试大纲）。

《社会研究方法》供高等教育自学考试者使用，也可供高等院校师生和广大社会工作者阅读参考。

<<社会研究方法>>

书籍目录

第一章 社会研究导论第一节 社会研究的概念与特征第二节 社会研究的目的、意义与原则第三节 社会研究方法概述第四节 社会研究的过程第二章 社会研究的主要类型第一节 理论性研究与应用性研究第二节 探索性研究、描述性研究和解释性研究第三节 普查、抽样调查和个案调查第四节 定性研究与定量研究第五节 横向研究与纵向研究第三章 选题与研究设计第一节 选题第二节 研究设计第四章 理论建构与理论检验第一节 社会理论概述第二节 从理论建构到理论检验第五章 抽样第一节 抽样的概念与程序第二节 非概率抽样第三节 概率抽样第四节 样本规模第六章 社会研究中的测量第一节 测量的概念与过程第二节 概念化与操作化第三节 指数与量表第四节 测量质量的评估第七章 问卷设计第一节 问卷的概念、类型与结构第二节 问卷设计的基本原则与主要步骤第三节 问卷设计的主要技术与标准第四节 问卷调查的实施及其优缺点第八章 访谈法第一节 访谈法的特点与类型第二节 访谈的程序第三节 访谈员的选择与训练第四节 小组访谈法第九章 观察法第一节 观察法概述第二节 观察法的基本类型第三节 观察的实施过程第四节 观察的信度与效度第十章 实验法第一节 实验法的概念和特点第二节 实验法的原理和程序第三节 实验的基本类型第四节 实验法的优缺点第十一章 文献研究第一节 文献研究概述第二节 既有资料的分析方法第三节 内容分析第十二章 研究资料的审核、整理与统计分析第一节 资料的审核与整理第二节 资料汇总第三节 定量研究资料的统计分析第十三章 撰写研究报告第一节 研究报告概述第二节 撰写研究报告的步骤和要求第三节 普通研究报告的撰写第四节 学术性研究报告的撰写主要参考文献后记附高等教育自学考试《社会研究方法自学考试大纲》

<<社会研究方法>>

章节摘录

小组访谈法，也叫集体座谈会，它是访谈法的延伸和扩展。而“头脑风暴法”和“德尔菲法”，从一定意义上说，都是小组访谈法在现代条件下的进一步丰富和发展。

一、小组访谈法的概念和种类 1.小组访谈法的概念 小组访谈法，就是调查者邀请若干被调查者，通过小组座谈的方式了解社会情况或研究社会问题的方法。

小组访谈法，实质上是访谈法的一种扩展形式。

小组访谈法同个案访谈法一样，都是进行直接的口头调查。

小组访谈法的特点在于，它所访谈的不是单个的被调查者，而是同时访谈若干个被调查者。

因此，小组访谈过程不仅是调查者与被调查者之间互相影响、互相作用的过程，而且是若干个被调查者之间互相影响、互相作用的过程。

要取得集体访谈的成功，调查者不仅要有熟练的访谈技巧，而且要有驾驭调查会议的能力。

这说明，小组访谈法比访谈法更高一个层次的调查方法，也是一种更难掌握的调查方法。

小组访谈一般都有特定的内容，都会围绕着某个专门的题目而展开。

因此，这类调查方法被称为“专题小组访谈”或“焦点小组访谈”（focusgroup）。

调查者常常组织具有相同或相似背景及经历的人组成一个专题小组，以便使讨论的内容和话题更加集中，从而获得更多的信息。

并且，具有相同经历的人在一起讨论可以相互支持、相互启发，可以促使被调查者更深入地发掘平时藏在内心里的情况。

例如，在研究外来民工问题时，可以将邀请的若干外来民工组成一个专题小组，让他们共同讨论“外来民工在城市里生活所遇到的困难”。

采用这种方式，参加讨论的人通过相互支持和启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>