

<<商业英语>>

图书基本信息

书名：<<商业英语>>

13位ISBN编号：9787040135947

10位ISBN编号：7040135949

出版时间：2004-10

出版范围：高等教育

作者：姜荷梅 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着我国对外开放的不断深入和成功加入世贸组织（WTO），商业领域已成为我国发展迅速的产业之一，商业服务人员接触外籍消费者的机会越来越多。

如何用英语礼貌得体地接待日益递增的外籍消费者，使他们获得愉快而满意的购物经历是当务之急，除了能用英语熟练地进行日常的商业会话外，还须具备与本行业相关的专业知识。

因此，为了尽快提高商业服务人员和管理人员的英语口语水平，我们编著了这本《商业英语》（CommerCialEnglish）。

本书以商业知识为基础，以日常商业交际英语会话为主线，以实用为目的，在着重发展口语能力的同时，兼顾听、读、写技能。

与其他同类书籍相比，本书具有以下特点： 1.新颖独特。

全书取材新颖，文体活泼，语言富有时代气息，听说图文并茂，练习互动性和实用性强。

会话形式把常用词汇和功能句型融入到实际真实的工作场景中，便于读者掌握在具体工作情景下正确运用语言的技能。

2.内容丰富。

全书共有15单元。

第1 - 8单元为商场英语，按语言的交际功能和实际工作的需要分为接待和导购、询问和挑选、尺寸和形状、颜色和款式、质量和性能、道歉与建议、问价与还价、外币兑换、结账与付款。

第9 - 11单元除了商品比较、商品使用及保养外，还涉及售后服务内容，如售后担保、包装与送货、调换与退款等。

第12单元则为现代无店铺购物形式。

第13 - 15单元着重选择超市内部运作环节为背景的情景对话，市场营销、商场营运日常工作，后勤与采购、信息管理等。

主要包括收银、商品采购和促销、商品分类、商场布局、库存分析、信息数据收集、填写和分析报表、部门职能和管理层工作等诸多环节。

每单元都有丰富的范例，许多表达方式使读者拿来即可使用。

## <<商业英语>>

### 内容概要

《商业英语》是行业英语系列教材中的一册。

内容新颖丰富且紧扣行业特点，练习形式多样。

全书共有15单元，第1 - 12单元涉及商场日常会话，第13 - 15单元涉及商场营运、管理层工作等。

《商业英语》可作为将走进商业行业的读者、商业领域的从业人员以及商业系统岗位培训的实用教材

。

书籍目录

Unit 1Where Can I Get the Things on MyUnit 2Would You Like This Type?Unit 3What Size Do You Take  
, Sir?Unit 4How Do You Select?Unit 5Theyve Just Been Sold OutUnit 6Can You Make it Cheaper?Unit 7How  
Can I PayUnit 8Id Like to GET This Prescription FilleUnit 9We guarantee the computer for three yearsUnit  
10Please Fill in the Delivery FormUnit 11I Want to Get My Money BackUnit 12Have You Ever Bought Anything  
on the InternetUnit 13Store MarketingUnit 14The Operation of a SupermarketUnit 15Information  
ManagementAppendix Key TapescriptsAppendix Supplementary Vocabulary

## 章节摘录

The Pacific Computer Mart in Tianhe , is at the heart of ' high.tech development in Guangzhou.Tianhe is a new urban district easily accessible from the city , and the Mart stands ' adjacent to the main rail links : the Hong Kong Guangzhou through Train Terminal Tianhe Subway Station and Guangzhou Railway East Terminal , while being only 10 minutes ' drive away from the up-and-coming financial centre. The Mart is well known for its customer-friendly approach.If a consumer finds something he bought in the mart to be shoddy and fake , all he has to do is to go to the Mart's management with the warranty card that comes with the product.He does not have to bring his complaint to the shop that sold him the product.If the product is indeed found to be below a minimal quality or a fake the Mart's management will ask the shop to replace it and ' compensate the buyer.More importantly,such infractions could result in the shop being " blacklisted and not being able to renew its lease. If more than three similar complaints are received in the same year , the shop may be ordered to vacate,losing its chance of doing business in the Mart.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>