

<<政府规制经济学>>

图书基本信息

书名：<<政府规制经济学>>

13位ISBN编号：9787040136159

10位ISBN编号：7040136155

出版时间：2003-10

出版时间：蓝色畅想出版社

作者：谢地 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府规制经济学>>

前言

规制 (regulation) 是一个历久弥新的老话题。作为与政府规制有关的、引入瞩目的现象, 是最近二三十年才出现的。从上个世纪六七十年代以来, 在主要西方发达国家相继出现了所谓政府规制放松的浪潮。意味深长的是, 几乎与此同时, 我国开始实行改革开放政策, 一方面对传统计划经济体制进行改革, 从计划经济体制向市场经济体制转轨; 另一方面, 对国有经济进行战略调整, 对国有企业进行以产权制度重构为核心的改革。这两方面的变革, 无一不涉及对社会主义市场经济条件下政府干预经济职能的重新认识。

对于政府应该而且必须扮演好宏观调控者的角色, 人们似乎已经不再心存疑虑 (只不过是宏观调控的侧重点和手段、政策组合有所差异罢了)。

但对政府是否及应该怎样进行微观经济干预 (主要表现为各种政府规制政策的制定和实施) 这类问题, 在人们从过去关注“市场失灵”转而集中审视“政府失败”的大背景下, 答案似乎变得越来越模糊了。

受西方国家追究“政府失败”思潮的影响, 在我国经济转轨时期, 淡化或取消政府规制 (或管制)、国有经济不仅要从竞争性领域逐步退出, 同时也应该“淡出”自然垄断及公共生产、服务领域的观点颇有市场, 实践层面更是不乏案例。

<<政府规制经济学>>

内容概要

政府规制是市场经济条件下国家干预经济政策的重要组成部分，是政府为实现某种公共政策目标，对微观经济主体进行的规范与制约，主要通过规制部门对特定产业和微观经济活动主体的进入、退出、价格、投资及涉及环境、安全、生命、健康等行为进行的监督与管理（监管）来实现。

政府规制是现代市场经济不可或缺的制度安排。

政府规制经济学以政府对特定微观主体及其活动实施规制或规制放松的理论。

政策、行为等为研究对象，为政府制定有利于社会经济效率提高与社会福利满足相均衡、社会总产出最大化与可持续发展相协调的微观经济干预政策提供理论依据。

《政府规制经济学》在研究借鉴西方政府规制理论成果的基础上，紧密结合我国经济转轨的实际，进行理论的概括和总结，按照政府规制一般理论、经济性规制、社会性规制、反垄断规制、规制体制改革、政府规制行业案例的逻辑顺序展开分析，旨在为我国的政府规制经济学研究提供一个比较全面的分析框架。

《政府规制经济学》可以作为经济学、管理学类研究生和高年级本科生的教科书或参考书。

<<政府规制经济学>>

书籍目录

第1篇 政府规制概论篇第1章 政府规制概论1.1 政府规制与规制经济学理论研究1.2 政府规制的理论依据1.3 政府规制的内容与方法1.4 政府规制失灵与规制放松第2篇 经济性规制篇第2章 自然垄断的基本理论2.1 自然垄断理论的演进2.2 自然垄断的经济特性2.3 自然垄断的可维持性2.4 自然垄断的边界第3章 自然垄断行业规制：进入规制3.1 可竞争市场理论与实践3.2 原有企业对新企业的进入阻止3.3 对原有企业与新企业的不对称规制第4章 自然垄断行业规制：价格水平规制4.1 价格水平规制的目标4.2 价格水平规制目标与定价方式的选择4.3 价格水平规制模型第5章 自然垄断行业规制：价格结构规制5.1 价格结构规制的目标5.2 差别定价原理5.3 差别定价举例5.4 经营多种产品企业的价格规制第6章 自然垄断行业规制：激励性规制6.1 激励性规制理论的形成与应用6.2 激励性规制的目标：有效竞争6.3 特许投标竞争6.4 区域间比较竞争6.5 直接竞争第7章 信息严重不对称行业规制7.1 信息不对称理论概述7.2 金融业规制的理论依据7.3 金融业规制的目标与内容第3篇 社会性规制篇第8章 社会性规制概述8.1 社会性规制的理论依据8.2 社会性规制的目标8.3 社会性规制的形态8.4 社会性规制的方式第9章 社会性规制：外部性规制9.1 基于外部性的社会性规制的必要性9.2 外部性规制的类型9.3 外部性规制的工具第10章 社会性规制：信息优势规制10.1 信息优势规制的必要性10.2 信息优势规制的类型10.3 信息优势规制的工具第4篇 反垄断规制篇第11章 反垄断政策11.1 反垄断的理论依据11.2 反垄断政策的内容及体系11.3 反垄断的历史与现实：各国反垄断政策及实践第5篇 规制体制改革篇第12章 我国政府规制体制改革及政策选择12.1 政府规制：现代市场经济不可或缺的制度安排12.2 中国经济转轨与政府规制面临的课题：规制抑或规制放松12.3 经济性规制：竞争性业务剥离与规制机构和规制方式变革12.4 强化社会性规制：立法与执法并重12.5 我国反垄断立法的指向第6篇 政府规制行业篇第13章 电力行业规制与规制放松13.1 电力行业规制与规制放松的根据13.2 电力行业的市场结构规制13.3 电力行业的进入规制13.4 电力行业的价格规制13.5 电力行业的环境规制13.6 我国电力行业规制的实践与改革第14章 自来水行业规制与规制放松14.1 自来水行业规制与规制放松的根据14.2 自来水行业的市场结构规制14.3 自来水行业的进入规制14.4 自来水行业的价格规制14.5 自来水行业的环境规制与质量规制第15章 煤气行业规制与规制放松15.1 煤气行业规制与规制放松的根据15.2 煤气行业的市场结构规制15.3 煤气行业的进入规制15.4 煤气行业的价格规制15.5 煤气行业的质量规制第16章 公共交通行业规制与规制放松16.1 公共交通行业规制与规制放松的根据16.2 公共交通行业的市场结构规制16.3 公共交通行业的进入规制16.4 公共交通行业的价格规制16.5 公共交通行业的服务质量规制16.6 公共交通行业规制的实践与改革第17章 电信行业规制与规制放松17.1 电信行业的技术经济特征17.2 电信行业的市场结构规制及其改革17.3 电信行业的互联互通及政府规制17.4 电信行业的价格规制及其改革第18章 铁路行业规制与规制放松18.1 铁路行业规制与规制放松的根据18.2 铁路行业的价格规制18.3 铁路行业的市场结构规制18.4 铁路行业的进入规制与质量规制第19章 航空业规制与规制放松19.1 航空业规制与规制放松的根据19.2 航空业的进入规制19.3 航空业的价格规制19.4 航空业的价格规制19.5 我国航空业规制的实践与改革第20章 邮政行业规制与规制放松20.1 邮政行业规制的根据20.2 邮政市场竞争与规制放松的必要性20.3 邮政行业规制改革的内容20.4 我国邮政行业政府规制改革主要参考文献

<<政府规制经济学>>

章节摘录

1.3 政府规制的内容与方法 政府规制的内容非常广泛,主要有:进入(退出)规制;价格(收费)规制;数量、质量规制;资源、环境规制等等。

1.3.1 政府规制的内容 1. 进入(退出)规制 政府对各种微观经济主体进入某些部门或行业进行规制,一是旨在将微观经济主体纳入依法经营、接受政府监督的范围;二是控制进入某些行业,主要是自然垄断领域及存在明显的信息不对称的部门(如金融、保险)的企业数量,以保证企业资质,同时防止过度竞争,降低不确定性和风险。

为此,政府通常采用两种措施:一是对一般竞争性行业的所有微观经济主体实行注册登记制度,即按照有关法律、法规限定的微观经济主体必须具备规定条件,经政府有关部门认可,履行注册登记手续,领到营业执照,方可从事生产经营活动;二是对某些特殊行业(如自然垄断领域)实行申请审批制度或特许经营制度,即在一些行业中,企业需履行特殊报批手续,经政府有关部门赋予特许经营的权利,才能进入这些行业开展经营活动。

前者属于一般的行业进入规制,而后者则属于特殊的行业进入规制。

自然垄断行业主要包括邮政、电信、铁路、航空、电力供应、城市给排水等行业。这些行业的产品和服务大多属于准公共物品,通常有明显的规模经济和范围经济效应,因而由一家或少数几家企业经营比由多数企业经营更有效率。

控制进入这些行业的企业数量,维护这些行业一定程度的垄断经营,可以避免不必要的重复投资。同时,赋予进入企业以相应的供给责任,限制其退出,从而保证该行业的商品和服务的有效供应。

在某些行业,企业由于缺少对产品供求的准确信息而盲目进入,经常会引起过度竞争,造成资源配置的损失。

这就需要政府在必要时对进入某些行业企业的数量加以限制,以避免资源的浪费。

政府在实行进入数量规制时,也可能出现两方面的问题:一是如果政府对商品供求现状或趋势的判断发生失误,则对行业进入的规制可能会导致更糟糕的后果;二是由于进入规制总是对原有企业有利,因而代表原有企业的利益集团可能利用各种方式,通过政治程序迫使政府作出并非必要的行业进入规制。

因为规制或许正是一个产业所积极寻求的,规制设计与实施主要是为受规制产业的利益服务的。因此,针对某些行业由于企业过多进入可能出。

<<政府规制经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>