

<<德语配价精要>>

图书基本信息

书名：<<德语配价精要>>

13位ISBN编号：9787040139334

10位ISBN编号：7040139332

出版时间：2004-4

出版单位：北京英汉达书刊发行有限公司

作者：华宗德

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德语配价精要>>

前言

“配价”原为化学术语，指某种元素的一个原子能和多少个一价氢原子化合。1959年法国语言学者泰尼耶尔（Teenier）首次将“配价”引入语言学，把动词支配一定数量、类别适当的能力称作配价，并强调动词是句子的支配元素，具有支配其他词类的特性，因为从总体上说，任何语言结构都可视为一种支配与被支配的关系。

泰尼耶尔的“配价说”开创了人文科学与自然科学互补、沟通的先例，表明语言学与自然科学一样不仅可理解、描述，而且也可归纳、概括，从而加强了人文科学的学术性。

自上世纪60年代起，一大批德国语言学者对德语配价进行多元深层描写、研究，颇有建树。有人将这视为语言学研究的后现代转向。

1985年笔者作为“中国高等学校德语专业基础阶段教学大纲”研订组成员在慕尼黑与德国歌德学院合作研订“大纲”，双方对配价在德语教学中的作用取得共识。

“大纲”语法表明确指出：“配价指动词、形容词、名词等有关成分特有的支配能力，这反映了对语言的深入描写……对中国学生来说，将动词及其配价作为句法描写的中心是合适的”。

随后，《德语教程》、《德语高级教程》、《德语语法表解》、《现代德语语法》等均采用“配价”描写，这表明“配价”已进入我国德语教学。

德语教学实践表明，造成我国学生交际失误的主要原因之一是对动词的制约范围和程度不甚了解或缺乏应有的认识，而“配价”正是反映了德语句结构诸层次的依存模式。

<<德语配价精要>>

内容概要

《德语配价精要》1985年笔者作为“中国高等学校德语专业基础阶段教学大纲”研订组成员在慕尼黑与德国歌德学院合作研订“大纲”，双方对配价在德语教学中的作用取得共识。

“大纲”语法表明确指出：“配价指动词、形容词、名词等有关成分特有的支配能力，这反映了对语言的深入描写，对中国学生来说，将动词及其配价作为句法描写的中心是合适的”。

随后，《德语教程》、《德语高级教程》、《德语语法表解》、《现代德语语法》等均采用“配价”描写，这表明“配价”已进入我国德语教学。

德语教学实践表明，造成我国学生交际失误的主要原因之一是对动词的制约范围和程度不甚了解或缺乏应有的认识，而“配价”正是反映了德语句子结构诸层次的依存模式。

<<德语配价精要>>

书籍目录

1. 德语配价概述 1.1 动词、形容词和名词的配价 1.2 句法、语义和语用的配价 2. 动词配价 2.1 动词补足语类别 2.2 动词配价的确定过程 2.3 动词配价分类 2.3.1 零价动词 2.3.2 一价动词 2.3.3 二价动词 2.3.4 三价动词 2.4 有关补足语分类的说明 2.5 关于补足语界定的说明 2.5.1 补足语量的界定 2.5.2 必有补足语和可有补足语 2.5.3 句式补足语 2.6 界定补足语的常用方法 2.6.1 删除法 2.6.2 还原法 2.6.3 und war 测试 2.6.4 代动词式转换 2.7 关于说明语的新理念 2.7.1 说明语按形态结构分类 2.7.2 说明语的句法功能 2.7.2.1 说明语与动词 2.7.2.2 说明语的特殊句法功能 2.7.3 说明语的位置 3. 形容词配价 3.1 形容词配价分类 3.1.1 零价形容词 3.1.2 一价形容词 3.1.3 二价形容词 3.1.4 三价形容词 3.2 形容词配价与语义 3.3 有关形容词配价描写的几点说明 4. 名词配价 4.1 名词配价的合理性 4.2 名词补足语类别 4.2.1 介词补足语 4.2.2 第二格补足语和介词词组 Peon 4.2.3 示向补足语 4.2.4 地点补足语 4.2.5 句式补足语 4.3 名词配价分类及转换模式 4.4 名词补足语与语义格 4.4.1 一价名词补足语的语义格 4.4.2 二价名词补足语的语义格 4.4.3 三价名词补足语的语义格 4.5 名词配价描写的几点说明 4.5.1 名词与相应动词、形容词配价的一致性 4.5.2 名词配价与相应动词、形容词配价的区别 4.5.3 名词第二格补足语的多义性 4.6 名词补足语语序 4.7 名词配价与名词体 5. 自由第三格 5.1 “自由第三格”按语义分类 5.1.1 利害性第三格 5.1.2 关切性第三格 5.1.3 从属性第三格 5.1.4 物主性第三格 5.1.5 责任性第三格 5.2 自由第三格的多义性 5.3 关于自由第三格的几点说明 6. 语序与配价理念 6.1 句于状态的场段描写 6.1.1 前场语序 6.1.2 中场语序 6.1.2.1 补足语语序 6.1.2.2 说明语语序 6.2 语序与信息值的关联 6.2.1 前场 6.2.2 中场 6.2.3 后场 6.3 否定词 nicht 的语序 6.3.1 句子否定 6.3.2 句子成分否定 7. 语义格 7.1 表层格与深层格 7.2 语义格的分类 7.3 语义格界定的说明 7.4 语义格、语义配价与句法配价 7.5 语义格与德语教学 7.5.1 语义格与被动能力 7.5.2 语义格的多相性 8. 德语配价与类推效应 8.1 常见的动词、形容词和抽象名词的配价类同结构 8.2 动词、名词配价的类推式转换 8.3 类推误构 9. 动词性成语配价 9.1 成语与动词词组 9.2 动词性成语配价的界定 9.3 成语的配价 9.3.1 成语配价分类 9.3.2 成语的补足语和说明语 9.4 成语配价的动态描写 9.5 功能动词结构与成语 10. 新正字法与配价理念 10.1 复合动词的分、合写 10.2 词组合结构中名词的大、小写和分、合写 10.3 简化逗号 11. 德语动词配价教学刍议 11.1 静态价教学 11.1.1 动词态与配价 11.1.2 时态与配价 11.1.3 补足语的数与配价 11.1.4 语序与配价 11.1.5 有关自由第三格的争议 11.1.6 母语干扰 11.2 动态价教学 11.2.1 配价省略 11.2.2 配价扩展 11.2.3 配价与语篇附录 动词配价例证 形容词配价例证 名词配价例证 动词性成语配价例证 注释 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>