

<<金融电子商务>>

图书基本信息

书名：<<金融电子商务>>

13位ISBN编号：9787040140231

10位ISBN编号：7040140233

出版时间：2004-10

出版时间：蓝色畅想

作者：李琪

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务已经无可否认地改变了整个社会的政治、经济、文化与生活的方方面面，金融业在这股潮流的冲击下也面临着前所未有的发展机遇和挑战。

金融领域作为信息密集行业，首先遭遇了信息技术所带来的巨大变革，从20世纪70年代银行业的电子转账系统的使用，到80年代证券交易的电子化改革，无一不是以信息技术为先导的。

随着互联网技术的快速商业化应用，金融领域就成为电子商务使用和扩散最快的一个行业。

由于金融业本身的信息化水平较高，而且相对于传统行业，金融服务业省略了物流环节，所以，电子商务的瓶颈约束较少，客观条件决定了电子商务比较容易在金融领域使用和采纳，另外，电子商务的任意时间（Anytime）、任意地点（Anywhere）和任意方式（Anyway）的特点也使金融机构主观上积极主动地使用电子商务的工具。

电子商务在金融领域的应用和发展，大大促进了金融企业的创新，提高了金融领域的服务效率和效益，降低了企业的运营成本，同时也增加了服务的种类和质量。

综观国内外金融领域电子商务的应用，无论是银行业、证券业还是保险业，都是如火如荼。

尽管中国的金融制度、市场体系和美国等发达国家相比，存在很大的差别和差距，但是这些差别和差距并没有阻挡电子商务在中国金融业的快速发展。

我们可以很清楚地发现，中国规模较大的几家商业银行都开通了网上银行的业务，开通网上证券交易的经纪公司数量就更多，而保险业也不甘落后，纷纷设立了网上保险的服务，消费者可以足不出户，就享受到应有的各种金融产品和服务，充分感受到电子商务给金融业带来的巨大变革。

金融领域电子商务的应用和发展，也给金融企业带来了新的研究课题。

基于传统业务构架的金融企业，如何在互联网及其他电子网络的平台上，更好地完成企业的运作流程，改善企业的价值链，更好地将网上与网下的业务进行融合，为客户提供全新的消费体验，成为每一个金融企业都不得不考虑的问题。

而且随着电子商务在金融领域应用的不断深入和发展，新的商业模式和新的服务品种也不断出现，不断地挑战着现有的金融企业的利润来源和竞争优势。

所以我们要认真学习和研究金融电子商务这一崭新的课题，为金融企业更好的利用电子商务所带来的新的发展契机提供理论指导。

内容概要

作为一本中美专家合作编著的教材,《金融电子商务》参阅了国内外大量优秀的相关论著,融合了国内外金融领域电子商务的最新研究成果和应用实践,分别对银行、证券和保险领域的电子商务理论、技术和实践进行了全面的研究和论述,结合案例探讨了中国、美国以及其他国家在金融领域中开展电子商务的现状及未来发展,并针对不同应用模式讨论了相关的技术构架和技术平台。

全书分为四篇,分别是总论、银行电子商务、证券电子商务和保险电子商务。

《金融电子商务》既可以作为电子商务专业的本、专科学生的教材,也可以作为MBA、经济管理类的研究生和本科生学习的参考,同时也可作为广大的金融领域从业人员了解电子商务在金融领域应用的读物。

作者简介

李琪，博士，西安交通大学经济与金融学院电子商务专业教授、博士生导师。长期从事电子商务理论、电子商务对策、电子商务应用项目分析和策划等领域的教学和研究工作。出版了国内第一部电子商务专著《中国电子商务》。现任中国信息经济学会常务理事、中国信息经济学会电子商务专业委员会主任、中国高校电子商务专业建设协作组组长。

Andrew B. VVhinstOn，博士，美国得克萨斯大学奥斯汀分校教授，著名经济学家，电子商务领域的先驱。长期从事信息系统、经济学和计算机科学课程教学，是著名国际学术刊物《决策系统》和《商务信息系统》的主编。

Ming Fan，博士，任教于美国华盛顿大学商学院，是该校电子商务项目副主任。研究和教学领域主要是企业信息化战略、金融电子商务和虚拟社区。2001年获得普华永道电子商务基金，是国际学术刊物《数据库管理》的编委。

彭晖，任教于西安交通大学经济与金融学院电子商务系，在职博士。从事电子商务和网络金融领域的教学和研究，曾获国家留学基金资助赴美国明尼苏达州立大学进行为期一年的访问研究。

书籍目录

第一篇 总论第一章 金融电子商务概述第一节 金融电子商务背景第二节 金融电子商务研究第三节 金融电子商务的现状和发展第四节 金融电子商务实务第五节 金融电子商务的监管第二章 电子商务和金融公司战略第一节 价值链模型第二节 新价值链再造第三节 金融门户网站及证券市场的发展动向第二篇 银行电子商务第三章 银行电子商务概述第一节 银行电子商务的概念.历史和发展趋势第二节 中国银行业电子商务的实践第四章 银行电子商务体系第一节 银行电子商务体系的总体框架第二节 银行交易处理系统第三节 管理决策支持系统第五章 电子商务背景下的银行支付方式第一节 银行支付方式概论第二节 网络支付体系的构成第三节 互联网网上支付方式第六章 银行电子商务安全认证第一节 银行电子商务的安全问题第二节 技术安全机制和相关技术第三节 国内外银行电子商务安全问题的实践第三篇 证券电子商务第七章 证券交易市场的结构第一节 拍卖市场第二节 做市商市场第三节 交易成本第四节 市场流动性第五节 机构投资者第八章 证券电子商务的实践第一节 证券电子商务概述第二节 国外证券电子商务业务发展状况第三节 中国证券电子商务的实践第九章 证券电子商务的业务与管理第一节 证券电子商务的发行和交易第二节 证券电子商务的运作平台第三节 证券电子商务的支付系统第十章 国际证券交易市场的发展第一节 纽约证券交易所第二节 电子交易网第三节 欧洲证券交易市场的发展第十一章 券商案例研究第一节 E*Trade的案例第二节 育海(昆仑)证券电子商务案例第四篇 保险电子商务第十二章 保险电子商务概述第一节 保险电子商务概要第二节 保险电子商务交易的基本业务流程第三节 中国开展保险电子商务的外因分析第四节 保险电子商务较传统保险业的优势分析第五节 保险电子商务对中国传统保险业的巨大冲击和深远影响第十三章 中国开展保险电子商务的综合分析第一节 保险电子商务的发展现状分析第二节 中国开展保险电子商务的因素分析第十四章 中国保险电子商务发展的策略分析第一节 完善中国保险电子商务发展的外部环境第二节 保险机构开展保险电子商务的策略第三节 中国保险中介机构适应保险电子商务发展的策略第十五章 保险电子商务案例分析附表 申请网上委托业务证券公司名录参考文献

章节摘录

第一章 金融电子商务概述 第一节 金融电子商务背景 一、从全球视角看金融电子商务

仅仅几年，互联网和万维网（WWW）就已经改变了人们投资的方式。

新技术的应用、金融革新技术的迅速发展，以及不断改变的政策环境，正改变着金融服务业。因此，在未来的几年内，金融机构将变得更具有竞争力，金融组织将发生根本性的变化。

我们可以用两种模式来研究金融体系，即功能模式和制度模式。

1995年，克莱思等在研究金融体系时曾提出，一个金融体系有其内在功能（比如向社会提供信息以及资源配置），这些功能，无论是在过去还是在将来，无论是在欧美还是在亚洲，都在经济中起着重要的作用。

因此，相比较金融制度而言，这些功能是相对稳定的，一个国家的金融制度则更为动态。

《金融电子商务》更侧重于以第二种模式来分析当前国际、国内的金融体系。

在分析中，我们认为完全取消金融的中介作用是不可能的。

随着新技术的发展，一些传统的中介公司将会消亡，但是，新的、更有效的中介模式将会诞生。

在此，我们提出了一个分析金融产业和金融企业的基本框架。

第一，制度分析。

我们认为制度分析的意义重大，因为它往往决定了市场交易的方式和成本。

信息技术在很大程度上改变了现有的金融体制。

第二，金融体系中的资本市场和中介机构分析。

它包括向社会提供信息、降低风险、资源配置以及交易结算等。

这些功能是相对稳定的，关键在于如何改变现有的金融体制以更好地提供以上这些功能。

在目前的数字革命中，资本市场和中介公司只有利用新技术来改造原有的经营模式，才能在竞争中立于不败之地。

第三，在具体分析金融企业时，我们采用价值链理论来分析企业的核心竞争力。

金融企业不仅要使其日常运营数字化，更重要的是要重新定位和创造新的价值来源。

在互联网时代，新技术、新的竞争模式、新的经营模式都会有巨大的变化。

金融企业只有更进一步地了解客户，利用新技术来提高其核心竞争力才能生存。

《金融电子商务》将通过一些案例来分析探讨金融业发展模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>