

<<网络传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播学概论>>

13位ISBN编号：9787040140248

10位ISBN编号：7040140241

出版时间：2004-6

出版范围：高等教育

作者：匡文波

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播学概论>>

前言

回顾人类传播史，我们不难发现，信息技术的发展起着历史性的杠杆作用。

信息技术的每次创新，都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动人类文明不断向更高层次迈进。

随着互联网的迅猛发展，网络传播也得到了飞速发展。

所谓网络传播是指通过计算机网络传播信息（包括新闻、知识等信息）的活动。

在网络上传播的信息，以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上，通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备阅读使用。

网络传播以计算机通信网络为基础，进行信息传递、交流和利用，

<<网络传播学概论>>

内容概要

《网络传播学概论》的第2版。

全书共分10章，分别介绍了网络传播基本理论、网络发展存在的问题、网络宏观管理、网络传播类型、网民特征、网络媒体经营、知识产权保护、研究教育等，并从总体上对网络传播进行了梳理。

《网络传播学概论》第1版出版后，已经被国内数十所高校的新闻传播院系及专业采纳作为本科生或研究生的教材。

作者随后在日本与美国作研究与访问学者，接触到了国外网络新闻传播的最新研究成果。

在此基础上，结合其近年来的研究所得，中西贯通，作者编撰了本书第2版。

与第1版所比较，第2版着重补充与更新了网络传播最新发展、网民研究、网站经营管理、网络传播类型等内容。

本书第2版同时也是作者所主持的国家社会科学基金项目“传播技术最新发展及其影响研究”的研究成果，与作者新编著的国家“十五”规划重点教材《网络传播技术》构成配套教材。

《网络传播学概论（第2版）》可供高等学校新闻学、传播学专业学生使用，也可供社会新闻从业人员阅读。

<<网络传播学概论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 网络传播学的基本问题一、信息技术的发展与信息传播二、互联网及其发展三、什么是网络传播四、网络传播学的研究对象五、网络传播学的学科属性六、网络传播学的相关学科 第二节 网络传播给传播学理论带来的冲击 一、网络传播的模式 二、传统的传播理论面临挑战 三、网络传播中的“议程设置” 四、社会控制的弱化 五、传播效果研究面临新课题 六、传统的新闻理论与新闻实践中的界线变得模糊 七、网络传播对新闻价值及其实现产生的影响 思考题第二章 网络传播的特点及管理 第一节 网络传播的优势 一、传播与更新速度快 二、信息量大、内容丰富 三、全球性和跨文化性 四、检索便捷 五、多媒体 六、超文本 七、交互性 第二节 网络传播中存在的问题 一、信息安全形势严峻 二、侵犯知识产权 三、信息泛滥 四、网络色情犯罪 五、网络诈骗、敲诈与非法贩卖 六、网络诽谤 七、网络恐怖主义 八、网瘾症分析 九、数字鸿沟 第三节 网络传播的管理 一、互联网监管的难点 二、互联网信息流通中的政府控制 三、网络传播的法制管理 四、网络中的道德伦理约束 五、技术管理 思考题第三章 网络传播的类型 第一节 网络人际传播一、电子邮件二、网上聊天三、脆弱而危险的网恋 第二节 网络群体传播与网络组织传播 第三节 网络中的大众传播 思考题第四章 网络传播中的受众——网民研究第五章 网络传播中的著作权保护第六章 网络国际传播 第七章 网络媒体的经营策略第八章 新闻传播教育面临变革第九章 网络传播学研究第十章 网络传播的发展趋势附录一 《互联网电子公告服务管理规定》附录二 《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》附录三 《最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件适用法律若干问题的解释》附录四 《互联网出版管理暂行规定》参考文献

<<网络传播学概论>>

章节摘录

在文化变迁过程中，人类社会的物质生产、经济基础的发展变化具有重要作用。

每一种文化都是在一定社会的群体的适应自然、改造自然过程中形成的。

本尼迪克特“文化模式”理论即认为，每一种特定的文化都是经过长期“整合”的结果。

文化出现融合趋向，是由生产力的发展造成的。

现代交通工具使那些地处偏僻山区、丛林及沙漠深处的人们走出他们世代居住的小天地，也使远在大洋彼岸的不同地区、国家和民族的人们紧紧联系在一起。

现代化的传播媒介，极大缩短了信息传播的周期，扩大了文化交流的频率，使得在世界各地发生的重大事件，可以顷刻之间成为全世界人们共同关注的热点，并且立即引起全球各地不同反响。

科学技术的发展，大大缩小了世界各个民族、地区文化之间时间和空间的差距，不同民族交流机会增加，大家取长补短，吸收各自的优势，把积极优秀的文化融进自己的文化之中。

但是，这种文化融合的趋向只是体现出文化的共性的一面。

作为文化的另一个侧面，我们必须承认并保持民族文化的个性。

文化融合与多元应该是统一的，我们承认变动性和稳定性、差异性和共同性的统一。

在走向文化融合的时候，必须尊重和发扬民族文化的特色，这不仅是可能的，而且是应该的和必要的。

未来世界的文化，应该是世界全球化的共同性与不同民族、不同地区、不同国家的差异性辩证统一的文化。

实现世界文化的融合，决不会是将现代的某一种褒贬倾向作为样板向其他地区强制推行，也不是现有几种主要文化的简单相加，而是多种文化主体共同参与、共同创造和共同升华的一种既异彩纷呈，又体现出人类发展的共同需要、为世界普遍认同的新型文化。

在网络时代，不同文化的传播更加迅速。

网络传播既促进优秀文化的传播，给全世界人民带来丰富的精神食粮，但同时也使不良文化的传播也更加方便，对其他国家造成恶劣影响。

大众传媒在制造与传播了社会文化的同时，也推销与扩展了传媒自身。

在网络时代，传媒与文化结合得越来越紧密，形成社会文化日趋传媒化的现象。

后记

这部《西方艺术精神》，终于撰写编定。

从接受了约稿以后，就组织文艺美学专业的博士生和硕士生撰稿。

写出初稿后还在博士生班上做了一个学期的讲座，在教学相长中充实着文稿。

本书注重从艺术美学意义论和形态学角度，重新发掘西方艺术精神源头在当代世界的意义，尤其注意最新的前沿成果。

全书在图文并茂中力争关注人的感性审美生成，在解答生命意义的美学之谜中，强调艺术对感性生命、精神自由、灵魂追问的全新意义，从而在主体与客体、存在与意识、感性与理性、认知与体验、经验与超验的二元对立中获得新的理论透视，使西方艺术精神的永

<<网络传播学概论>>

编辑推荐

《网络传播学概论》可供高等学校新闻学、传播学专业学生使用，也可供社会新闻从业人员阅读。

<<网络传播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>