

<<标志设计教学与应用>>

图书基本信息

书名：<<标志设计教学与应用>>

13位ISBN编号：9787040140484

10位ISBN编号：7040140489

出版时间：2004-9

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：陈雅丹

页数：136

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计教学与应用>>

前言

进入21世纪之初,在全国高等教育改革不断深入、艺术设计学科不断发展之时,首都师范大学怀着对新世纪的憧憬,为推动教育发展,接受了市教委立项的北京市高等教育精品教材“艺术设计系列教材”的编写任务。

本系列六卷教材,可以说是中国高等艺术设计教育史上有影响的篇章之一。

本系列教材是高等艺术设计学科(专业)的必修核心课程教材,是信息、知识、技法相结合的课程教材;是包容综合基础、设计基础、专业设计在内的实用性较强的系列教材。

普遍性:本教材内容广泛,有主有次,着眼于设计专业,也适宜其他艺术专业学生学习。它深入浅出,图文并茂,某些非艺术专业的学生,通过学习也可掌握其原则、原理和技法。

科学性:本教材强调训练学生有序思维,努力培养其预想和计划行为习惯,培养科学的抽象思维和形象思维方法。

本着接触各种材料,以“物以致用”的理念,针对一定目的,采用适当的方法,利用传统和最新的科学技术成就进行艺术创作。

另外,教材符合认知规律,层次分明,逻辑性强。

创新性:本教材注重培养学生敏锐的洞察力、拓宽思维与技法发展空间能力。通过学习,以激发学生创新能力的不断提高为目的,并在学习实践中使个性鲜明。

另外,教材是编者在总结多年教学实践经验的基础上,把握新的设计理念与教学理念,吸收当代世界艺术设计思想而编写的。

教材改变过去的课本为“教本”的弊端,而成为学习者的“学本”。

就是说,以学习者如何好学、学好为本,并且引导学习者能主动进行探索性学习。

人文性:本教材注重加强学生人文意识的培养,使其热爱中国文化艺术优秀传统,尊重世界文化多样性,能够警觉、适应、引导当代文化发展趋向,克服偏重技法训练的弊端。

实践性:本教材理论与实践相结合,而以实践为主,培养学生动手能力,使其在创造与制作过程中不断对构思、结构、材料、工艺以及艺术表现进行修正。

同时,强调与他人合作精神、调查研究精神、为他人服务精神。

人类在制造简单工具之时,就已经出现了设计行为。

我国出土的大量历代文物和历史文献都证明了:随着历史的发展,人类的设计文化在不断地形成、拓展,艺术设计也随之融入其中。

“艺术设计”作为各类美术设计专业的总称已为人们所认同,而通称为“艺术设计”是有其历史背景的。

<<标志设计教学与应用>>

内容概要

本书着重阐述标志设计的功能、原则、分类和形式表现，共分六章，分别为概论、标志的特征与设计创意、标志设计的图形创意、标志设计中构成原理的运用、标志设计的步骤、标志设计的后期制作、教学建议等。

本书附带大量的作品练习和国内同类院校本课程作品选登，并且备有详尽的参考书目和教学光盘。在编写过程中，力求知识系统、结构明晰、概念准确、体力规范、重点突出，行文畅扬优美，富可读性。

本书系统简明、重点突出、图文并茂，随文所附大量插图，使学生能更进一步对课堂教学进行思考。

本书适用于高等师范院校本、专科及同等学力的广大美术爱好者使用。

<<标志设计教学与应用>>

书籍目录

绪论第一章 标志的产生与发展 第一节 标志的溯源 第二节 标志的类别 第三节 标志设计的发展趋势第二章 标志设计中构成原理的运用 第一节点、线、面的运用 第二节 艺术法则的运用 第三节 色彩的运用 第四节 图与色关系的运用第三章 标志设计的原则与设计创意 第一节 标志设计的原则 第二节 标志设计的创意方法 第三节 设计构思的产生与表达 第四节 标志创意的特性第四章 标志图形的表现手法 第一节 学会分析现有的图形库 第二节 具象图形表现手法 第三节 抽象图形表现手法 第四节 意图形表现手法 第五节 文字图形表现手法第五章 标志设计步骤 第一节 文案策划 第二节 方案具体实施 第三节 标志完成后的扩展设计教学建议 后记附录1 中华人民共和国商标法附录2 中华人民共和国商标法实施条例附录3 优秀标志赏析附录4 优秀企业VI设计案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>