

<<反传统营销>>

图书基本信息

书名：<<反传统营销>>

13位ISBN编号：9787040141764

10位ISBN编号：7040141760

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：萨尼 (SunnyT.H.Goh)

译者：杨阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反传统营销>>

内容概要

非传统的营销环境需要非传统的营销战略！

《反传统营销》探讨的就是一种非传统营销战略。

在本书中，两位经验丰富的营销专家时而以朴素平实的语言，时而以夸张的充满激情的描述，对原本“神秘莫测”的营销谋略做了酣畅淋漓的剖析。

不管你是营销专业的学生、商人或是企业管理人员，你都会从这本书中获得很多启迪！

<<反传统营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>