

<<让强者更强>>

图书基本信息

书名：<<让强者更强>>

13位ISBN编号：9787040143225

10位ISBN编号：7040143224

出版时间：2004-02-01

出版时间：高等教育出版社

作者：《21世纪经济报道》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让强者更强>>

内容概要

这是一本告诉中国的领导型企业如何变得更强大的书，也是第一本将“本土化商业案例”与“国际化理论模型”紧密结合在一起的“中国商业评论”。

经济全球化，中国企业国际化，要与跨国公司同台竞争，中国企业必须完成从“以主权国家为支点”到“以全球经济为轴心”的转变，即使要在中国本土与那些来势汹汹的国际公司竞争，中国企业也必须领悟并掌握诸如垄断竞争、政策管制、价值链再造、产业转型、资本并购、危机管理等理论模型。

<<让强者更强>>

书籍目录

- 第一章 产业链运动
- 第二章 海外并购：奶酪还是陷阱
- 第三章 投奔大上海：直觉还是幻象
- 第四章 危机管理，不仅仅是亡羊补牢
- 第五章 跨国公司中国重组的奥秘
- 第六章 决战反倾销
- 第七章 “中国制造”的供应链危机
- 第八章 传统产业复辟
- 第九章 中国企业海外致胜秘笈

<<让强者更强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>