

<<基础统计习题集>>

图书基本信息

书名：<<基础统计习题集>>

13位ISBN编号：9787040147438

10位ISBN编号：7040147432

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：梁前德 编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础统计习题集>>

前言

教育部高职高专规划教材《基础统计》自2000年出版发行以来，得到了老师们和广大读者的关爱，多次重印。

随着社会经济形势的发展，今年又将《基础统计》修订为普通高等教育“十五”国家级规划教材。在总体框架不变的情况下，根据教与学的需要，对局部结构作了适当调整，同时根据社会主义市场经济的加速推进和经营管理活动的发展状况，对教材内容也进行了一些增删，使之更具有时代感、可教性与可学性。

为了更好地服务于教与学，这次由几位有多年统计教学经验、长期从事课堂教学的教授和副教授，编写了这本习题集。

本习题集以主教材的内容体系为序，设计有9种题型，依次为解释概念、填充内容、选择答案、判断改错、简答问题、论述问题、计算分析、创新设计和阅读理解，并对完成习题提出了明确的要求，如解释概念要用规范性的语言表述，填充内容要用准确的名词、词组或短语填入相应的空格之中。在选择答案这种题型中，有意识地把单选与多选混合在一起，以提高学生的辨别能力。

简答问题与论述问题的题型相似，但要求不同，前者要求提纲挈领地用简明语言回答，后者要求有一定的深度，适当从理论上进行阐述。

本书的内容设计由浅入深、由局部到整体、由理论到实践，循序渐进。

注重学生对统计学基本概念、基本原理的深刻理解，强调学生对统计学基本方法在社会经济实践中的灵活运用，引导学生树立统计意识，提高统计理论和方法的运用能力。

要求学生掌握的重点内容，采用不同的题型进行练习，以帮助学生深化书本知识，从理论到实践融会贯通。

在习题素材的选择上，尽量考虑内容的典型意义和实践价值，起到触类旁通、举一反三的效果。

<<基础统计习题集>>

内容概要

《基础统计习题集》的习题设计紧扣主教材要求的知识点和能力点，强调基本概念、基础理论的理解掌握和统计应用技能的培养，题型多样，包括解释概念、填充内容、选择答案、判断改错、简答问题、论述问题、创新设计、计算分析、阅读理解等，题量适中，难易程度分布合理，能够满足课堂练习和课后强化的需要。

《基础统计习题集》适用于高等职业院校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院及民办高校经济管理类各专业学生，也可供五年制高职、中等职业学校学生及相关社会人士作为练习资料使用。

<<基础统计习题集>>

书籍目录

第一章 概论第二章 统计调查第三章 统计资料整理第四章 静态分析指标第五章 动态分析方法第六章 统计指数第七章 抽样调查第八章 显著性检验第九章 相关与回归第十章 国民经济核算体系

<<基础统计习题集>>

章节摘录

- 5.某大型企业集团有300家子公司，现以子公司作为调查单位，那么（ ）。
 A.每一子公司职工的平均工资是指标 B.每一子公司职工的平均年龄是标志 c.每一子公司的职工人数是指标 D.每一子公司的职工人数是标志
- 6.统计指标按其说明总体内容的不同分为（ ）。
 A.显性指标和隐性指标 B.总量指标、相对指标和平均指标 c.数量指标和质量指标 D.描述指标、评价指标和预警指标
- 7.统计指标体系设计的基本要求是（ ）。
 A.目的性 B.科学性 C.可度量性 D.可比性
- 8.确定统计指标的名称和含义（ ）。
 A.应与相关学科理论完全一致 B.不应该完全照搬相关学科理论 C.应将相关学科理论和统计实践相结合 D.应以相应学科的理论为依据
- 9.统计指标按时间标准可分为（ ）。
 A.数量指标与质量指标 B.实物量指标与价值量指标 c.时期指标与时点指标 D.价值量指标与劳动量指标
- 10.统计工作包括统计设计、统计调查、统计整理和统计分析四个阶段，其中（ ）。
 A.统计设计侧重于研究对象的定性认识 B.统计调查侧重于研究对象的总体认识 c.统计整理侧重于研究对象中个体量的认识 D.统计分析侧重于研究对象的本质或规律性的认识

<<基础统计习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>