第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易概论>>

13位ISBN编号：9787040147445

10位ISBN编号：7040147440

出版时间：2007-5

出版时间：高等教育

作者：张向先 编

页数：214

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我国改革开放的深入和世界经济一体化的发展，特别是我国加入了世界贸易组织以后，越来越多的国内企业已经涉足或即将涉足国际市场和国际贸易，外商投资企业也得到空前发展。
面临这种形势，经济管理类各专业学生和各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大业务人员必须了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能，从而使企业在激烈的国际竞争中立于不败之地。
由此可见，国际贸易的基本理论和基本业务已成为经济管理类各专业学生及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作人员的必备知识。
目前，我国高等教育各层次经济管理类专业都开设了国际贸易课程，所用教材一般都选用外经贸专业的同名教材，然而，国际贸易是业务性、实践性很强的实务活动，因此客观上急需编写一本系统介绍国际贸易的基本理论和业务知识，突出实践性、技能性，适合非外经贸专业的国际贸易教材。
为此，在教育部高等教育司的指导下，我们编写了这本能反映上述要求的《国际贸易概论》。
为满足广大学生和读者的要求，我们对第一版《国际贸易概论》进行了修订。
与第一版《国际贸易概论》相比较，本次修订的《国际贸易概论》具有以下特点：第一，体系更新颖，内容更丰富。
本书调整为十五章，由国际贸易政策与措施、国际市场开拓、国际商品贸易、国际技术贸易、国际服务贸易五大部分组成，基本涵盖了经济管理类各专业学生及从事经济、贸易、管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的国际贸易知识的各个方面。
第二，知识更新，技能更新。
本书总结和吸收了近年来出现的教学、科研成果和实践中的新知识、新业务、新技能，如当代国际贸易的发展趋势、管理贸易政策及国际贸易理论的新发展、世界贸易组织及其对国际贸易的约束、电子商务在国际贸易中的应用、服务贸易总协定与国际服务贸易的发展趋势等。
第三，实践性更强，实用性更强。
本书理论叙述以必须为度，业务知识介绍以具体、明确、能够被掌握为原则。
每章中列有学习目标、正文、小结、思考题、案例分析题五个部分。
在学习目标中，明确了教学重点、知识点及要求，以利于读者自学；为了提高读者从事国际贸易实务的业务水平和实际工作能力，本书编写了大量的实例、综合练习和案例分析。
本书由吉林大学张向先教授主编，由吉林省经济管理干部学院刘文广教授主审。
各章编写分工为：第一、二、五、九、十章由张向先教授编写，第三、六、七、八、十二章由长春大学盛洪昌教授编写，第四、十一、十三、十四、十五章由长春税务学院张晓明副教授编写。
在本书的编写过程中，我们吸收和借鉴了国内外教材的大量素材，对有关作者表示深切的谢意。
本书适用于高等职业院校、高等专科院校、成人高校及本科院校举办的职业技术学院的经济管理类各专业教师和学生，以及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员。
限于编者水平和条件所限，书中难免还有不足之处，肯望读者批评指正。

内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)，是在原教育部高职高专规划教材《国际贸易概论》的基础上修订编撰而成的。

本书密切结合当前国际贸易的发展状况和我国的对外贸易实践，吸收了近年来教材建设和教学实践中总结出的新知识、新内容、新体系，系统地介绍了国际贸易的基本理论和业务知识，具体包括国际贸易及其发展趋势、对外贸易政策及其理论基础、对外贸易措施、国际市场环境与国际市场开拓、国际商品贸易的程序与交易磋商、国际商品贸易合同条款、国际商品贸易合同的履行、国际技术贸易的内容和方式、国际服务贸易等。

叙述中侧重实用性和实践性，并附有案例分析。

本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高校及本科院校举办的职业技术学院的经济管理类各专业的教材，也可作为从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员的参考书。

<<国际贸易概论>>

书籍目录

第一章 国际贸易及其发展趋势 第一节 国际贸易的概念、分类和作用 第二节 国际贸易发展的基础——国际分工 第三节 当代国际贸易的发展趋势 第四节 国际贸易行为的约束 思考题 案例分析第二章 对外贸易政策及其理论基础 第一节 对外贸易政策的类型及演变 第二节 自由贸易政策及其理论基础 第三节 保护幼稚工业的贸易政策及其理论基础 第四节 管理贸易政策及其理论基础 思考题 案例分析第三章 国际贸易措施 第一节 关税方面的措施 第二节 非关税壁垒措施 第三节 鼓励出口的措施 第四节 控制出口的措施 思考题 案例分析第四章 国际市场开拓与进入模式 第一节 国际市场环境与国际市场调研 第二节 国际市场细分及目标市场选择 第三节 国际市场的销售渠道管理 第四节 进入国际市场的战略模式 思考题 案例分析 第五章 国际商品贸易的程序与交易磋商 第一节 国际商品贸易的一般程序 第二节 国际商品贸易交易磋商前的准备工作 第三节 国际商品贸易的交易磋商 第四节 国际商品贸易合同的签订 思考题 案例分析第六章 国际商品贸易的品质、数量和包装 第一节 国际商品贸易中的商品品质 第二节 国际商品贸易中的商品数量 第三节 国际商品贸易中的商品包装 思考题 案例分析 第七章 国际贸易术语与国际商品贸易的商品价格 第一节 国际贸易术语的概念和作用 第二节 主要国际贸易术语的解释 第三节 国际商品贸易的价格条款 思考题 案例分析第八章 国际商品贸易的运输和运输保险 第一节 国际商品贸易的运输方式 第二节 国际商品贸易的运输单据 第三节 进出口商品海洋运输保险 第四节 其他运输方式的货运保险 第五节 国际商品贸易合同中的运输条款和运输保险条款 思考题 案例分析第九章 国际贷款的结算 第一节 国际贸易的支付工具 第二节 国际贸易的支付方式 第三节 支付方式的选择与支付条款的订立 ……第十章 国际商品贸易的商品检验、索赔、仲裁和不可抗力第十一章 国际商品贸易合同的履行第十二章 国际贸易方式第十三章 电子商务与国际贸易第十四章 国际技术贸易第十五章 国际服务贸易参考文献

章节摘录

首先，国际分工促进国际贸易的增长。
生产的国际专业化分工不仅有利于提高劳动生产率增加世界范围内的商品数量，而且能增长国际交换的必要性，从而促进国际贸易的迅速增长。
其次，国际分工对国际贸易的商品结构产生重要影响。
国际分工的深度和广度不仅决定了国际贸易的规模和速度，而且还决定了国际贸易的结构和内容。
第一次科技革命以后，形成以英国为中心的国际分工。
在这个时期，由于大机器工业的发展，国际贸易商品结构中出现了许多新产品，如纺织品、船舶、钢铁和棉纱等。
第二次科技革命以后，形成了国际分工的世界体系，首先是粮食贸易大量增加；其次，农业原料和矿业材料的贸易不断扩大；此外，机器、电力设备、机车及其他工业品的贸易也有所增长。
战后发生的第三次科技革命，使国际分工进一步向深度和广度发展，国际贸易商品结构也随之出现新的特点。
这主要表现在工业制成品在国际贸易中的比重不断上升，新产品大量涌现，技术贸易得到了迅速发展。
再次，国际分工对国际贸易的地理分布也产生重要影响。
世界各国的对外贸易地理分布是与它们的经济发展及其在国际分工中所处的地位分不开的。
第一次科技革命后，以英国为核心的国际分工，使英国在世界贸易中居于垄断地位。
因此，与英国联系紧密的法国、德国、美国在国际贸易中的地位也显著提高。
战后由于第三次科技革命，发达国家工业部门内部分工成为国际分工的主导形式，因而西方工业发达国家相互间的贸易得到了迅速发展，而它们同发展中国家间的贸易则呈下降趋势。
最后，国际分工还对国际贸易政策产生重要影响。
国际分工状况如何，是各个国家制定对外贸易政策的依据。
工业发达国家的产品竞争能力强，同时它又需要以工业制品的出口换取原料和粮食的进口，所以倡导实行自由贸易政策；而一些发展中国家为了保护本国的幼稚工业，必须采取保护贸易的政策。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com