

<<体育新闻学>>

图书基本信息

书名：<<体育新闻学>>

13位ISBN编号：9787040148909

10位ISBN编号：7040148900

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社图书发行部（兰色畅想）

作者：郝勤

页数：451

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育新闻学>>

前言

从1883年美国报业先驱约瑟夫·普利策在《世界报》(The World)首次设置体育新闻部和专职的体育编辑起,体育新闻作为一个正式的新闻分支学科,已有百余年的历史。然而在中国,直到20世纪80年代,体育新闻才得以正式登上“大雅之堂”。90年代,随着一批市场型报纸的崛起和国内职业足球联赛的开展,体育新闻已成为各类媒体吸引受众、扩大售报量、提高视听率或点击率的重要传播内容,并在推动体育运动的发展、促进体育产业和市场形成方面显示出不可替代的功能与价值。进入21世纪后,体育新闻在中国的新闻事业中已占有举足轻重的地位,成为中国新闻报道的主角之一。

中国体育事业和新闻事业的高速发展,无论是对体育新闻报道的品质还是对体育新闻从业人员的专业素质都提出了全新的要求与挑战。

诚如美国体育新闻学者布鲁斯·加里森和马克·塞伯加克在《体育新闻报道》一书中所指出的,当代体育新闻报道与传统的体育新闻报道相比,已发生了革命性的变化。

当代体育新闻报道的概念,已由传统的体育赛事与活动报道,演变扩展为“体育运动及其相关的一切人或事的报道”。

这种“后现代的体育新闻”的特征是,以传统的体育赛事报道为中心,体育新闻报道的对象、内容和范围日趋边缘化,除了体育赛事与活动外,凡是与体育有关的政治、经济、商务、司法、娱乐以及社会事件等,也都成为现代体育新闻的报道内容。

体育新闻实际上已成为一个内涵丰富、外延模糊、影响广泛的复杂报道体系。

<<体育新闻学>>

内容概要

本书的写作实际始于20世纪90年代。

笔者在授课之余，先后在媒体兼任体育记者、体育编辑、体育新闻部主任和体育专业报的编委等工作，时间长达10年之久，从而积累了一批体育新闻传播理论和体育新闻采访、写作、评论、编辑等业务方面的资料后，笔者不揣冒昧，将此书献给中国体育新闻事业。

本教材以国内体育新闻报道实践为基础，立足于当代大众传播体育记者、体育编辑的业务特点，同时针对国内大学新闻学和体育学专业本专科教学的需要，力求较全面地就体育新闻的基本理论、国内外体育新闻发展史以及采访、写作、评论、编辑等业务知识和特点进行介绍与阐述。

本书可作为大学新闻学专业和体育专业的本、专科教材以及研究生辅助教材，也可作为体育新闻从业人员的自学教材和读物。

<<体育新闻学>>

作者简介

郝勤，山西大同人。

成都体育学院教授，博士生导师，现任体育新闻系主任，中国体育科学学会体育新闻传播分会副主任委员兼秘书长。

长期从事体育新闻传播、体育史、奥林匹克运动研究。

出版个人学术专著9部，发表学术论文140余篇。

从20世纪90年代起，教学之余先后在多家日报和专业体育报兼任体育记者、编辑、责任编辑、体育新闻部主任、报社编委等职。

曾主持完成多项国家社会科学基金课题与省部级课题。

主持翻译美国大学教材《体育新闻报道》。

<<体育新闻学>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 体育新闻与体育新闻学 一、新闻与体育新闻 二、体育新闻学的产生、任务与特点 三、学习和研究体育新闻学的意义 四、如何学好体育新闻学 第二节 体育新闻简史 一、古代的体育新闻传播 二、近代体育新闻的兴起与演变 三、现代体育新闻的发展与演变 四、中国近现代体育新闻的形成与演变 第三节 体育新闻报道 一、体育新闻报道的基本原则、特点与类型 二、不同体育报道的特点 三、体育新闻工作者 第二章 体育新闻采访 第一节 概述 一、体育新闻采访的定义与特点 二、体育记者的素质与要求 三、体育采访的类型与要求 第二节 体育新闻采访的基本方法 一、观察法 二、问话法 三、聆听法 四、书面采访法与网上采访法 第三节 体育新闻采访的技巧 一、如何与采访对象打交道 二、如何收集图文资料 三、如何在体育采访中提问 第四节 体育新闻采访的实施 一、体育采访策划 二、制定采访计划 第五节 体育新闻采访的实施 一、赛前采访 二、赛间采访 三、赛后采访 第六节 体育新闻采访的完成 一、对采访的议题、过程及结果进行复查 二、对已获得的采访素材进行品质和数量上的自我评估 三、对采访所获得的信息进行核实 四、对采访获得的信息进行报道策划 第三章 体育新闻写作 第一节 概述 一、如何写好体育新闻 二、体育新闻写作的特点 三、体育新闻作的语言风格 第二节 赛事报道写作 一、赛事报道写作的特点 二、赛前报道写作 三、赛后报道写作 第三节 非赛事体育报道的写作 一、群众体育报道写作 二、学校体育的报道写作 三、体育人物报道写作 四、体育事务报道写作 第四节 体育消息 第五节 体育通讯 第六节 体育述评与人物专访 第七节 体育新闻的深度报道写作 第四章 体育新闻评论 第五章 体育新闻编辑

章节摘录

1.写作激情与创作欲望 写作是记者报道的主要手段。

作为体育记者，必须具有和保持旺盛的写作激情与创作欲望。

体育运动是一种高情感活动。

人们或为胜利而欢喜若狂，或为失败而黯然神伤，或为自己所喜爱的球队和运动员倾注情感。

体育新闻报道与其他新闻报道品种的不同之处之一，就是要在报道中要反映体育运动的这种高情感特征，通过记者的报道，使读者能够感受到比赛过程的紧张激烈，体验到比赛结果的大喜大悲，这就是体育新闻报道的特点。

而要做到这一点，除了需要体育记者本人对体育运动有深刻的体验与感情外，还必须内心充满写作的激情和创作的冲动。

如果体育记者本人面对一场激烈紧张的精彩比赛都无动于衷，那就很难写出能打动读者的体育报道。

2.知识积累与文学素养 现代体育新闻报道不仅仅是要报道比赛过程与结果，而且要通过记者的报道，表现体育运动中的人格力量 and 人性本质，宣扬体育精神和道德风尚，反映体育之美与运动之乐，同时，还要报道受众所关注的各类体育事务、体育商务等的活动，对体育运动中出现的各种违背体育精神的现象进行批评，对违法乱纪的行为进行监督和揭露。

因此，当代体育记者不仅要精通体育知识和新闻业务，他还应有深厚的哲学、文学、历史等学科功底，另外，为了适应当代体育报道广度和深度的变化，他还应懂得一些经济、金融、商务、司法等方面的知识。

总之，一位体育记者应该是位全才，他的知识面越广，越全面，就越有利于他写出好的体育报道和作品。

另外，记者所写的体育报道不仅仅是要真实准确地传递有关体育信息，而且还要通过自己激情而感人的文字来吸引和打动读者，以精彩优美的语言让读者享受到体育报道所带来的美感。

从这个意义上来说，文学素养是体育记者的基础。

只有既具有体育运动知识又具有较高文学素养与写作水平的人，才能达到从事体育记者职业的要求。

所以，体育记者要想写出好的体育报道，就必须在文学素养和写作能力上狠下工夫。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>