

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787040149777

10位ISBN编号：704014977X

出版时间：2000-9

出版时间：高等教育出版社

作者：尚建成 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是中等职业学校电子商务专业教育部推荐教材。

本书2000年9月第一次印刷出版，随即得到了开设电子商务专业和课程的学校的欢迎，几年来解决了各地的用书需求。

随着电子商务的发展，本书增加了一些新知识和新技术以及大量的相关实例，如新增加了物流、电子政务、ERP、CRM方面的知识介绍等，并在第一版教材的基础上，对章节顺序进行了调整修改，同时，对已发现的错漏之处进行了修正。

本书是为满足中等职业学校电子商务专业的教学需要而编写的教材。

主要内容包括：电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的功能与结构、电子商务的业务流程与主要环节、电子商务的技术实现、电子商务安全保障体系、电子商务营销策略、电子商务成功案例分析以及有关电子商务的常见词汇。

每章后配有复习思考题。

本书在编写中特别注意内容的系统性与规范性，每章开头都对该章的主要内容做一概括，每章后都附有复习思考题，以利于学生加深理解。

另外，本书编写中强调了实用知识、方法的讲解，以及操作技能的介绍。

考虑到电子商务正在迅速普及、快速发展，现在看来相对艰深的知识、技术也许很快就成为必须掌握的。

为此，部分加星号的章节可作为选修内容。

本书由尚建成主编，贾玉梅组织编写，第一章至第四章由刘羿修订，第五章至第八章由张子琦修订。

天津市教委教研室陈相文教授对本书的编写提纲及全稿进行了初审，天津市职业技术教育中心为本书的编写做了大量组织工作。

上海商业职业技术学院宋文官副教授、成都市财贸职业高级中学程越敏高级教师对全书进行了审稿。

在教材的修订过程中，得到了天津市南开大学软件学院、天津师范大学、天津市立信职业中等专业学校、湖北武汉市财贸学校和四川成都市财贸职业中专学校的鼎力相助，在此一并表示感谢。

本书配套学习卡资源，可从网站（<http://sve.hep.com.cn>）上获得课程讲解、演示文稿、授课教案、模拟试卷等资源（用封底下方的防伪码，按照本书后“郑重声明”下方的使用说明进行操作）。

由于编者水平有限，不足之处敬请指教。

<<电子商务基础>>

内容概要

《电子商务基础（电子商务专业）》是中等职业学校电子商务专业教育部推荐教材，主要内容包括：电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的功能与结构、电子商务的业务流程与主要环节、电子商务的技术实现、电子商务安全保障体系、电子商务营销策略、电子商务成功案例分析以及有关电子商务的常见词汇。

每章后均配有复习思考题。

《电子商务基础（电子商务专业）》可作为中等职业学校电子商务专业及相关专业开设电子商务基础课程的教材，也可作为在职人员岗位培训用书。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第1章 电子商务概述第2章 电子商务的分类与应用第3章 电子商务的功能与结构第4章 电子商务的业务流程与主要环节第5章 电子商务的技术实现第6章 电子商务安全保障体系第7章 电子商务营销策略第8章 电子商务成功案例分析附录 有关电子商务的常见词汇

<<电子商务基础>>

编辑推荐

电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的功能与结构、电子商务的业务流程与主要环节、电子商务的技术实现、电子商务安全保障体系、电子商务营销策略、电子商务成功案例分析以及有关电子商务的常见词汇。
每章后均配有复习思考题。

本书可作为中等职业学校电子商务专业及相关专业开设电子商务基础课程的教材，也可作为在职人员岗位培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>