

<<创造性心理学>>

图书基本信息

书名：<<创造性心理学>>

13位ISBN编号：9787040149920

10位ISBN编号：7040149923

出版时间：2004-6

出版时间：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：张庆林,曹贵康

页数：236

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性心理学>>

内容概要

本书是大学生通识课程教材，旨在向大学生普及创造性发展规律的知识，提高大学生创造性自我培养与锻炼的自觉性、科学性、有效性，也为大学生走向社会之后更好地发挥自己的创造潜能奠定基础。

本书首先概括叙述了创造性的本质、创造性心理学研究任务及创造性的研究方法和历史，介绍创造性的测量技术，然后从系统观出发，分析了创造性的个体内影响因素（动力基础、知识基础、创造性思维、人格特征）和创造性的个体外影响因素（家庭和教育因素、文化和组织因素），最后分析了科学发现和技术发明、文学和艺术创作、经营管理三个实践领域的创造性表现与发展。

全书资料详实、新颖，内容丰富，对创造性心理学各个领域的重要研究成果（特别是实证研究的成果）进行了系统梳理。

各章都密切联系大学生的学习实际和未来的工作实际，注重从各个方面对大学生进行创新学习的指导，注重心理学、教育学、社会学、人类文化学、美学、科学学等多学科的综合，注重将科学性、实用性、可读性有机地融合为一体。

<<创造性心理学>>

书籍目录

- 第一章 绪论 第一节 创造性心理学概述 一、创造性心理学的研究对象 二、创造性心理学的研究任务 三、创造性研究的系统观 第二节 创造性心理学的研究方法 一、实验研究法 二、个案研究法 三、传记分析法 四、计算机模拟法 第三节 创造性心理学的研究简史 一、创造性心理学研究的哲学史 二、创造性心理学研究的科学史 三、创造性心理学研究的争议与展望 研究性学习专题——创造性是什么？
- 第二章 创造性的测量技术 第一节 创造性测量概述 一、创造性测量方法的基本类型 二、创造性测量的功能 三、正确使用创造性测量方法 第二节 创造性的测量工具 一、创造性思维测量工具 二、创造性人格与行为的测量 三、创造性产品测量 四、创造性环境测量 第三节 创造性测量的缺陷和展望 一、创造性测量存在的缺陷 二、创造性测量的展望 研究性学习专题——你的创造性有多高？
- 附录：创造性倾向测量第三章 创造性的动力基础 第一节 创造性动机的主要理论派别 一、精神动力学理论 二、人本主义理论 三、任务卷入理论 四、创造性成分构成理论 第二节 创造性内外动机的作用 一、创造性内在动机及其作用 二、创造性外部动机及其作用 第三节 创造性动机的激发 一、创造者个人的创造性动机激发 二、学生或部下的创造性动机培养和激发 研究性学习专题——怎样激发创造动机？
- 第四章 创造性的知识基础 第一节 知识和创造性关系的张力观 一、张力观对知识和创造性关系的基本看法 二、张力观的主要代表 三、支持张力观的实证研究 四、张力观评价 第二节 知识和创造性关系的地基观 一、地基观对知识和创造性关系的看法 二、创造性发展的十年定律 三、知识获取和技能练习对于创造性的积极作用 四、对支持张力观的实证研究的再考证 第三节 知识和创造性关系的质量并重观 一、知识的高质量掌握 二、合理的知识结构 三、隐含知识 研究性学习专题——知识与创造性的关系是什么？
- 第五章 创造性思维 第一节 创造性思维概述 一、创造性思维的涵义 二、创造性思维的特点 第二节 创造性思维的过程.....第六章 创造性人格特征第七章 创造性的家庭和教育因素第八章 创造性的社会文化与组织因素第九章 科学发现和技术发明中的创造性第十章 文学与艺术中的创作第十一章 经营管理中的创造性中英文参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>