

<<创造性心理学>>

图书基本信息

书名：<<创造性心理学>>

13位ISBN编号：9787040149920

10位ISBN编号：7040149923

出版时间：2004-6

出版时间：北京蓝色畅想图书发行有限公司（原高等教育出版社）

作者：张庆林,曹贵康

页数：236

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性心理学>>

内容概要

本书是大学生通识课程教材，旨在向大学生普及创造性发展规律的知识，提高大学生创造性自我培养与锻炼的自觉性、科学性、有效性，也为大学生走向社会之后更好地发挥自己的创造潜能奠定基础。

本书首先概括叙述了创造性的本质、创造性心理学研究任务及创造性的研究方法和历史，介绍创造性的测量技术，然后从系统观出发，分析了创造性的个体内影响因素（动力基础、知识基础、创造性思维、人格特征）和创造性的个体外影响因素（家庭和教育因素、文化和组织因素），最后分析了科学发现和技术发明、文学和艺术创作、经营管理三个实践领域的创造性表现与发展。

全书资料详实、新颖，内容丰富，对创造性心理学各个领域的重要研究成果（特别是实证研究的成果）进行了系统梳理。

各章都密切联系大学生的学习实际和未来的工作实际，注重从各个方面对大学生进行创新学习的指导，注重心理学、教育学、社会学、人类文化学、美学、科学学等多学科的综合，注重将科学性、实用性、可读性有机地融合为一体。

<<创造性心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 创造性心理学概述 一、创造性心理学的研究对象 二、创造性心理学的研究任务 三、创造性研究的系统观 第二节 创造性心理学的研究方法 一、实验研究法 二、个案研究法 三、传记分析法 四、计算机模拟法 第三节 创造性心理学的研究简史 一、创造性心理学研究的哲学史 二、创造性心理学研究的科学史 三、创造性心理学研究的争议与展望 研究性学习专题——创造性是什么？

第二章 创造性的测量技术 第一节 创造性测量概述 一、创造性测量方法的基本类型 二、创造性测量的功能 三、正确使用创造性测量方法 第二节 创造性的测量工具 一、创造性思维测量工具 二、创造性人格与行为的测量 三、创造性产品测量 四、创造性环境测量 第三节 创造性测量的缺陷和展望 一、创造性测量存在的缺陷 二、创造性测量的展望 研究性学习专题——你的创造性有多高？

附录：创造性倾向测量 第三章 创造性的动力基础 第一节 创造性动机的主要理论派别 一、精神动力学理论 二、人本主义理论 三、任务卷入理论 四、创造性成分构成理论 第二节 创造性内外动机的作用 一、创造性内在动机及其作用 二、创造性外部动机及其作用 第三节 创造性动机的激发 一、创造者个人的创造性动机激发 二、学生或部下的创造性动机培养和激发 研究性学习专题——怎样激发创造动机？

第四章 创造性的知识基础 第一节 知识和创造性关系的张力观 一、张力观对知识和创造性关系的基本看法 二、张力观的主要代表 三、支持张力观的实证研究 四、张力观评价 第二节 知识和创造性关系的地基观 一、地基观对知识和创造性关系的看法 二、创造性发展的十年定律 三、知识获取和技能练习对于创造性的积极作用 四、对支持张力观的实证研究的再考证 第三节 知识和创造性关系的质量并重观 一、知识的高质量掌握 二、合理的知识结构 三、隐含知识 研究性学习专题——知识与创造性的关系是什么？

第五章 创造性思维 第一节 创造性思维概述 一、创造性思维的涵义 二、创造性思维的特点 第二节 创造性思维的过程.....第六章 创造性人格特征第七章 创造性的家庭和教育因素第八章 创造性的社会文化与组织因素第九章 科学发现和技术发明中的创造性第十章 文学与艺术中的创作第十一章 经营管理中的创造性中英文参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>