

<<创新思维方法>>

图书基本信息

书名：<<创新思维方法>>

13位ISBN编号：9787040151701

10位ISBN编号：7040151707

出版时间：2004-7

出版时间：高等教育出版社

作者：王惠连

页数：161

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新思维方法>>

前言

这几年在创新能力的培养与训练的教学、讲座及教学研究中，感觉到学生和各界人士对学习创新思维方法、创新技法的热情，受到很大鼓舞，很想编一本便于大家学习的教材，尤其是广告专业很需要创新思维的教育。

但是，讲广告创意的书一般都是从专业的角度教授，讲创新的书又很少结合广告案例教授。

适逢北京联合大学建设精品课程，北京联合大学广告学院在专科、本科学生中开设的“创新思维方法”的限定选修课被确定为校级精品课；另外，北京联合大学在本科教学中开设了校级“创新能力培养与训练”任意选修课，这些课程也需要一本集介绍与训练于一体的教材，于是我们将多年来进行教学研究的成果、讲课的讲义和搜集的资料集成为这本书。

本书编写过程中，选用了广告创意的案例，也注意介绍科学与艺术、艺术与科学的沟通及美与创新的关系，使各个专业的学生都能受到启发。

尽管大家对“创新”这个词并不陌生，但是对它的了解却情况各异。

本书按照著名经济学家约瑟夫·熊彼特对“创新”的论述，参考国内部分学者的描述，对创新、创造作了简单的解释。

绪论中对创新的意义、几个重要的基本概念、创新能力的构成等作了简单的介绍。

我们认为创新能力由智力、非智力因素、创新思维能力和创新技能构成。

创新思维能力是创新能力的核心。

所以要开发自己的创新能力，培养创新思维能力至关重要。

因此，我们在第一章对创新思维作了初步的阐述，认为创新思维包含发散思维、收敛思维、形象思维、直觉与灵感思维。

这些思维形式也是互有交叉的，分别放在第二、三章中讲述。

逻辑思维与创新的关系放在第一章，有些人在谈创新思维时，一般不涉及逻辑思维，我们认为逻辑思维运用得好，是可以进行创新活动的，另外创新思维活动的过程也离不开逻辑思维。

第四章主要讲解了创新思维在文学艺术、广告创意中的应用。

当然，本书的目的不在于词义的辨析，而是力图通过古今中外的大量案例，讲解创新思维的产生与运用，使读者体会如何开发自己的创新思维。

为了达到这一目的，书中还安排了一定量的思考练习题及测试、实训项目，尽量结合学生和读者的兴趣，以期帮助大家有所收获。

为了便于大家训练，我们将几种常用的创新技法的特点、运用步骤安排在本书最后一章（第五章）。因为这些技法可以使大家体会到怎样从创新思维的角度思考问题，还可以帮助大家把创新思维产生的设想变成创新成果。

本书由北京联合大学生化学院王惠连研究员、赵欣华讲师及南天信息公司伊婧三人共同编写。

赵欣华、王惠连侧重于绪论、第一、二、五章的编写，赵欣华、伊婧、王惠连侧重于第三章的编写，伊婧、王惠连侧重于第四章的编写。

全书由王惠连统稿。

北京创新学会理事长汪馥郁教授、副理事长张文田教授对编写提纲提出了非常宝贵的指导意见，中国社会科学院博士生导师刘培育教授审阅了大部分内容，提出了许多指导性的意见，全书完稿后，北京城市学院经济管理学院王育副院长审阅了全稿。

北京联合大学广告学院刘瑞武院长、耿凯燕常务副院长、姚力副院长对本书的编写、出版给予了极大的关心与支持，对此我们深表感谢。

<<创新思维方法>>

内容概要

本书是高等院校广告专业系列教材之一。

本书简单介绍了创新的意义，指出创新能力人皆有之，通过训练可以开发、提高。通过实际案例，较详细地讲解了创新思维方法，包括发散思维方法、收敛思维方法、形象思维方法（想象、联想）、直觉与灵感思维方法；阐述了逻辑思维与创新的关系；叙述了广告创意与创新的关系；最后介绍了几种常用的创新技法，帮助大家进一步提高创新思维能力和促进创新成果的实现。

本书可作为高等院校广告专业学生学习创新思维方法的教材，也可供各类高等院校的学生作为培养创新能力的普通教材，还可供相关课程各类教师培训班及自学者作为参考教材。

<<创新思维方法>>

书籍目录

绪论 第一节 创新的意义 第二节 几个基本概念 第三节 创新能力的构成 思考、测试、练习与训练第一章 创新思维概述 第一节 思维 第二节 创新思维概述 第三节 逻辑思维与创新 第四节 创新思维与环境 第五节 创新思维的生理机制 思考、测试、练习与训练第二章 发散思维与收敛思维 第一节 发散思维的特点和作用 第二节 发散思维的形式 第三节 收敛思维的特点、方法和作用 思考、测试、练习与训练第三章 形象思维、直觉思维和灵感思维 第一节 形象思维 第二节 直觉思维和灵感思维 思考、测试、练习与训练第四章 创新思维在广告创意中的应用 第一节 广告创意概述 第二节 创新思维方法与广告创意 思考、测试、练习与训练第五章 创新技法 第一节 创新技法概述 第二节 头脑风暴法 第三节 组合技法 第四节 列举法 第五节 设问法 第六节 其他创新技法 思考、测试、练习与训练创新能力综合练习与训练创新技能综合练习与训练 “练习与训练” 参考答案参考文献

<<创新思维方法>>

章节摘录

插图：3.我国党和国家领导人非常重视创造与创新胡锦涛在2002年3月接见政协委员时说，人类文明的发展史告诉我们，一个民族要兴旺发达，要屹立于世界民族之林，不能没有创新理论思维。尤其是当今世界发展变化很快，我们要顺应时代发展潮流，跟上时代前进的步伐，更需要大力推进理论创新、制度创新、科技创新和其他方面的创新。

他还说，不继承就没有前进的基础，不创新就没有发展的动力。

江泽民非常重视创新，党的第十六次代表大会就是一个高扬创新精神的大会，“三个代表”表明了党的指导思想创新；“全面建设小康社会”表明了奋斗目标的创新，另外在发展思路、党建工程、思想路线等方面，也处处体现了“与时俱进的创新精神”，在十六大报告中有136处提到“新”字。

2002年9月在北京师范大学百年校庆大会上，江泽民指出，国际间的竞争是“……民族创新的竞争”，“教育创新、理论创新、制度创新和科技创新是非常重要的”。

2002年5月，江泽民在《全面贯彻“三个代表”要求，大力推进科学技术创新》的讲话中说：“中华民族和中国人民是富有创造精神的伟大民族和人民，是勇于和善于进行创新的，是能够通过自己的不懈努力赶上世界先进水平的。

科技创新能力，已越来越成为国际综合国力竞争的决定因素，……”2001年6月江泽民《在中国科学技术协会第六次全国代表大会上的讲话》中强调说：“要鼓励原始性创新，努力攀登世界科学高峰”。

他在2000年6月接见出席中国科学院第十次院士大会和中国工程院第五次院士大会的部分院士时说：“科学精神的内涵很丰富，最基本的要求是求真务实，开拓创新。

……历史上的科学发现和技术突破无一不是创新的结果”。

1995年5月他在《论科学技术》一书中说：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。

如果自主创新能力上不去，一味靠技术引进，就永远难以摆脱技术落后的局面。

一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界先进民族之林。

”他还指出：创新的关键在人才，人才的成长靠教育。

邓小平早在1978年就指出：“掌握新技术，要善于学习、更要善于创新。

”他在为北京市景山学校题词中明确指出：“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”。

他还说：“引进技术、改造企业，第一要学会，第二要提高创新。

”“干革命、搞建设，都要有一批勇于思考、勇于探索、勇于创新的闯将。

”

<<创新思维方法>>

编辑推荐

《创新思维方法》由高等教育出版社出版。

<<创新思维方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>