

<<电脑广告设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<电脑广告设计与制作>>

13位ISBN编号：9787040152661

10位ISBN编号：7040152665

出版时间：2004-9

出版时间：高等教育出版社

作者：卢小雁 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑广告设计与制作>>

前言

新世纪网络课程“电脑广告设计与制作”由湖南大学与浙江大学共同完成，本书是该网络课程的配套教材，由三部分组成：基础篇、提高篇和应用篇。

基础篇是讲述电脑广告设计软件的学习：通过熟悉电脑辅助设计的工具——设计软件，为广告设计打好基础，运用软件进行基本的图文设计操作。

提高篇是学习电脑广告设计与制作的基础技能：在进行真正的设计制作前，先运用软件进行设计制作基本技能训练，对广告设计所涉及的基础设计内容（文字、图案、图像、排版等）分别进行学习和训练。

应用篇则是电脑广告设计与制作的综合应用：学习和掌握现代广告的主要形式和设计要点以及电脑辅助设计手段的应用，培养广告设计制作的实际能力，能够充分运用设计软件将设计构思与创意转化为较为成熟的广告设计作品。

三大篇内容分为十四章，图文并茂、循序渐进地概述广告设计制作的基本原理、方法和相关知识，并通过对一些广告设计案例的赏析达到示范教学的目的。

广告设计制作是整个广告活动的后期阶段，它建立在广告调研、策划与创意的基础之上，直接体现广告创作的优劣，影响广告传达的效果。

电脑技术的发展已将我们带入一个数字化、网络化的全新时代。

电脑辅助设计制作在广告行业的应用已非常普及，用于广告设计制作的各类软、硬件也是日新月异，日臻完善。

广告设计的形式多年以来习惯上分为平面广告和影视广告两大类，网络广告和电子多媒体广告则是近年来的新生事物。

电脑辅助设计手段的运用极大地提高了广告设计工作的效率，丰富了表现形式。

电脑广告设计与制作是一个创意的实现过程，在这个过程中，设计师的创意构思已经基本成型，为了将创意构思变成现实可见的设计作品，需要运用电脑来辅助完成，主要是通过电脑设计软件来实现这个过程。

整个过程可在电脑屏幕上直观显现，也可以打印出来，其文件可以交给印刷机构或广告制作公司等后期生产制作单位进行广告成品的制作生产。

由于广告设计与制作过程已由原来的手工制作转为电脑操作，能否熟练利用电脑将广告创意表达出来，是培养广告设计制作能力的关键。

“电脑广告设计与制作”网络课程及配套教材适用于广告设计、设计艺术、装潢设计、电脑美术设计或印刷设计等设计专业。

根据课程的特点，要求学生有电脑可供使用，能够操作常用的设计软件；具备一定的设计能力，能够充分理解一些优秀设计作品的设计思路。

该网络课程及配套教材内容覆盖较广，实践性强；但对于设计技能的培养，重要的是需要结合教程投入大量时间进行电脑操作实践，更需要相互交流经验，利用其他辅助教材进行补充以及任课老师的指导和网上资源的利用。

网络课程对于广告设计类课程教学而言是一项新的尝试，教育部在新世纪网络课程建设项目的一、二期规划中立项了三门广告学课程，“电脑广告设计与制作”是其中一门。

由于广告学科是个新兴学科，电脑设计技术发展更新快，所以教材的内容需要不断地提高与更新，这有赖于学科同仁的共同努力，也希望广大读者能不吝赐教。

<<电脑广告设计与制作>>

内容概要

《电脑广告设计与制作》是新世纪网络课程“电脑广告设计与制作”的配套文字教材，由三部分组成：基础篇、提高篇和应用篇。

基础篇主要讲述电脑广告设计软件的学习：通过熟悉电脑辅助设计的工具——设计软件，为广告设计打好基础，运用软件进行基本的图文设计操作；提高篇是学习电脑广告设计与制作的基础技能；在进行真正的设计制作前，先运用软件进行设计制作基础技能训练，对广告设计所涉及的基础设计内容分别进行学习和训练。

应用篇则是电脑广告设计与制作的综合应用：学习和掌握现代广告的主要形式和设计要点以及电脑辅助设计手段的应用，培养广告设计制作的实际能力，能够充分运用设计软件将设计构思与创意转化为较为成熟的广告设计作品。

三大篇内容分为十四章，图文并茂、循序渐进地描述广告设计制作的基本原理、方法和相关知识，并通过一些广告设计案例的赏析达到示范教学的目的。

《电脑广告设计与制作》及网络课程适用于广告设计、设计艺术、装潢设计、电脑美术设计和印刷设计等设计专业的教学，也可以作为广告从业人员学习电脑广告设计与制作的入门教材。

书籍目录

基础篇——电脑图文设计软件的学习第1章 电脑图形设计软件的使用第一节 矢量图形和位图图像第二节 专业矢量绘图设计软件Illustrator简介第三节 用Illustrator进行图文设计的基本方法第四节 用Illustrator进行图文设计的前期准备和后期输出第2章 电脑图像处理软件的使用第一节 电脑图像设计软件Photoshop的简介第二节 用Photoshop做图像合成和处理的基本方法第三节 Photoshop菜单的一些重要功能第四节 Photoshop7.0的新增功能第3章 电脑图文排版软件的使用第一节 排版设计软件PageMaker的使用简介第二节 PageMaker软件的操作基础第三节 用PageMaker软件进行图文编排设计提高篇——电脑广告设计与制作基础技能第4章 电脑辅助文字设计第一节 电脑辅助文字设计基础第二节 文字的字体创作和美化设计第5章 电脑辅助图形图案设计第一节 电脑辅助图案设计基础第二节 电脑辅助象征图形设计基础第6章 电脑辅助广告插图设计第一节 广告插图设计概述第二节 摄影图像设计与应用第三节 电脑广告插图的绘制第7章 电脑辅助排版设计第一节 排版设计的基本原理第二节 版面设计与编排的基本方法第8章 电脑图文设计基础知识第一节 电脑辅助广告设计的硬件设备和软件系统第二节 电脑字体与字库第三节 色彩设计基础应用篇——电脑广告设计与制作的应用第9章 电脑印前设计DTP基础第一节 桌面出版DTP基本原理第二节 DTP电脑图文制作的流程和技巧第10章 电脑辅助报刊广告设计制作第一节 电脑辅助报刊广告设计制作概述第二节 报纸广告设计的基本要点第三节 杂志广告的设计与编排要点第11章 电脑辅助招贴广告设计制作第一节 招贴广告设计的基本特点第二节 招贴广告的设计内容及要点第三节 电脑辅助招贴广告设计制作第12章 电脑辅助影视广告设计制作第一节 影视广告的设计要素和结构类型第二节 电影动画制作在影视广告中的应用第三节 数字非线性编辑在影视广告后期制作中的应用第13章 电脑互联网络广告设计制作第一节 网络广告的特点第二节 网络广告设计的主要形式第三节 网络广告的设计制作第四节 网络广告设计常用的软件介绍第14章 电脑辅助设计制作在其他广告中的应用第一节 电脑辅助户外广告设计制作第二节 电脑辅助广告宣传册和企业VI手册设计制作第三节 电子多媒体广告的设计制作主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>