<<中国数字媒体内容国家监管体系研究>>

图书基本信息

书名:<<中国数字媒体内容国家监管体系研究>>

13位ISBN编号:9787040152852

10位ISBN编号:7040152851

出版时间:2009-11

出版时间:高等教育出版社

作者:高钢

页数:220

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国数字媒体内容国家监管体系研究>>

内容概要

《中国数字媒体内容国家监管体系研究》是国家"985"项目、中国人民大学重大项目"数字媒体内容国家监管体系研究"课题的最终研究成果。

该课题自2006年年初开始至2008年年底结束,前后持续了两年多的时间。

《中国数字媒体内容国家监管体系研究》主要内容包括:中国数字媒体发展现状研究;中国数字媒体内容监管体系的变革方向;中外数字媒体内容监管体系效果评估研究等。

<<中国数字媒体内容国家监管体系研究>>

书籍目录

前言第一章 中国数字媒体发展现状研究第一节 数字媒体的定义、内涵与主要特征第二节 数字化对传 媒生态的影响第三节 数字化对传播活动规则的改变第四节 数字化对媒体内容监管的挑战第二章 中国 数字媒体内容国家监管体系现状分析第一节 中国数字媒体内容监管的政策与法规体系第二节 中国数 字媒体内容的自律体系第三节 中国数字媒体内容监管的技术体系第四节 中国数字媒体内容监管的机 构设置第五节 中国数字媒体内容监管存在的问题第三章 中国数字媒体内容监管体系的变革方向第-节 中国数字媒体内容监管的宏观环境第二节 中国数字媒体内容监管的绩效评估环境第三节 中国数字 媒体内容国家监管体系需要变革第四节 中国数字媒体内容国家监管体系变革的现实可能性第五节 中 国数字媒体内容国家监管体系的变革方向第四章 国际数字媒体内容监管变革第一节 美国数字媒体内 容监管变革第二节 欧盟及英国数字媒体内容监管变革第三节 日本和韩国数字媒体内容监管变革第四 节 国外数字媒体内容监管的经验与启示第五章 中外数字媒体内容监管体系效果评估研究第一节 监管 效果评估的起源及方法演进第二节 效果评估研究的背景与方法第三节 不同监管目标的评估策略第四 节 评估指标的选取和获得第五节 媒体内容监管体系与多重效果关系回归分析的可能性第六章 中国数 字媒体内容监管体系的优化第一节 数字媒体内容监管体系构建的总体原则第二节 关于改革数字媒体 内容政府监管体系的建议第三节 关于完善数字媒体内容行业管理体系的建议第四节 关于加强用户管 理体系建设的建议结语 数字媒体内容监管体系研究的价值取向参考文献后记 从传统模式到数字生态 : 数字内容监管视角的变迁

<<中国数字媒体内容国家监管体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com