

图书基本信息

书名：<<中国数字媒体内容国家监管体系研究>>

13位ISBN编号：9787040152852

10位ISBN编号：7040152851

出版时间：2009-11

出版时间：高等教育出版社

作者：高钢

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《中国数字媒体内容国家监管体系研究》是国家“985”项目、中国人民大学重大项目“数字媒体内容国家监管体系研究”课题的最终研究成果。

该课题自2006年年初开始至2008年年底结束，前后持续了两年多的时间。

《中国数字媒体内容国家监管体系研究》主要内容包括：中国数字媒体发展现状研究；中国数字媒体内容监管体系的变革方向；中外数字媒体内容监管体系效果评估研究等。

书籍目录

前言第一章 中国数字媒体发展现状研究第一节 数字媒体的定义、内涵与主要特征第二节 数字化对传媒生态的影响第三节 数字化对传播活动规则的改变第四节 数字化对媒体内容监管的挑战第二章 中国数字媒体内容国家监管体系现状分析第一节 中国数字媒体内容监管的政策与法规体系第二节 中国数字媒体内容的自律体系第三节 中国数字媒体内容监管的技术体系第四节 中国数字媒体内容监管的机构设置第五节 中国数字媒体内容监管存在的问题第三章 中国数字媒体内容监管体系的变革方向第一节 中国数字媒体内容监管的宏观环境第二节 中国数字媒体内容监管的绩效评估环境第三节 中国数字媒体内容国家监管体系需要变革第四节 中国数字媒体内容国家监管体系变革的现实可能性第五节 中国数字媒体内容国家监管体系的变革方向第四章 国际数字媒体内容监管变革第一节 美国数字媒体内容监管变革第二节 欧盟及英国数字媒体内容监管变革第三节 日本和韩国数字媒体内容监管变革第四节 国外数字媒体内容监管的经验与启示第五章 中外数字媒体内容监管体系效果评估研究第一节 监管效果评估的起源及方法演进第二节 效果评估研究的背景与方法第三节 不同监管目标的评估策略第四节 评估指标的选取和获得第五节 媒体内容监管体系与多重效果关系回归分析的可能性第六章 中国数字媒体内容监管体系的优化第一节 数字媒体内容监管体系构建的总体原则第二节 关于改革数字媒体内容政府监管体系的建议第三节 关于完善数字媒体内容行业管理体系的建议第四节 关于加强用户管理体系建设的建议结语 数字媒体内容监管体系研究的价值取向参考文献后记 从传统模式到数字生态：数字内容监管视角的变迁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>