

<<技术创新>>

图书基本信息

书名：<<技术创新>>

13位ISBN编号：9787040153064

10位ISBN编号：7040153068

出版时间：2005-1

出版时间：高等教育出版社

作者：程源 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新>>

前言

2002年在重庆大学召开“技术经济与创新论坛”期间，部分高校中青年教师倡议编写一套技术经济专业核心课程的教材。

会后，他们自发联合起来，逐步推动了这项工作，并得到了高等教育出版社的大力岐持。

2003年，他们又多次商议教材名目和编写大纲，最后暂定编写这套涵-盖七门技术经济专业主要课程的教材。

作者们约我写序。

这对我来说，既是一种荣誉，也是一种困难。

尽管我多年从事技术经济专业的教学和研究，但毕竟只熟悉、其中之一二，并不通晓日益发展的众多课程。

故为涵盖数门课程的教材作序，实在是一件难度很大的事。

尽管已编写的七本教材是否涵盖了技术经济专业的全部，尚需进一步探讨，但是，从专业发展角度而言，我认为这是一件极大的好事。

另外，全国有众多高校设有技术经济专业，各校的课程设置也存在差异。

如果从“存同求异”的观点讲，我想所有的学校均会举双手赞成的。

因此，我很愉快地答应了编者的要求。

借此机会提供建议，供他们参考。

一个专业的发展、成长，直到成熟，需要长期的努力，需要众多志士同仁不断地开拓和创新。

经过多年学科建设，特别是年轻同志的参与，“技术经济”已发展成为自成体系、相对完整的学科。

主要表现在：一是技术经济学科研究对象逐步明确，即包括“技术发展的内在规律、技术领域中的经济活动规律、经济领域中的技术发展规律”。

在我国，目前还没有任何其他经济或管理学科能够全面、系统地涵盖这些研究对象，进而也就没有任何已有学科可以替代技术经济学科在我国经济发展、学科建设、高等教育中的作用。

二是技术经济学科已形成了对应国民经济各领域的专业分支，诸如工业技术经济学、农业技术经济学、能源技术经济学、交通运输技术经济学、建筑技术经济学、邮电技术经济学、商业与物流技术经济学、技术进步经济学、资源开发利用技术经济学、环境保护技术经济学、生产力布局技术经济学、消费技术经济学、国防技术经济学以及技术经济学的其他学科。

<<技术创新>>

内容概要

《高等学校技术经济及管理专业核心课程系列教材·技术创新：战略与管理》是基于战略的角度在对技术创新管理进行系统研究的基础上编写的。

全书内容分为11章，比较系统、全面地介绍和剖析了技术创新、技术战略、技术演化、技术创新能力、核心竞争能力、技术源、研发管理、创新组织以及创新管理等国内外技术创新战略与管理理论的发展历程与前沿动态，并且融入了作者的研究成果，将理论探索与实际案例相结合，具有较强的可读性。

《高等学校技术经济及管理专业核心课程系列教材·技术创新：战略与管理》不仅可以作为高等学校经济管理类专业学生和工商管理硕士的教材，而且对于职业经理人士、企业高层管理者、企业技术负责人员以及从事技术创新研究的人员等同样具有较高的参考价值。

书籍目录

第1章 技术创新的概念、特点和类型1.1 技术创新的概念及相关概念比较1.1.1 技术创新的概念1.1.2 技术创新相关概念的比较1.1.3 知识创新的概念和核心特征1.2 技术创新的主要类型1.2.1 基于技术创新的特点和影响程度的分类1.2.2 基于技术创新对象的分类1.2.3 基于技术创新的技术变动方式的分类1.3 技术创新对于经济增长的作用1.4 对于目前技术创新的若干认识1.4.1 技术创新没有传统产业和高技术产业之分1.4.2 企业是技术创新的主体1.4.3 国家创新体系第2章 技术创新的过程2.1 技术创新过程模型和分析2.1.1 线性模型2.1.2 交互作用模型2.1.3 链环-回路模型2.1.4 并行模型2.1.5 企业技术创新过程模型2.2 产业创新模式2.2.1 A-U模型的主要观点和评析2.2.2 电视行业创新演化规律2.3 技术创新管理的要素2.3.1 国内外技术创新调查的统计分析2.3.2 创新活动的关键角色第3章 技术战略3.1 技术战略的理论构架和内涵3.1.1 战略管理的发展和与战略的兴起3.1.2 技术战略的主要内容3.1.3 技术战略的类别3.2 领先创新战略3.2.1 进入壁垒3.2.2 消费者行为理论3.2.3 领先创新者的劣势3.2.4 决定领先创新优势的因素3.3 跟随创新战略3.3.1 跟随创新战略的概念以及相关概念的比较3.3.2 跟随创新：后发国家企业技术战略的重要选择第4章 技术演化4.1 技术演化的S曲线4.1.1 S曲线现象：存储器的研究4.1.2 S曲线的规律4.1.3 S曲线的预测4.2 技术演化的过程：技术扩散4.2.1 技术扩散4.2.2 S扩散曲线及基本扩散模型4.2.3 创新采纳的模型4.3 创新集群4.3.1 创新集群现象4.3.2 创新集群的基本类型4.3.3 技术关联型创新集群的形成基础4.3.4 企业内创新集群的典型模式4.3.5 企业内创新集群的选择第5章 技术创新能力的构成要素和评价5.1 技术创新能力的界定5.1.1 技术能力5.1.2 技术创新能力5.2 技术创新能力的构成要素5.2.1 创新资源投入能力5.2.2 创新管理能力5.2.3 创新倾向5.2.4 研究开发能力5.2.5 制造能力5.2.6 营销能力5.2.7 企业技术创新能力要素权重5.3 技术创新能力评价指标5.3.1 能力要素指标的设计与计算5.3.2 创新产出能力评价指标第6章 核心竞争能力6.1 企业核心竞争能力的内涵6.2 核心竞争能力的战略价值6.3 技术创新与企业核心竞争能力6.4 核心竞争能力的管理6.4.1 战略意图和战略发展框架6.4.2 核心竞争能力的规划和获取第7章 技术源管理7.1 技术源的演化趋势和战略意义7.1.1 技术源的演化趋势7.1.2 企业外部技术源的类别7.1.3 有效的技术源模式对于过渡时期的我国企业的重要意义7.2 战略联盟7.2.1 战略联盟的概念和兴起的原因7.2.2 战略联盟的种类7.2.3 战略联盟的学习效应和企业核心技术能力的形成机理7.3 技术并购7.3.1 并购对象的确定7.3.2 并购价值的评估7.3.3 并购的系统化策略考虑7.3.4 成功的并购需要注意的问题7.3.5 并购过程中培育企业核心能力的途径7.4 技术源模式的内在机理分析7.4.1 获取外部技术的机制：三星DRAM技术能力成长的案例研究7.4.2 技术知识的可转移性和技术源从外部向内部转化的层次7.4.3 技术源与企业技术能力的提升第8章 研究与开发管理8.1 研究与开发管理概述8.1.1 研究与开发的概念和分类8.1.2 研究与开发管理的发展8.2 创新构思的来源8.2.1 创新源8.2.2 创新构思的主要来源8.3 创新构思产生的主要方法8.3.1 质量功能展开8.3.2 领先用户方法8.4 新产品开发的流程8.4.1 门径管理流程8.4.2 格伦·厄本的新产品、新服务的开发过程第9章 新产品战略与平台9.1 整合性项目规划9.1.1 PreQuip仪测公司新产品开发遭遇的问题9.1.2 整合性项目规划9.1.3 项目的分类与界定9.1.4 整合性项目规划的八个步骤9.1.5 PreQuip仪测公司运用整合性项目规划的经验9.1.6 几个值得再深入探讨的议题9.2 开发新平台产品的关键成功要素9.2.1 明确的策略规划9.2.2 有效能的项目组织9.2.3 有效率的项目管理机制9.2.4 能快速推动相关衍生产品的上市9.3 技术驱动型新产品开发活动的最大挑战9.3.1 技术驱动型新产品开发的三种风险9.3.2 新产品开发是一种学习过程9.3.3 Rambus成功跨越早期市场的鸿沟第10章 创新组织10.1 技术创新的组织模式10.1.1 创新要求的企业组织功能10.1.2 创新组织模式选择的基本问题10.1.3 典型的创新组织模式10.2 虚拟制造：OEM / ODM10.2.1 OEM与ODM10.2.2 OEM / ODM的生产运作管理10.2.3 OEM / ODM要求的风险管理体系10.2.4 选择ODM / OEM企业的一般流程10.2.5 ODM / OEM运作的关键环节10.2.6 ODM / OEM方式的局限性10.3 创新组织中的激励10.3.1 激励的一般原理10.3.2 创新组织中不同人的激励10.4 优秀创新组织的文化特点第11章 创新管理的挑战11.1 技术创新把握的科学性和艺术性11.1.1 外部技术创新信息的把握11.1.2 充分利用技术创新网络11.1.3 企业技术创新的内部管理规律11.1.4 把握技术创新的艺术性11.2 技术把握和企业竞争力11.2.1 技术进步的市场机会的非独占性11.2.2 技术进步方向的不可控性11.2.3 竞争优势的易变性11.3 难以突破的创新窘境：断裂性技术的挑战11.3.1 断裂性技术和破坏性创新11.3.2 大公司所面临的困惑11.3.3 对如何走出创新者的窘境的几点思考参考文献

<<技术创新>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>