

<<新编质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编质量管理学>>

13位ISBN编号：9787040153118

10位ISBN编号：7040153114

出版时间：2004-9

出版时间：高等教育出版社

作者：张公绪

页数：257

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编质量管理学>>

前言

质量管理课程是技术科学、社会科学、数学、心理学、经济学等多门学科的交叉学科，按其学科性质应属于技术科学。

质量管理学科强调理论必须联系实际。

自从1997年7月高等教育出版社出版《质量管理学习题与辅导》一书（简称《习题与辅导》）后，随着《新编质量管理学》（第二版）的出版，有必要将与此配套的《习题与辅导》也进行修订。

本教材强调以管理统率技术方法，但在具体安排内容时，却以定量的技术方法为主，以定性的管理内容为辅。

因此，本教材的章节目录不可能与《新编质量管理学》（第二版）一致，对参编作者也需要进行必要的调整。

<<新编质量管理学>>

内容概要

本书与《新编质量管理学》（第2版）（张公绪、孙静主编）配套使用。

内容包括：1.本章总结与重要概念释疑；2.案例或重要例题选讲；3.习题或思考题及其解答。

本书内容总结和概念释疑简明扼要，案例均是作者在工作中的实践总结，大量的习题有助于学生掌握重点和难点。

本书是学习质量管理课程的学生及从业者不可多得的有益参考书。

<<新编质量管理学>>

书籍目录

1 质量管理概述 1.1 质量——21世纪的挑战 1.2 质量管理重要术语 1.3 质量管理发展简史
1.4 全面质量管理概述 1.5 质量管理学的研究对象和主要内容2 质量数据的统计处理 2.1 质量数据的搜集 2.2 质量数据的整理与图示 2.3 质量变异及其原因 2.4 质量数据统计特征的描述 2.5 质量数据的概率分布 2.6 质量数据样本统计量的分布 2.7 过程参数的估计 2.8 过程参数的假设检验 2.9 相关与回归分析 2.10 本章重点和难点分析 本章习题解答3 统计过程控制 (SPC) 与常规控制图 3.1 SPC 3.2 控制图原理 3.3 两种错误 3.4 控制图的判断准则 3.5 局部问题对策与系统改进 3.6 常规控制图 本章习题解答4 接近零不合格过程的质量控制 4.1 接近零不合格过程的概念 4.2 接近零不合格过程质量控制与零缺陷的质量管理 4.3 接近零不合格过程的判异准则与判稳准则 4.4 本章重点和难点分析 本章习题解答5 两种质量诊断理论及其多元化 5.1 两种质量的概念是两种质量诊断理论的基础 5.2 两种质量诊断理论的思路 5.3 两种控制图的诊断理论 5.4 过程能力与过程能力指数 5.5 两种过程能力指数与两种过程能力指数的诊断 5.6 多元统计过程诊断理论 5.7 小结 本章习题解答6 质量检验与抽样验收 6.1 抽样检验的基本原理 6.2 标准型抽样检验和挑选型抽样检验 6.3 计数调整型抽样检验 6.4 计数序贯抽样检验 6.5 抽样验收的管理 6.6 抽样检验实例 本章习题解答7 质量改进、实验设计与田口方法 7.1 质量改进概述 7.2 实验设计 7.3 田口方法简介 7.4 实例分析 本章习题解答8 质量机能展开 8.1 质量机能展开要点概述 8.2 本章重点和难点分析 8.3 实例分析9 ISO 9000族标准和质量管理体系10 质量管理体系审核与质量管理体系认证11 可信性工程基础12 网络时代的质量管理13 用户满意导向与用户满意指数14 六西格玛管理简介15 测量系统分析16 业务流程重级与优化

章节摘录

[实例8.3-4]开发优质圆珠笔的质量表，见图8.3-1。

圆珠笔在国外是最通用的书写工具，其书写的字迹质量与用碳素墨水钢笔书写的接近，字迹流畅、均匀、牢固、不褪色，适于长期或永久保留，因此可在任何正式场合使用。

国产圆珠笔的质量与国外先进水平相比，还有很大差距。

为了提高国产圆珠笔质量，进军国际市场，采用质量机能展开方法进行出口圆珠笔的开发。

经过广泛调研，顾客对圆珠笔的要求主要有：书写要流利；字迹永不褪色；外形美观；使用方便；价格适中；有适当的耐用性。

将这六条作为顾客需求填入要求质量展开表。

圆珠笔的设计要求包括：笔尖组件设计；油墨浓度选择；油墨成分的确定；收放机构设计；外形设计；成本控制；材料。

这七项要求没有层次上的隶属关系，都作为质量要素。

通过质量表确定了两项关键质量要素：笔尖组件设计和油墨成分。

图8.3—1中具体质量要素的数据由于定量化的进程，目前没有具体数据。

<<新编质量管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>