

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040153132

10位ISBN编号：7040153130

出版时间：2004-11

出版时间：高等教育出版社

作者：李琪编

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 前言

电子商务概论作为电子商务专业的第一门专业核心课程（或相关专业课程）一直受到开设电子商务专业或方向的高等院校的高度重视，讲什么内容、选什么教材始终是教育界的热门话题。

从1998年以来，以《电子商务概论》、《电子商务基础》、《电子商务》等命名的教材、书籍等洋洋洒洒已不下几十乃至上百种，综观这些教材的形式和内容，可谓是百花齐放、百家争鸣、各有千秋。如此大的需求和如此充足的供给，似乎已经形成了该教材供需两旺的繁荣局面。

那么还有必要再编写《电子商务概论》吗？

回答是肯定的。

原因主要有二：其一，电子商务本身的理

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务概论》是高等教育“十五”国家级规划教材，是依据全国高校电子商务专业建设协作组本科教学大纲研讨会（2003）上通过的“电子商务概论（大纲）”编写的。

《电子商务概论》系统地介绍了电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等体系与内容，阐述了电子商务的基本内涵和外延，勾画出电子商务专业理论知识的基本框架和轮廓，反映了电子商务是一门综合性、交叉性、边缘性的新型学科的特点，为后继课程的学习打下坚实的基础，并给出了必要的线索。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 理论法规篇第1章 电子商务基本知识1.1 电子商务研究的目的、内容和方法1.2 电子商务的产生与发展1.3 电子商务的概念定义1.4 电子商务的分类与特征1.5 电子商务环境本章小结思考题讨论题第2章 电子商务框架体系2.1 电子商务框架2.2 电子商务模式2.3 电子商务流程本章小结思考题讨论题实验题第3章 电子商务经济学基础3.1 电子商务的传统经济学视角3.2 电子商务的信息经济学视角3.3 电子商务的网络经济学视角本章小结思考题讨论题实验题第4章 电子商务法律制度4.1 电子商务法概述4.2 国际组织电子商务立法4.3 外国的电子商务立法4.4 中国的电子商务立法4.5 电子商务立法的发展对策本章小结思考题讨论题案例题第5章 电子商务组织与管理5.1 电子商务组织5.2 电子商务管理5.3 电子商务运营5.4 电子商务与cRM、scM、ERP、BPR本章小结思考题实验题第6章 电子商务链分析6.1 电子商务链概念6.2 电子商务链流程6.3 电子商务链内容6.4 电子商务链应用6.5 电子商务链案例本章小结思考题实验题第二篇 技术支持篇第7章 电子商务网络平台技术7.1 通信技术7.2 网络技术7.3 数据库技术7.4 Web技术[案例]本章小结思考题讨论题实验题第8章 电子商务安全技术8.1 电子商务中安全要素及面临的安全问题8.2 病毒及黑客防范技术8.3 防火墙技术8.4 加密算法8.5 基于公开密钥体系的数字证书认证技术8.6 安全套接层(sSL)协议8.7 安全电子交易SET分析8.8 Windows系统中证书的应用本章小结思考题实验题第9章 电子商务支付技术9.1 电子支付系统概述9.2 电子现金9.3 信用卡9.4 电子支票9.5 智能卡与电子钱包本章小结思考题讨论题实验题第10章 电子商务中的物流技术10.1 物流信息系统10.2 条码技术10.3 GPs技术10.4 GIS技术10.5 其他物流技术本章小结思考题第三篇 行业应用篇第11章 商贸业电子商务11.1 电子商务对流通领域的影响11.2 电子商务在流通领域的应用11.3 EDI的应用11.4 批发与零售电子商务本章小结思考题第12章 金融业电子商务12.1 银行业电子商务12.2 证券电子商务12.3 保险业电子商务本章小结思考题第13章 旅游、中介、服务电子商务13.1 旅游电子商务13.2 中介电子商务13.3 电子商务服务业本章小结思考题第14章 制造业电子商务应用14.1 制造业电子商务发展趋势与电子商务模式14.2 制造业CRM应用14.3 制造业电子商务实例本章小结思考题第15章 电子商务行业应用15.1 ISP15.2 ICP15.3 EM营运业本章小结思考题参考文献附录 电子商务教学实验体系

## 章节摘录

4.2 国际组织电子商务立法 4.2.1 国际电子商务立法概述 电子商务法律问题是国内法问题，同时也是国际法问题，而且主要是国际法问题。

在网络空间，国界几乎不复存在，目前，各国对此都在进行研究，而且在短短的时间内，便出现了为电子商务保驾护航的法律法规——《电子商务示范法》。

示范法在它成为强制性法律之前，是可供各国选择适用的法律。

但是，通过一定的法律程序，为各国所接受和采用而具有法律约束力时，便成为普遍的国际法。

电子商务已被普遍认为是21世纪初全球经济最大增长点之一，电子商务的跨越式发展，也给现行国际法律体系带来了新的挑战。

电子商务立法已成为目前国际关注的重点。

尽快在全球范围内营造良好的电子商务法律环境已成为国际社会的共识。

电子商务的立法问题得到了有关国际性、地区性组织和许多国家政府的高度重视，从联合国的贸易委员会、世贸组织部长级会议、欧盟、世界电信联盟这些国际组织到美国、日本等发达国家，都对电子商务的立法很重视，都在不同范围不同程度上通过了相应的电子商务的立法工作。

自20世纪90年代中期以来，电子商务的迅速推行，促使世界各国制订适合并促进电子商务发展的规范

。综观全球，电子商务立法速度之快、范围之广，是其他领域的立法行动所不能比拟的。

4.2.2 联合国贸易法律委员会的电子商务立法过程 联合国及其国际组织出台了一系列有关电子商务方面的立法规范。

联合国探讨电子商务的法律问题始于20世纪80年代。

1982年在联合国国际贸易法律委员会（uNCITRAL，简称贸法会）第15届会议正式提出计算机记录的法律价值问题；1985年12月11日贸法会向联合国提交《自动数据处理方面的法律建议》，被联合国大会通过，揭开电子商务国际立法的序幕。

第17届会议，将计算机自动数据处理在国际贸易流通中所引起的法律问题作为优先项目列入其工作计划，开始对电子商务立法工作进行全面研究，并将自动数据处理（ADP）定为大会报告的总标题之一

。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》是电子商务专业本科教材，也可以作为电子商务专业的专科生和研究生的参考书，以及经济、管理、信息类专业学习电子商务知识的参考书。

《电子商务概论》配有教学课件，其内容是电子商务教学实验系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>