

<<物流基础>>

图书基本信息

书名：<<物流基础>>

13位ISBN编号：9787040153149

10位ISBN编号：7040153149

出版时间：2008-5

出版范围：高等教育

作者：王之泰，沈慧民，王伟

页数：541

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流基础>>

前言

随着世界经济一体化步伐的加快,国际经贸发展日益活跃,我国的物流行业得到迅速发展。为解决目前物流人才不足的矛盾,多渠道、多层次、多方面加快复合实用型人才的培养,使我国物流行业尽快与国际接轨,促进我国物流行业持续、健康发展,全国高等教育自学考试指导委员会与中国交通运输协会研究决定,在全国合作实施中国物流职业经理资格证书考试。

中国物流职业经理资格证书分为初级、中级、高级三种,对应各级证书考试规定了不同的考试课程。

初级证书包含四门课程:“物流基础”、“物流信息技术”、“物流案例与实践(一)”以及在“库存管理(一)”、“采购与供应管理(一)”、“运输管理(一)”、“仓储管理(一)”四门中任选一门课程;中级证书包含四门课程:“物流案例与实践(二)”、“物流企业管理”以及在“库存管理(二)”、“采购与供应管理(二)”、“运输管理(二)”、“仓储管理(二)”四门中任选两门课程;高级证书包含四门课程:“物流企业管理”、“供应链管理”、“物流战略管理”、“业务考评”。

参加高级证书考试的考生必须有五年以上的物流管理工作经验。

考生通过规定课程的考试后,由全国高等教育自学考试指导委员会办公室和中国交通运输协会共同颁发“中国物流职业经理资格证书”(初级、中级、高级),该证书将与相应的国际证书接轨。

取得中国物流职业经理资格证书单科合格证书,可以在全国高等教育自学考试物流管理专业(专科、独立本科段)中顶替相应课程的学分。

为便于考生系统学习课程知识,帮助考生自学成才,全国高等教育自学考试指导委员会与中国交通运输协会共同制订了各门课程的考试大纲并组织编写了配套的教材。

本着“培养理论知识够用、职业技能实用的物流管理应用型人才”的培养目标。

<<物流基础>>

内容概要

《物流基础》作为全国高等教育自学考试物流管理专业（专科、独立本科段）以及中国物流职业经理资格证书的指定教材，并作为整套考试体系的入门教材，我们参考了大量国内外物流资料，并首次将欧美物流教育体系与中日物流教育体系相融合，力求完整地将物流的全貌介绍给大家。

《物流基础》将突出理论与实际相结合的特点，结合中国物流的发展现状，将全书分为三大板块进行编写。

第一板块基础篇，分为四个章节，分别介绍物流基础概念、物流系统、物流功能以及物流社会化与服务业等基础理论知识，比较适合于物流初学者。

第二板块管理篇，主要从物流管理的角度进行描述，分为七个章节，分别介绍客户服务管理、物流信息管理、采购管理、库存管理、运输与配送管理、仓储与物流中心管理以及国际物流等基础管理的知识。

<<物流基础>>

书籍目录

第1章 物流概述第1节 物流的范围第2节 物流的分类第3节 物流的观点和学说第4节 物流关键活动与物流总成本第5节 物流的价值效用第6节 物流对经济的作用第7节 物流对组织的作用个案分析利用业务电子化盈利的联邦快递复习题第2章 物流系统第1节 物流系统概述第2节 物流系统要素第3节 物流系统分析第4节 物流系统设计个案分析雀巢与家乐福之供货商管理库存系统(VMI)改善案例复习题第3章 物流功能第1节 包装功能第2节 装卸搬运功能第3节 运输功能第4节 储存功能第5节 流通加工功能个案分析日本“7-11”实现了物流低成本化和效率化复习题第4章 物流社会化与物流企业第1节 物流社会化与物流服务第2节 物流网络与物流结点第3节 物流企业第4节 第三方物流个案分析日本东京“和平岛”——现代化物流基地复习题第5章 客户需求与服务管理第1节 客户需求概述第2节 客户需求管理第3节 客户需求预测第4节 客户服务管理第5节 客户订单管理个案分析戴尔公司重演第一需要做什么?复习题第6章 物流信息第1节 物流信息概述第2节 物流信息系统第3节 电子商务第4节 物流应用软件个案分析零售巨头沃尔玛的信息化之路复习题第7章 采购管理第1节 采购管理概述第2节 采购管理流程第3节 采购管理决策第4节 采购管理先进方法个案分析利用战略性采购解决采购问题复习题第8章 库存管理第1节 库存管理概述第2节 库存成本管理第3节 库存控制方法第4节 物料需求计划(MRP)第5节 配送需求计划(DRP)个案分析麦德龙的商品供应链管理复习题第9章 运输与配送管理第1节 运输管理概述第2节 运输管理实务第3节 配送管理概述第4节 配送管理实务个案分析日本佐川急便的运输配送体制复习题第10章 仓储与配送中心管理第1节 仓储管理概述第3节 配送中心管理概述第4节 配送中心管理实务个案分析沃尔玛物流配送业务的运作规则复习题第11章 国际物流第1节 国际物流概述第2节 国际物流运输方式第3节 国际物流管理第4节 国际贸易流程个案分析富士通的美国货运策略复习题第12章 物流组织第1节 物流组织概述第2节 物流组织结构第3节 物流成本管理第4节 物流质量管理第5节 物流标准化第6节 物流绩效评估第7节 物流发展趋势个案分析“美国经济的主干架”——联合包裹公司复习题后记参考文献附录物流基础考试大纲

<<物流基础>>

章节摘录

在物流中大量存在效率背反的现象，例如：减少库存据点并尽量减少库存，势必使库存补充变得频繁，必然增加运输次数。

简化包装，则包装强度降低，仓库里的货物就不能堆放过高，这就降低了保管效率。而且在装卸和运输过程中容易出现破损，以致搬运效率下降，破损率增多等等。

物流活动之间存在着“效益背反现象”，是物流领域中很经常的、很普遍的现象，是这一领域中内部矛盾的反映和表现。

也就是说，物流管理就是要调整各个活动之间的矛盾。

以成本和服务为核心，按最低成本、最好服务的要求，把它们有机地联系起来使之成为一个整体，使成本变为最小。

以追求和实现企业的最佳效益。

使整个物流系统化。

（四）第三利润源泉学说 第三利润源泉学说这一说法来源于日本，从历史发展来看，人类历史上曾经有过两个大量提供利润的领域。

第一个是物质资源领域，第二个是人力资源领域。

在前两个利润源潜力越来越小，利润开拓越来越困难情况下，物流领域的潜力被人所重视，按时间序列排为“第三个利润源泉”。

<<物流基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>