

<<饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理>>

13位ISBN编号：9787040153217

10位ISBN编号：7040153211

出版时间：2004年1月1日

出版时间：高等教育出版社

作者：邹益民等编

页数：296

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店管理>>

### 内容概要

本书是高等学校旅游管理硕士学位课程系列教材之一。

该系列教材由教育部工商管理学科教学指导委员会旅游专业组组编、主审，作者分别来自北京第二外国语学院、南开大学、浙江大学、湖北大学、福建师范大学、云南大学等旅游管理研究生教育水平较高的院校，均是长期从事研究生教学的骨干教师。

此系列教材的出版将有助于目前高等院校旅游管理研究生教学和教材的建设。

本书以新世纪现代饭店面临的环境为研究背景，以饭店整体经营管理为基本研究主题。

全书共分八章，对饭店机制建设、市场竞争、战略管理、集团化发展、品牌经营、立体营销、服务管理、人本管理等方面进行了比较系统的理论探索，具有前沿性、系统性、实用性、思考性等特点。

本书既可作为高等院校旅游管理专业研究生和MBA旅游管理方向的专业教材，也可作为饭店中高级管理人员的培训教材，还可作为旅游管理专业教师和学生的参考读本和饭店管理人员的业务参考书。

## &lt;&lt;饭店管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 饭店的机制建设 本章要点 第一节 饭店管理的基本问题 第二节 饭店产权制度 第三节 饭店组织结构 第四节 饭店制度管理 思考题 讨论题 案例分析题第二章 饭店的市场竞争 本章要点 第一节 市场经济与饭店竞争 第二节 饭店的竞争力 第三节 饭店危机管理 思考题 讨论题 案例分析题第三章 饭店的战略管理 本章要点 第一节 饭店战略管理概述 第二节 饭店战略环境的分析 第三节 饭店经营战略的选择 第四节 饭店战略管理的过程 思考题 讨论题 案例分析题第四章 饭店的集团化发展 本章要点 第一节 企业集团的基本理论 第二节 国际饭店集团的发展模式与趋势 第三节 中国饭店集团化发展的战略构想 思考题 讨论题 案例分析题第五章 饭店的品牌经营 本章要点 第一节 饭店品牌经营概述 第二节 饭店品牌建设 第三节 饭店品牌运营 思考题 讨论题 案例分析题第六章 饭店的立体营销 本章要点 第一节 饭店营销活动剖析 第二节 饭店营销理念 第三节 饭店营销战略 第四节 饭店营销策略 思考题 讨论题 案例分析题第七章 饭店的服务管理 本章要点 第一节 饭店服务的基本原理 第二节 饭店服务设计 第三节 饭店服务质量控制 第四节 饭店服务质量评估 思考题 讨论题 案例分析题第八章 饭店的人本管理 本章要点 第一节 饭店人本管理概述 第二节 饭店人力资源组织 第三节 饭店人力资源培育 第四节 饭店人力资源激励 思考题 讨论题 案例分析题主要参考文献

<<饭店管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>