

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787040153262

10位ISBN编号：7040153262

出版时间：2004-6-1

出版范围：高等教育

作者：刘纯

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

本书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材和高等学校旅游管理专业主干课程教材之一，同时也是“十五”国家级规划教材。

本书在保持第一版体系严谨、论述详尽等特点的基础上，进一步明确了读者对象的定位，并结合学科发展以及现实的教学需要，对大部分章节作了较大的修改。

第二版全书共4编。

第一编概论，主要介绍旅游心理学的研究对象、任务和研究方法，以及旅游行为的研究模式；第二编旅游者心理，在研究旅游者心理和行为的过程中采取了更为宏观的导向，强调旅游是使旅游者获得经验和满足的过程，强调通过公式化营销策略来理解旅游者心理和行为的重要性；第三编旅游企业管理心理，介绍了管理心理学的关键理念，同时还介绍了当前管理心理学研究的热点问题，如团队建设、虚拟组织、无边界组织、创新以及创建学习型组织等；第四编旅游企业服务心理，概要介绍了被称为旅游业三大支柱的旅行社、旅游交通、饭店服务的心理因素。

本书穿插了许多案例，更加突出了理论对实践的指导作用。

本书可作为高等学校旅游管理专业本科教材以及旅游企业和相关企业高级管理人员的培训教材。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一编 概论 第1章 导论 第2章 旅游行为的研究模式 第二编 旅游者心理 第3章 旅游知觉 第4章 学习与旅游行为 第5章 旅游动机 第6章 态度与旅游行为 第7章 个性、生活方式、个性结构与旅游行为 第8章 社会群体对旅游行为的影响 第三编 旅游企业管理心理 第9章 管理心理学的基础知识 第10章 个体差异与管理 第11章 激励 第12章 压力 第13章 劳动心理 第14章 群体与团队建设 第15章 沟通 第16章 人际关系 第17章 领导心理 第18章 组织心理 第四编 旅游企业服务心理 第19章 旅行社服务心理 第20章 旅游交通服务心理 第21章 饭店服务心理 第22章 旅游企业售后服务心理 参考文献

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>