

<<图书馆学基础>>

图书基本信息

书名：<<图书馆学基础>>

13位ISBN编号：9787040153378

10位ISBN编号：7040153378

出版时间：2004-1

出版时间：高等教育出版社

作者：吴慰慈

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书馆学基础>>

内容概要

本书是教育部“面向21世纪课程教材”。

是由教育部高等学校图书馆学学科教学指导委员会组织编写的高等学校图书馆学专业核心课程系列教材之一。

本书系统地阐述了图书馆学的研究对象、体系结构、相关学科、研究方法、发展趋势、图书馆事业组织、网络信息资源开发与利用、信息资源管理、图书馆馆藏文献数字化与电子版权问题、信息社会中的图书馆等，并对虚拟图书馆、图书馆转型策略与目标、信息资源网络建设、知识管理与图书馆、未来图书馆形态等前沿问题深入解析。

本书可作为高等学校图书馆学、信息管理及相关专业教学用书，也可作为各类图书馆和信息机构的岗位培训教材和工作参考书。

书籍目录

第一章 信息、知识与文献 第一节 信息 第二节 知识 第三节 文献 第四节 文献信息交流与图书馆
第二章 图书馆学的研究对象 第一节 图书馆学的研究对象 第二节 图书馆学的学科性质 第三节 图书馆学的相关学科 第四节 图书馆学的研究方法
第三章 图书馆学的体系结构 第一节 图书馆学的形成与发展 第二节 图书馆学的体系结构 第三节 图书馆学定律
第四章 图书馆学体系的变革 第一节 新技术革命对图书馆学体系的影响 第二节 图书馆学学科体系的变革趋向
第五章 图书馆事业组织 第一节 图书馆的产生与发展 第二节 图书馆的属性、职能、结构与自动化 第三节 虚拟图书馆 第四节 图书馆联盟
第六章 图书馆转型 第一节 图书馆转型的策略 第二节 图书馆转型的目标 第三节 图书馆转型的实施 第四节 图书馆转型后的运作系统
第七章 网络信息资源开发与利用 第一节 Internet信息资源 第二节 网页制作与网站建设 第三节 网络信息资源建设 第四节 数字图书馆
第八章 信息资源网络建设 第一节 网络化图书馆 第二节 信息资源网络建设的原则 第三节 信息资源网络的系统结构 第四节 信息资源网络建设的标准化 第五节 信息资源网络的评价
第九章 信息资源管理 第一节 信息资源管理及其相关概念 第二节 信息资源管理的主要学派 第三节 信息资源管理的发展模型 第四节 信息资源管理的实施
第十章 知识管理 第一节 知识的分类 第二节 知识管理的目标和内容 第三节 知识管理的技术基础 第四节 图书馆与知识管理
第十一章 图书馆馆藏文献数字化与电子版权问题 第一节 图书馆馆藏文献数字化 第二节 数字图书馆的电子版权问题
第十二章 信息社会中的图书馆 第一节 图书馆服务 第二节 图书馆管理 第三节 图书馆馆员 第四节 图书馆形态后记

章节摘录

根据上述三方面的内容,图书馆要组织馆员开展图书馆学各个层面的学习与研究,及时跟踪、了解和掌握知识管理的最新进展。

它包括三个层次: 基本理论的学习和研究,主要是了解新的网络环境和知识经济环境以及新的信息技术条件给图书馆学理论体系带来的影响和所增添的新内容; 应用理论的学习和研究,主要是了解对图书馆发展具有重要应用价值的一些理论,如电子图书馆、数字图书馆、虚拟图书馆等最新的应用理论; 应用技术的学习和研究,主要是了解和掌握最新的知识加工、处理、传播以及知识系统开发的技术和方法。

2. 知识组织管理 知识组织是指把知识客体中的知识因子和知识关联表示出来,以便人们识别和理解知识。

对图书馆来说,知识组织就是在信息获取和信息预处理的基础上,对信息资源进行多层次加工、整理,将蕴藏在信息中有价值的部分挖掘出来,通过反复的整序和加工,使固化知识得以活化,进而建立动态有效的知识库的过程。

由于信息量的迅猛增长和用户需求的变化,图书馆的知识组织不能仅仅局限于传统的信息资源的收集、整序,和向用户简单地提供具体的信息、数据或文献,而应通过对用户需求的分析,根据问题和问题环境确定用户的需求,通过对信息资源的深度加工、析取和重组形成符合用户需要的知识产品,并贯穿于用户进行知识捕获、分析、重组、应用、解决问题的过程,根据用户的需求来动态地和连续地提供知识产品。

强调利用自身独特的知识和能力对原始信息进行加工,形成新的具有独特价值的信息产品,为用户解决其知识和能力不能解决的问题。

随着信息网络的发展,传统的信息资源不均衡和信息获取困难将得到极大改变,信息检索和传递将走向非中介化、非专业化和非智力化,用户关注的是如何从繁杂的信息环境中捕获和析取解决问题所需的信息内容和知识,因此,图书馆的工作重心要由信息组织转向知识组织,通过知识组织和知识服务建立其“专业”地位和市场。

3. 知识开发管理 知识开发是在知识组织的基础上,根据用户要求和图书馆发展的特定目标,通过知识重组和知识再造,形成用户决策所需要的知识解决方案或适合市场需求的知识产品的过程。

知识开发过程中包含了图书馆员创造性的智力劳动,这种智力劳动使知识产品产生增值。

图书馆知识开发关注和强调的是利用自己独特的知识能力,通过对信息和知识的深层次加工,形成有独特价值的知识产品,解决用户凭自己的知识和能力所不能解决的问题,从而实现自身在社会知识创新、知识扩散和知识应用链条上的独特价值。

这与传统图书馆仅仅基于资源占有和“劳务”服务等来体现自己的价值在职业理念上有本质的差别。

.....

<<图书馆学基础>>

编辑推荐

《图书馆学基础》可作为高等学校图书馆学、信息管理及相关专业教学用书，也可作为各类图书馆和信息机构的岗位培训教材和工作参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>